

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku :

- Desmit. 2005. *Psikologi Perkembangan*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.
- Dharmmesta, Basu Swastha. 2008. *Manajemen Penjualan*. Yogyakarta: BPFE.
- Frank, Jefkins. 1995. *Public Relations*. Edisi keempat. Jakarta: Erlangga.
- Gelder, S.V. 2005. *Global Brand Strategy*. London: Kogan Page.
- Hadi, Sumandinyo. 2005. *Sosiologi Tari*. Yogyakarta: Pustaka.
- Hidajat, Robby. 2005. *Wawasan Seni Tari Pengetahuan Praktis Bagi Guru Seni Tari*. Malang: Jurusan Seni dan Desain Fakultas Sastra Universitas Negeri Malang.
- Koentjaraningrat. 2000. *Pengantar Ilmu Antropologi*. Jakarta: Radar Jaya Offset.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Milenium diterjemahkan Benjamin Molan. Jakarta: PT.Indeks.
- Kusrianto, Adi. 2007. *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: ANDI.
- Noor, Any. 2009. *Management Event*. Bandung: Alfabeta
- Nurudin. 2003. *Komunikasi Massa*. Malang: CESPUR.
- Ranjabar, Jacobus. 2006. *Sistem Sosial Budaya Indonesia; Suatu Pengantar*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Saladin, Djaslim. 2006. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Linda Karya.

Sugiyanto; T.Agustien Prabanini R, Probo Harjanti dan T.Sapto Sayoga. 2015. *Seni Budaya untuk SMA/MA kelas X*. Jakarta: Erlangga.

Thridonanto, Al. 2009. *Melejitkan Kecerdasan Emosi (EQ) Buah Hati*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.

Wheeler, Alina. 2009. *Designing Brand Identity*. Third edition. New Jersey: John Wiley & Sons. Inc.

Yanuarita, S.Psi. Franc Andri. 2014. *Rahasia Otak & Kecerdasan Anak*. Yogyakarta: Teranova Books.

Sumber Website :

Kamus Besar Bahasa Indonesia, (Online) (kbbi.web.id, diakses 28 Agustus 2015. 24.00)

Teori Promosi, (Online) (<http://academia.edu>, diakses pada tanggal 29 Agustus 2015. 14.30)

Teori Fotografi, (Online) (<http://academia.edu>, diakses pada tanggal 7 September 2015. 15.30)

Media Promosi, (Online) (<http://academia.edu>, diakses pada tanggal 18 November 2015. 23.45)