

## Daftar Pustaka

- Anggiany, Adhis. 24 April 2015. "Mutlak.. Mahasiswa Perlu Mengadopsi 'Work Ethic' ala Jepang". (Online). (<http://edukasi.kompas.com/read/2015/04/24/13191681/Mutlak.Mahasiswa.Perlu.Mengadopsi.Work.Ethic.ala.Jepang>, diakses 7 September 2015).
- Capehart, Jody. 2011. *Discipline To The Design Of The Child*. The School Whisperer.
- Dreikurs, Rudolf, dan Pearl Cassel. 1986. *Disiplin Tanpa Hukuman*. Bandung: Remadja Karya CV.
- Hurlock, Elizabeth. 1956. *Child Development Asian Students Edition*. Kogakusha Co.: Japan.
- Hurlock, Elizabeth. 1970. *Perkembangan Anak*. Erlangga: Jakarta.
- Ika, Salviah. 18 Agustus 2015. "1.200 Murid SD Pecahkan Rekor Muri". (Online). (<http://news.okezone.com/read/2015/08/18/65/1198254/1-200-murid-sd-pecahkan-rekor-muri>, diakses 27 September 2015)
- Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia. 2015. (Online). (<http://kebudayaan.kemdikbud.go.id/>, diakses 7 September 2015).
- Kotler, Philip dan Garry Armstrong, 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Pos Kota. 10 Mei 2015. "Ribuan Siswa SD Kampanye Keselamatan Berlalu Lintas". (Online). (<http://poskotanews.com/2015/05/10/ribuan-siswa-sd-kampanye-keselamatan-berlalu-lintas/>, diakses 27 September 2015)
- Ronald, E. Rice dan Charles K. 2001. *Public Communication Campaigns*. Third Edition. United States Of America: Sage Publications Inc.

Ruslan, Rosady. 2007. *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations*. Jakarta: PT Raja Garfindo Persada.

Surakhmad, Prof.Dr.Winarno. 1994. *Pengantar Interaksi Mengajar – Belajar*. Bandung: TARSITO.

Thompson, Neil. 2005. *Understanding Social Work*. New York: Palgrave.

Venus, A. dan Rema Karyanti S. 2004. *Manajemen Kampanye*. Bandung: Simbiosis Rekatana Media.

Zulkifli. 1995. *Psikologi Perkembangan*. Bandung: PT Rosdakarya.

