

ABSTRACT

This study aims to examine whether there are significant company size, capital intensity, sales growth, and leverage to tax avoidance. Samples used in this research are manufacturing companies listed in Indonesia Stock Exchange (IDX) 2011-2013. Data collected by purposive sampling method with the following criteria: 1) The sample has been listed in the Indonesia Stock Exchange During 2011-2013. 2) The annual financial statements published audited. 3) The financial statements of the company that issued should use rupiah unit. 4) The company is listed on the Indonesia Stock Exchange did not suffer losses during 2011-2013. Methods of analysis of this study using multiple regression analysis. These results indicate that the capital intensity effect on tax avoidance, while the size of the company, sales growth, and leverage no effect on tax avoidance.

Keywords: Company size, capital intensity, sales growth, leverage, and tax avoidance

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji apakah terdapat pengaruh ukuran perusahaan, *capital intensity*, *sales growth*, dan *leverage* terhadap *tax avoidance*. Sampel penelitian yang digunakan yaitu perusahaan-perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2011-2013. Data dikumpulkan dengan metode *purposive sampling* dengan kriteria sebagai berikut: 1) Sampel telah terdaftar di Bursa Efek Indonesia Selama tahun 2011-2013. 2) Laporan keuangan tahunan yang diterbitkan telah di audit. 3) Laporan keuangan perusahaan yang diterbitkan harus menggunakan satuan rupiah. 4) Perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tidak mengalami kerugian selama tahun 2011-2013. Metode analisis penelitian ini menggunakan analisis regresi berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *capital intensity* berpengaruh terhadap *tax avoidance*, sedangkan ukuran perusahaan, *sales growth*, dan *leverage* tidak berpengaruh terhadap *tax avoidance*.

Kata-kata kunci: Ukuran perusahaan, *capital intensity*, *sales growth*, *leverage*, dan *tax avoidance*

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
KATA PENGANTAR	iv
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	7
2.1 Kajian Pustaka	7
2.1.1 Teori Keagenan (Agency Theory)	7
2.1.2 Pajak.....	8

2.1.3	Ukuran Perusahaan	10
2.1.4	<i>Capital Intensity</i>	11
2.1.5	<i>Sales Growth</i>	11
2.1.6	<i>Leverage</i>	12
2.1.7	<i>Tax Avoidance</i>	13
2.2	Penelitian Terdahulu.....	14
2.3	Kerangka Pemikiran	16
2.4	Pengembangan Hipotesis.....	19
2.4.1	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap <i>Tax Avoidance</i>	19
2.4.2	Pengaruh <i>Capital Intensity</i> Terhadap <i>Tax Avoidance</i>	19
2.4.3	Pengaruh <i>Sales Growth</i> Terhadap <i>Tax Avoidance</i>	20
2.4.4	Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap <i>Tax Avoidance</i>	20
2.5	Model Penelitian.....	21
BAB III METODE PENELITIAN		22
3.1	Populasi dan Sampel.....	22
3.2	Jenis Penelitian	23
3.3	Teknik Pengumpulan Data	23
3.4	Definisi Operasional Variabel	24
3.5	Teknik Pengujian Data	28
3.6	Teknik Analisis Data	30
3.6.1	Uji Regresi Berganda.....	30
3.6.2	Uji <i>Goodness of Fit</i>	31

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	33
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	33
4.2 Hasil Penelitian.....	33
4.2.1 Uji Asumsi Klasik	33
4.2.2 Uji Regresi Berganda	35
4.2.3 Uji <i>Goodness of Fit</i>	36
4.3 Pembahasan	39
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	41
5.1 Simpulan.....	41
5.2 Keterbatasan dan Saran.....	42
5.2.1 Keterbatasan.....	42
5.2.2 Saran	42
DAFTAR PUSTAKA	43
LAMPIRAN.....	46
DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS (<i>CURRICULUM VITAE</i>).....	52

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	18
Gambar 2. 2 Model Penelitian	21

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	14
Tabel 3. 1 Operasional Variabel	27
Tabel 3. 2 Tabel Kriteria Durbin-Watson	30

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Perusahaan Sampel	46
Lampiran B Uji Normalitas	47
Lampiran C Uji Multikolinearitas/ Uji Regresi Berganda/ Uji Statistik T	48
Lampiran D Uji Heterokedastisitas.....	49
Lampiran E Uji Auto Korelasi/ Koefisien Determinasi.....	50
Lampiran F Uji Statistif F	51