

ABSTRAK

PERANCANGAN PROMOSI SANGGAR TARI RINEKASARI UNTUK MENARIK MINAT ANAK DI BANDUNG TERHADAP SENI TARI TRADISIONAL

Oleh
Lieviana Desta
NRP 1164023

Seni tari tradisional merupakan salah satu bagian dari budaya yang memberikan banyak manfaat, terutama bagi anak. Namun, minimnya pengenalan serta pengetahuan yang diberikan oleh sekolah dan orang tua akan seni tari tradisional membuat minat anak terhadap seni tari tradisional kian menurun. Dalam hal ini, menjadi tugas Sanggar Tari Rinekasari sebagai salah satu sanggar tari tradisional untuk terus menjangkau dan menarik minat anak.

Maka tujuan dari perancangan promosi ini adalah untuk membuat Sanggar Tari Rinekasari lebih dikenal oleh masyarakat kota Bandung, serta menarik minat masyarakat khususnya anak-anak, untuk mengikuti pelatihan seni tari tradisional bersama Sanggar Tari Rinekasari. Manfaat perancangan ini adalah agar orang tua dan anak mengetahui manfaat dan keasyikan dari mempelajari seni tari tradisional.

Metode yang digunakan adalah dengan membuat *branding* logo, serta merancang media promosi Sanggar Tari Rinekasari yang berupa poster, *event*, brosur, dan gimik. Melalui perancangan promosi Sanggar Tari Rinekasari, orang tua dan anak dapat lebih mengetahui manfaat dari mempelajari seni tari tradisional khususnya bagi anak, sehingga akhirnya tertarik untuk ikut melestarikan seni tari tradisional.

Kata kunci : anak, Bandung, seni, tari, tradisional

ABSTRACT

PROMOTIONAL DESIGN OF RINEKASARI DANCING COURSE TO ATTRACT CHILDREN'S INTEREST IN BANDUNG TOWARDS TRADITIONAL DANCE

**Submitted by
Lieviaa Desta
NRP 1164023**

Traditional dance is a part of culture that brings many benefits, especially for children. However, children's interest towards traditional dance is decreasing due to lack of knowledge given by school and parents towards the dance. Related to this fact, Rinekasari Dancing Course has a goal to provide courses that keeps on reaching and attracting children's interest on traditional dance.

Therefore, the purpose of the promotional design is to make Rinekasari Dancing Course more popular to Bandung citizens, and also to attract people's interest, especially children. It is hoped that they would join traditional dancing courses in Rinekasari Dancing Course. The favor of the design is to make parents and children know the benefits and the enjoyment of learning traditional dances.

The methods used are by making a branding logo, designing promotion media like poster, event, brochure, and gimmick. Through this promotional design, parents and children will recognize the benefits from learning traditional dances, especially for children, so that they will be interested to preserve traditional dances.

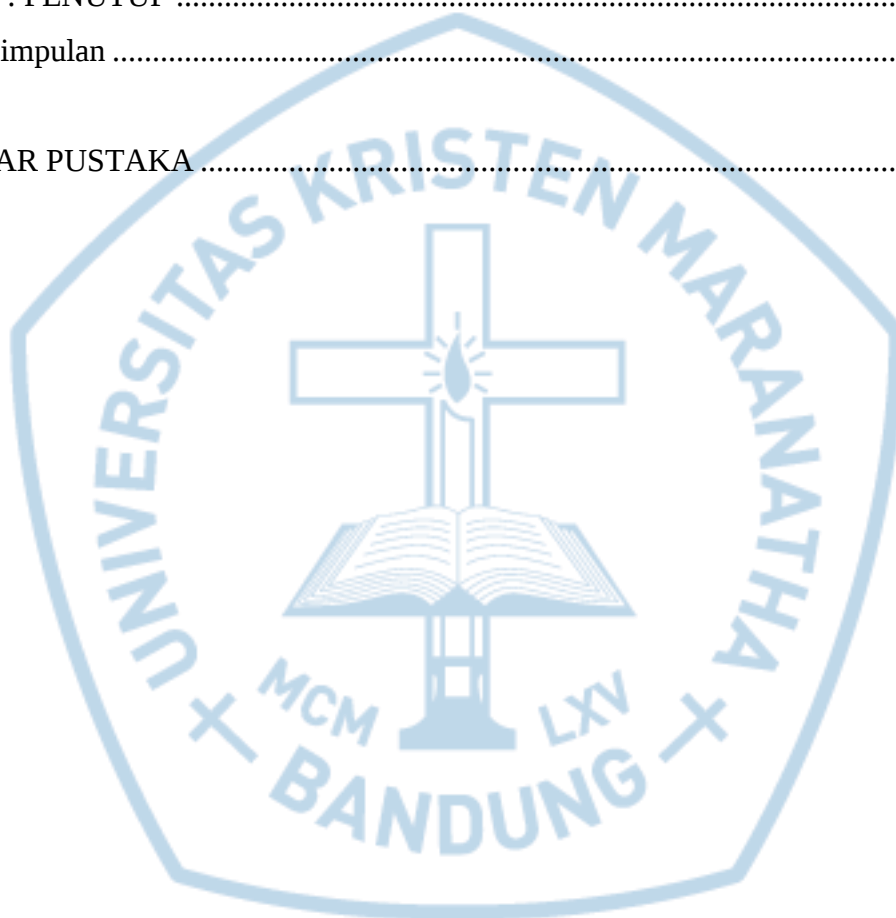
Keywords: children, Bandung, art, traditional, dance

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA DAN LAPORAN	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
 BAB I : PENDAHULUAN.....	 1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup.....	3
1.3 Tujuan Perancangan	3
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	3
1.5 Skema Perancangan	5
 BAB II : LANDASAN TEORI.....	 6
2.1 Teori Kebudayaan	6
2.1.1 Tari Tradisional.....	6
2.2 Teori Perkembangan Anak.....	8
2.2.1 Psikologi Perkembangan Anak	8
2.2.2 Perkembangan Motorik Anak	10
2.2.3 Kecerdasan Majemuk.....	10
2.3 Teori Promosi.....	12
2.3.1 Fungsi Promosi	13
2.3.2 Media Promosi	14
2.4 Branding.....	15
2.4.1 Brand	15

2.4.2	Brand Identity.....	16
2.4.3	Logo	17
2.5	Teori Event.....	18
2.6	Teori Fotografi	18
2.7	Teori Ilustrasi	19
2.8	Teori Media Massa.....	19
BAB III: DATA DAN ANALISIS MASALAH.....		21
3.1	Data dan Fakta.....	21
3.1.1	Perusahaan/Lembaga Terkait	21
3.1.2	Data Tentang Gejala/Fenomena yang Terjadi.....	26
3.1.3	Tinjauan Terhadap Proyek/Persoalan Sejenis.....	47
3.2	Analisis Terhadap Permasalahan Berdasarkan Data dan Fakta	50
3.2.1	SWOT	51
3.2.2	Segmentasi Targeting Positioning.....	52
BAB IV: PEMECAHAN MASALAH		54
4.1	Konsep Komunikasi	54
4.2	Konsep Kreatif	55
4.2.1	Konsep Verbal.....	55
4.2.2	Konsep Visual	55
4.2.3	Logo	57
4.2.4	Konsep Warna.....	59
4.2.5	Konsep Tipografi	59
4.2.6	Konsep Layout	60
4.3	Konsep Media	60
4.4	Hasil Karya.....	61
4.4.1	Poster.....	61
4.4.2	Brosur.....	65
4.4.3	X-Banner	66
4.4.4	Booth Event.....	67
4.4.5	Media Sosial Facebook	67

4.4.6	Media Sosial Instagram.....	69
4.4.7	Totebag.....	69
4.4.9	Tempat Minum.....	70
4.4.10	Pin	71
4.4.11	Sticker	71
4.5	Budgeting.....	72
BAB V: PENUTUP		73
5.1	Simpulan	73
DAFTAR PUSTAKA		74



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Skema Perancangan.....	5
Gambar 3.1	Logo Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Bandung.....	21
Gambar 3.2	Logo Sanggar Tari Rinekasari.....	23
Gambar 3.3	Diagram Jenis Kelamin, Usia dan Penghasilan.....	27
Gambar 3.4	Diagram Kuesioner logo Sanggar Tari Rinekasari.....	27
Gambar 3.5	Diagram Kuesioner Sanggar Tari Rinekasari.....	28
Gambar 3.6	Diagram Kuesioner minat anak akan seni tari.....	28
Gambar 3.7	Diagram Kuesioner tarian yang disukai anak.....	29
Gambar 3.8	Diagram Kuesioner ketertarikan anak terhadap tari.....	29
Gambar 3.9	Diagram Kuesioner ekstrakurikuler/pelatihan tari tradisional di sekolah.....	30
Gambar 3.10	Diagram Kuesioner keikutsertaan anak dalam ekstrakurikuler /pelatihan tari tradisional di sekolah	30
Gambar 3.11	Diagram Kuesioner manfaat tari tradisional.....	31
Gambar 3.12	Diagram Kuesioner biaya masuk Sanggar Tari Rinekasari.....	31
Gambar 3.13	Diagram Kuesioner tempat wisata bersama anak.....	32
Gambar 3.14	Diagram Kuesioner tentang media informasi.....	32
Gambar 3.15	Diagram Kuesioner tentang media sosial	33
Gambar 3.16	Diagram Kuesioner tentang gaya desain	33
Gambar 3.17	Diagram Kuesioner tentang Institusi untuk anak	34
Gambar 3.18	Diagram Kuesioner tentang Pencapaian anak	34
Gambar 3.19	Diagram Kuesioner tentang Harapan Orang Tua dari belajar menari	35
Gambar 3.20	Diagram Jenis Kelamin dan Usia Anak.....	37
Gambar 3.21	Diagram Kuesioner minat anak terhadap tari	38
Gambar 3.22	Diagram Kuesioner jenis tarian yang disukai anak	38
Gambar 3.23	Diagram Kuesioner ketertarikan anak belajar tari tradisional	39
Gambar 3.24	Diagram Kuesioner pandangan anak tentang tari tradisional.....	39
Gambar 3.25	Diagram Kuesioner yang paling menarik dari tari tradisional	40

Gambar 3.26	Diagram Kuesioner gaya desain yang disukai anak.....	40
Gambar 3.27	Diagram Kuesioner jenis ilustrasi anak.....	41
Gambar 3.28	Logo PUSBITARI.....	48
Gambar 3.29	Brosur Pusbitari Dance Company sisi luar.....	49
Gambar 3.30	Brosur Pusbitari Dance Company sisi dalam	49
Gambar 3.31	Poster <i>Event</i> Pagelaran Tari Sanggar Tari Galuh Ajeng	50
Gambar 4.1	Logo Branding.....	59
Gambar 4.2	Warna <i>Corporate</i> Sanggar Tari Rinekasari.....	59
Gambar 4.3	Poster Awareness 1.....	61
Gambar 4.4	Poster Awareness 2.....	61
Gambar 4.5	Poster Awareness 3.....	62
Gambar 4.6	Poster Informing 1	62
Gambar 4.7	Poster Informing 2	63
Gambar 4.8	Poster Informing 3.....	63
Gambar 4.9	Brosur tampak luar dan dalam.....	64
Gambar 4.10	X-banner satu dan X-banner dua.....	65
Gambar 4.11	<i>Booth Event</i>	66
Gambar 4.12	Media Sosial Facebook.....	67
Gambar 4.13	Media Sosia Instagram	68
Gambar 4.14	Totebag.....	69
Gambar 4.15	Tempat Minum	69
Gambar 4.16	Pin.....	70
Gambar 4.17	Stiker.....	70

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	Timeline Promosi Sanggar Tari Rinekasari	61
Tabel 4.2	<i>Budgeting</i>	72

