

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Dengan adanya Perancangan strategi *Re-Branding* kopi lokal khas kota Sumedang, diharapkan dapat menjadi solusi yang baik untuk bisa membangun Identitas yang kuat dalam produk kopi Sumedang agar bisa siap bersaing di pangsa pasar Dunia. Kelebihan yang dimiliki oleh kopi Sumedang agar bisa tersampaikan dengan baik melalui media promosi yang mendukung, serta media utama seperti kemasan yang mewakili identitas produk kopi Sumedang.

5.2 Saran

Dalam pembahasan topik *Re-Branding* Kopi Lokal Khas Kota Sumedang ini, masih terbuka luas dalam pembahasannya. Masih bisa dibahas dari segi media yang perlu dilengkapi lagi serta pendukung strategi promosi yang baik lagi untuk bisa meningkatkan dan mengangkat identitas produk kopi Sumedang yang baru.