

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari, 2002. *Manageman Pemasaran Jasa*. Bandung : Alfabetha.
- Ind, Nicholas, 2003. *Beyond Branding: How the New Values of Transparency and Integrity are changing the worlds of Brands*. Great Britain : Kogan Page.
- Gunarsa, Delli. 2011. *Cerdas Mengemas Produk Makanan dan Minuman*. Jakarta : PT.Agro Media Pustaka.
- Kotler, Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- Krasovec, Sandra A. 2007. *Desain Kenasan*. Erlangga.
- Lamb, Hair, McDaniel, 2001. *Pemasaran*. Jakarta :PT Salemba Emban Raya
- Murphy, John and Michael Rowe. 1998. *How to Design Trademarks & Logos : North Light Books*.
- Rustan, Surianto, 2008. *Layout, Dasar & Penerapannya*. PT. Gramedia.
- Sulasmi, Darmaprawira W.A, 2002. *Warna Teori dan Kreatifitas Penggunanya* edisi-2. Bandung : penerbit ITB.