

ABSTRACT

This study aims to find, understand, and analyze the effect of environmental management accounting and strategic planning on the performance of the manufacturing company in Bandung. Many issues of regarding the environmental pollution resulting from industrial waste and associated with government regulations pertaining to the protection and management of the environment becomes motivated the author to determine the contribution of the company in environmental management through environmental management accounting and strategic planning in the company . Data used in this study was obtained through a questionnaire techniques questionnaires) were sent to six companies manufacturing in Bandung , PT Indo Deha Pratama, PT Inti Textile, PT Kahatex, PT Multi Sandang Tamajaya, CV Citra Inti Sempurna, dan CV Bandung Mulia Konveksi. Questionnaires were sent as many as 85 questionnaires, while questionnaires were returned and that can be processed by 58 questionnaire. Answer questionnaires measured using a Likert scale. Techniques used in sampling is non- probability sampling and purposive sampling. This study uses two types of data that test the validity and reliability SPSS.16.0 processed using aid program for Windows. Hypothesis testing is done by using multiple linear regression analysis. Based on the results of the study indicate that there is no influence on the performance of the environmental management accounting , while there is influence between strategic planning on performance , and there is also the influence of the environmental management accounting and strategic planning to performance based on test results simultaneously. The company should pay more attention and more concerned about the environment will again be exposed to the adverse effects of the activities of the company.

Keywords: *Environmental management accounting, strategic planning, and performance.*

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui, memahami, dan menganalisis pengaruh akuntansi manajemen lingkungan dan perencanaan strategis terhadap kinerja pada perusahaan manufaktur di Bandung. Banyaknya isu mengenai pencemaran lingkungan yang diakibatkan dari limbah industri serta dikaitkan dengan adanya peraturan pemerintah yang mengatur tentang perlindungan dan pengelolaan lingkungan hidup menjadi motivasi penulis untuk mengetahui kontribusi perusahaan dalam pengelolaan lingkungan melalui akuntansi manajemen lingkungan dan perencanaan strategi di perusahaannya. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini diperoleh melalui teknik angket (kuesioner) yang dikirimkan ke enam perusahaan manufaktur di Bandung, yaitu PT Indo Deha Pratama, PT Inti Textile, PT Kahatex, PT Multi Sandang Tamajaya, CV Citra Inti Sempurna, dan CV Bandung Mulia Konveksi. Kuesioner yang dikirimkan sebanyak 85 kuesioner, sedangkan kuesioner yang kembali dan yang dapat diolah sebanyak 58 kuesioner. Jawaban kuesioner diukur dengan menggunakan skala Likert. Teknik yang digunakan dalam pengambilan sampel adalah *non probability sampling* dan menggunakan *purposive sampling*. Penelitian ini menggunakan dua jenis uji data yaitu uji validitas dan reliabilitas diolah menggunakan bantuan program SPSS.16.0 *for Windows*. Pengujian hipotesis dilakukan dengan menggunakan metode analisis regresi linier berganda. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa tidak terdapat pengaruh akuntansi manajemen lingkungan terhadap kinerja, sedangkan terdapat pengaruh antara perencanaan strategi terhadap kinerja, dan terdapat pengaruh juga antara akuntansi manajemen lingkungan dan perencanaan strategi terhadap kinerja berdasarkan hasil uji simultan. Untuk itu sebaiknya perusahaan harus lebih memperhatikan dan lebih peduli lagi akan lingkungan sekitar yang dapat terkena dampak buruk dari proses kegiatan yang dilakukan perusahaan.

Kata-kata kunci: Akuntansi manajemen lingkungan, perencanaan strategi, dan kinerja.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRACT	ix
ABSTRAK	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	9
 BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	 10
2.1 Kajian Pustaka	10
2.1.1 Akuntansi Lingkungan	10
2.1.2 Akuntansi Manajemen Lingkungan	12

2.1.2.1	Tujuan Akuntansi Manajemen Lingkungan	16
2.1.2.2	Manfaat Akuntansi Manajemen Lingkungan	19
2.1.3	Biaya Lingkungan	22
2.1.3.1	Pembebanan Biaya Lingkungan	26
2.1.3.2	Biaya Produk Lingkungan	28
2.1.4	Perencanaan Strategis	29
2.1.4.1	Langkah-langkah Perencanaan Strategis	31
2.1.5	Kinerja	34
2.1.5.1	Kinerja Keuangan dan Kinerja Manajerial	35
2.2	Pengembangan Hipotesis	40
2.2.1	Akuntansi Manajemen Lingkungan dan Kinerja	40
2.2.2	Perencanaan Strategis dan Kinerja	44
2.2.3	Akuntansi Manajemen Lingkungan, Perencanaan Strategis dan Kinerja	49
BAB III	METODE PENELITIAN	50
3.1	Jenis Penelitian	50
3.2	Populasi dan Sampel Penelitian	51
3.3	Operasionalisasi Variabel	52
3.3.1	Akuntansi Manajemen Lingkungan	52
3.3.2	Perencanaa Strategi	54
3.3.3	Kinerja	55
3.4	Teknik Pengumpulan Data	56
3.5	Teknik Analisis Data	58

3.5.1	Uji Data	58
3.5.2	Uji Asumsi Klasik	60
3.5.3	Uji Hipotesis	62
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		65
4.1	Hasil Penelitian	65
4.1.1	Deskripsi Kuesioner	65
4.1.1.1	Identifikasi Responden Berdasarkan Nama Instansi.....	66
4.1.1.2	Identifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	66
4.1.1.3	Identifikasi Responden Berdasarkan Usia	67
4.1.1.4	Identifikasi Responden Berdasarkan Jabatan.....	68
4.1.1.5	Identifikasi Respoden Berdasarkan Lama Bekerja	69
4.1.1.6	Identifikasi Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	69
4.1.2	Hasil Analisis Data	70
4.1.2.1	Uji Validitas dan Reliabilitas	70
4.1.3.2	Uji Asumsi Klasik	75
4.1.3.3	Uji Hipotesis	77
BAB V PENUTUP		82
5.1	Simpulan	82
5.2	Keterbatasan Penelitian	83
5.3	Saran	83

DAFTAR PUSTAKA	85
LAMPIRAN.....	90
DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS	113

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Elemen <i>Environmental Management Accounting</i>	15
Tabel 3.1. Daftar Perusahaan Manufaktur	52
Tabel 3.2. Tingkat Hubungan	64
Tabel 4.1 Hasil Penyebaran Kuesioner	65
Tabel 4.2 Identifikasi Berdasarkan Nama Instansi	66
Tabel 4.3 Identifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	67
Tabel 4.4 Identifikasi Responden Berdasarkan Usia	67
Tabel 4.5 Identifikasi Responden Berdasarkan Jabatan.....	68
Tabel 4.6 Identifikasi Responden Berdasarkan Lama Bekerja	69
Tabel 4.7 Identifikasi Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	70
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas untuk Variabel Akuntansi Manajemen Lingkungan ...	71
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas untuk Variabel Perencanaan Strategi	73
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas untuk Variabel Kinerja.....	74
Tabel 4.11 Hasil Uji Reliabilitas.....	75
Tabel 4.12 Hasil Uji Normalitas	76
Tabel 4.13 Hasil Uji Multikolinearitas	77
Tabel 4.14 Hasil Uji Statistik t.....	78
Tabel 4.15 Hasil Uji Statistik F.....	79
Tabel 4.16 Uji R ² (Koefisien Determinasi)	80

DAFTAR LAMPIRAN

1. Hasil Uji validitas	90
2. Hasil Uji Reliabilitas	104
3. Hasil Uji Normalitas	107
4. Hasil Uji Multikolinearitas	107
5. Hasil uji F	109
6. Hasil Uji t	110
7. Hasil Uji R ²	110
8. Daftar Tabel R.....	111