

ABSTRACT

Good company's the company that puts "Quality Before Price", which means that the company's management must maintain the quality of product in order to always prime in the hands of consumers. Thus it will procedure a good quality product, the company should allocate the quality cost. In this sector, the quality cost is an important information in order that product could compete with other competitors. Refer to that circumstance, this research conduct analyzing effect of the quality cost to the level of company's benefit with the incerement earning before income and tax from Borodino Cakes & Cookies. This research included descriptive research by using qualitative data. The analysis method used is descriptive. The result shows that the quality cost consist of prevention cost, appraisal cost, internal failure cost and external failure cost have a real effect of the earning before income and tax. It would be much better if the company allocates the quality cost in the cookies production process so that the costumers would be satisfied and it would be increase the multiplied profit for the company.

Key words: profitability, quality cost, earning before income tax.

ABSTRAK

Perusahaan yang baik adalah perusahaan yang mengutamakan “*Quality Before Price*”, yang maksudnya adalah manajemen perusahaan harus menjaga kualitas produk agar selalu prima di tangan konsumen. Dengan demikian agar menghasilkan produk berkualitas, perusahaan harus mengalokasikan biaya kualitas. Di sektor ini, biaya kualitas merupakan informasi penting agar produk yang dihasilkan mampu bersaing dengan kompetitor. Berkenaan hal tersebut, maka penelitian ini melakukan analisis pengaruh biaya kualitas terhadap tingkat keuntungan perusahaan dengan tingkat keuntungan laba sebelum bunga dan pajak pada Toko Kue Borodino *Cakes & Cookies*. Penelitian ini termasuk penelitian deskriptif dengan menggunakan data kualitatif. Metode analisis yang digunakan adalah metode deskriptif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa biaya kualitas yang terdiri dari biaya pencegahan, biaya penilaian, biaya kegagalan internal dan biaya kegagalan eksternal berpengaruh nyata terhadap laba bersih sebelum bunga dan pajak. Sebaiknya perusahaan tetap mengalokasikan biaya kualitas dalam proses produksi kuenya agar pelanggan puas dan tingkat keuntungan terus meningkat.

Kata kunci: profitabilitas, biaya kualitas, laba sebelum bunga dan pajak.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
<i>ABSTRACT</i>	vii
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	8
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Kegunaan Penelitian.....	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....	10
2.1 Kajian Pustaka.....	10
2.1.1 Pengaruh.....	10
2.1.2 Biaya.....	10

2.1.3 Kualitas.....	11
2.1.3.1 Biaya Kualitas.....	11
2.1.3.2 Klasifikasi Biaya Kualitas.....	12
2.1.3.3 Pengendalian Biaya Kualitas.....	20
2.1.3.4 Laporan Biaya Kualitas.....	20
2.1.4 Profitabilitas.....	23
2.1.4.1 Ukuran Profitabilitas.....	23
2.1.4.2 Hubungan Analisis Biaya Kualitas Dengan Profitabilitas...25	25
2.1.4.3 Pengaruh Biaya Kualitas Terhadap Profitabilitas.....	26
2.2 Kerangka Pemikiran.....	27
BAB III METODE PENELITIAN.....	30
3.1 Objek dan Subjek Penelitian.....	30
3.2 Jenis Penelitian.....	31
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	31
3.3.1 Jenis Data.....	31
3.3.2 Sumber Data.....	32
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	34
3.5 Langkah-langkah Penelitian.....	35
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	38
4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	38
4.2 Biaya Kualitas.....	40
4.3 Penggolongan Biaya Kualitas Di Toko Kue Borodino.....	41

4.4 Laporan Dan Analisis Biaya Kualitas Toko Kue Borodino.....	42
4.5 Perbandingan Total Biaya Kualitas Dengan Hasil Penjualan.....	48
4.6 Perbandingan Total Biaya Kualitas Dengan EBIT.....	54
4.7 Analisis Dan Pembahasan.....	55
4.7.1 Pengujian Asumsi Analisis Regresi.....	56
4.7.2 Analisis Regresi Linear Berganda.....	62
4.7.3 Model Akhir Regresi.....	65
 BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	 67
5.1 Simpulan.....	67
5.1.1 Simpulan Realisasi Biaya Kualitas Di Borodino <i>Cakes & Cookies</i>	68
5.1.2 Simpulan Realisasi Tingkat EBIT Borodino <i>Cakes & Cookies</i>	68
5.1.3 Simpulan Hasil Uji Hipotesis dan Pengaruhnya.....	68
5.2 Saran.....	69
5.2.1 Saran Bagi Perusahaan.....	69
5.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya.....	70
 DAFTAR PUSTAKA.....	 71
DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS (<i>CURRICULUM VITAE</i>).....	74

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1	Cara Kualitas Meningkatkan Profitabilitis.....26
Gambar 2	Kerangka Pemikiran.....29
Gambar 3	Struktur Organisasi Toko Kue Borodino.....40
Gambar 4	Grafik Persentase Perbandingan Biaya Kualitas Terhadap Penjualan Periode 2009-2012.....49
Gambar 5	Grafik Trend Individual Biaya Kualitas Periode 2009-2012.....50
Gambar 6	Perbandingan Total Biaya Kualitas Dengan Tingkat EBIT (Tahunan) Periode 2009-2012 (Dalam Ribuan Rupiah).....54
Gambar 7	Grafik <i>Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual</i>56
Gambar 8	Hasil Uji Heteroskedastisitas.....60

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel I	Laporan Biaya Kualitas.....21
Tabel II	Penelitian Dan Analisis Data.....36
Tabel III	Laporan Laba Rugi Pada Toko Kue Borodino Kota Bandung Tahun 2007.....42
Tabel IV	Laporan Laba Rugi Pada Toko Kue Borodino Kota Bandung Tahun 2008.....43
Tabel V	Laporan Laba Rugi Pada Toko Kue Borodino Kota Bandung Tahun 2009.....44
Tabel VI	Laporan Laba Rugi Pada Toko Kue Borodino Kota Bandung Tahun 2010.....45
Tabel VII	Laporan Laba Rugi Pada Toko Kue Borodino Kota Bandung Tahun 2011.....46
Tabel VIII	Laporan Laba Rugi Pada Toko Kue Borodino Kota Bandung Tahun 2012.....47
Tabel IX	Perbandingan Jumlah Realisasi Biaya Kualitas Dengan Hasil Penjualan (Tahunan).....48
Tabel X	<i>Descriptive Statistic Tabel</i>55
Tabel XI	Hasil Uji Multikolinieritas.....58