

ABSTRAK

PERANCANGAN BUKU ESAI FOTOGRAFI THE HIDDEN KARAWANG SEBAGAI MEDIA PROMOSI WISATA

Oleh :

Andreas Julius Heryanto

NRP 1164034

Kota Karawang merupakan kota yang memiliki potensi wisata alam yang cukup tinggi, mulai dari wisata gunung, danau, hingga pantai terdapat di Karawang. Wisata ini menarik untuk dikunjungi karena keindahan dan kealamian alamnya yang masih terjaga. Namun karena kurangnya publikasi serta pemeliharaan pemerintah membuat tempat wisata tersebut kurang dikenal masyarakat. Oleh karena itu, perancangan buku ini dibuat untuk memberi wawasan mengenai wisata alam Karawang. Konsep perancangan buku ini menggunakan teknik fotografi dan dikombinasi dengan bahasa verbal sehingga informasi yang disampaikan akan lebih mudah dipahami dan menarik.

Kata kunci : Buku Esai Fotografi, Promosi, Wisata, Alam, Karawang.

ABSTRACT

A PHOTOGRAPHY ESSAY BOOK DESIGN OF THE HIDDEN KARAWANG AS A TOURISM PROMOTION MEDIA

Oleh :

Andreas Julius Heryanto

NRP 1164034

Karawang is a city that has a high potential of tourism related to nature, starts from mountain, lake, until beach. These places are interesting to visit due to their beauty and nature that are still preserved. However, these tourism places are not popular among the society because of the lack of publication and government maintenance. Therefore, the book design is made to inform the society about tourism related to nature in Karawang. The concept of the design of this book uses photography technique and it is combined with verbal language; therefore, the information will be easier to understand and more interesting.

Keywords: photography essay book, promotion, tourism, nature, Karawang

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA DAN LAPORAN.....	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I: PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup	2
1.3 Tujuan Perancangan	2
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	3
1.5 Skema Perancangan	4
BAB II: LANDASAN TEORI	5
2.1 Wisata	5
2.2 Pariwisata	5
2.2.1 Tujuan Pariwisata	5
2.2.2 Jenis Pariwisata	6
2.3 Objek dan Daya Tarik Wisata	6
2.4 Wisatawan	8
2.5 Desain Komunikasi Visual	9
2.6 Desain Grafis	9
2.7 Buku	10
2.8 Fotografi	10
2.9 Fotografi Esai	11
2.10 Layout	11

2.11	Tipografi	12
2.12	Warna	12
2.13	Promosi	14
2.13.1	Tujuan Promosi	14
2.14	Media Promosi	15
2.15	Poster	15

BAB III: DATA DAN ANALISIS MASALAH

3.1	Data dan Fakta	16
3.1.1	Profil Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Karawang	16
3.1.2	Profil Gramedia	19
3.1.3	Data Wisata Karawang	20
3.1.4	Hasil Observasi	22
3.1.5	Hasil Wawancara	23
3.1.6	Hasil Kuesioner	24
3.1.7	Tinjauan Terhadap Perancangan Sejenis	24
3.2	Analisis SWOT	26
3.3	Analisis STP	27

BAB IV: PEMECAHAN MASALAH

4.1	Konsep Komunikasi	29
4.2	Konsep Kreatif	29
4.3	Konsep Media	31
4.4	Hasil Karya	32
4.4.1	Cover	33
4.4.2	Isi Buku	33
4.4.3	X-Banner	38
4.4.4	Poster	49
4.4.5	Flyer	40
4.4.6	Pembatas Buku	41
4.4.7	Katalog	41
4.4.8	Postcard	42

4.4.9	Budgeting	43
BAB V: PENUTUP		
5.1	Kesimpulan	45
5.2	Saran	45
DAFTAR PUSTAKA		46



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Skema Perancangan	4
Gambar 3.1	Logo Pemerintahan Kabupaten Karawang	16
Gambar 3.2	Logo Gramedia Pustaka Utama	29
Gambar 3.3	Foto Curug Ciomas	20
Gambar 3.4	Foto Curug Cigentis	20
Gambar 3.5	Foto Danau Cipule	21
Gambar 3.6	Foto Pantai Samudera Baru	21
Gambar 3.7	Cover Buku Belitung	25
Gambar 3.8	Halaman Awal	25
Gambar 3.9	Isi Buku Belitung	25
Gambar 3.10	X-Banner Belitung	26
Gambar 3.11	Postcard Belitung	26
Gambar 4.1	Cover Buku	33
Gambar 4.2	Halaman Awal Sampai Prakata.....	33
Gambar 4.3	Wisata Curug Ciomas Halaman 3-20	34
Gambar 4.4	Wisata Curug Cigentis Halaman 21-32	35
Gambar 4.5	Wisata Danau Cipule Halaman 33-44	36
Gambar 4.6	Wisata Pantai dan Peta Lokasi Halaman 45-63	37
Gambar 4.7	X-Banner	38
Gambar 4.8	Poster	39
Gambar 4.9	Flyer	40
Gambar 4.10	Pembatas Buku	41
Gambar 4.11	Katalog Depan	41
Gambar 4.12	Katalog Belakang	42
Gambar 4.13	Postcard	42