

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 KESIMPULAN**

Untuk memperkenalkan sebuah produk, diperlukan upaya-upaya promosi melalui berbagai media yang mendukung tersampainya pesan pada target. Sehingga akan timbul kesadaran dan pengetahuan akan keberadaan produk tersebut, yang secara tidak langsung akan mempengaruhi keputusan dalam membeli produk yang bersangkutan.

Melalui serangkaian perancangan promosi ini, pemberitaan mengenai Kaleba menjadi lebih banyak, lebih terpadu, dan lebih fashionable serta berjiwa muda. Sehingga KALEBA dapat menjadi lebih dikenal sebagai kaos cenderamata khas Jambi yang *fashionable* bagi wisatawan Jambi.

#### **5.2 SARAN**

Adapun saran-saran berkaitan yang disampaikan dalam tugas akhir ini adalah

1. Kaleba perlu menindaklanjuti dan mengevaluasi hasil promosi yang telah dilakukan sehingga promosi yang dilakukan berikutnya dapat menuai hasil yang lebih baik dari sebelumnya.
2. Kaleba perlu terus berinovasi dalam variasi produk agar dapat terus mengikuti tren.
3. Media promosi harus memiliki keterikatan bentuk maupun objek
4. satu sama lain secara keseluruhan dan kemasan harus dipertimbangkan tingkat ergonomis nya, sehingga tujuan dapat tercapai secara maksimal.