

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Kota Karawang memiliki potensi wisata alam yang indah dan menarik untuk dikunjungi. Potensi yang masih belum digali memerlukan dukungan promosi agar informasi mengenai potensi wisatanya dapat tersampaikan kepada masyarakat luas. Buku ini merupakan salah satu wujud media promosi. Melalui ilustrasi foto dan Bahasa verbal yang ada diharapkan dapat meningkatkan *awareness* wisatawan lokal dari kota-kota besar seperti Jakarta dan Bandung.

Sebuah perancangan buku esai fotografi sebagai media promosi harus bisa menampilkan visual yang menarik dan mampu bercerita juga memiliki arti tidak hanya unggul dari segi estetikanya saja. Dengan begitu pembaca akan lebih terkesan dan menghargai isi buku itu.

Untuk perancangan *layout* menggunakan *layout minimalist* agar kekuatan foto tidak kalah oleh gaya desain yang diaplikasikan, sehingga pembaca dapat menikmati foto yang disajikan.

5.2 Saran

Kota Karawang sebenarnya bisa menarik banyak wisatawan untuk datang karena keragaman wisata yang ada di Karawang itu sendiri. Tetapi sayangnya tidak ada campur tangan pemerintah untuk memfasilitasi objek wisata yang ada di Karawang dan tidak ada promosi apapun untuk memperkenalkan objek wisata ini menjadikan objek wisata ini tidak begitu dikenal.

Seharusnya pemerintah ikut mengambil peran serta dalam mengelola objek wisata ini sehingga objek wisata ini memiliki fasilitas yang cukup dan objek wisata ini bisa dikenal oleh masyarakat luas dan dengan begitu wisatawan akan tertarik untuk datang ke Karawang. Dan juga pemerintah harus bisa membuat media promosi yang lain selain dari buku yang telah dibuat contohnya adalah media sosial seperti Instagram, Facebook, dan juga Website. Agar Objek wisata Karawang bisa lebih dikenal lagi.