

## DAFTAR PUSTAKA

- Venus, Antar. 2002. *Manajemen Kampanye*. Jakarta : Simbiosis Rekatama Media
- Gass, Susan M. 1997. *Input, interaction, and the second language learner*. New Jersey : Lamrence Erlbaum Associates
- Feldman, Robert S. 2012. *Pengantar Psikologi*. Jakarta : Salemba Humanika
- Dinas Kebudayaan dan Pariwisata. 2014. *Data pariwisata Kota Bandung*. Bandung: Pemerintah Kota Bandung
- \_\_\_\_\_. 2013. *Bahasa Sunda Peringkat ke-32 Bahasa Daerah Dunia*. Pikiran Rakyat (Online). (<http://www.pikiran-rakyat.com/seni-budaya/2013/02/19/223725/bahasa-sunda-peringkat-ke-32-bahasa-daerah-dunia>, diakses 20 Agustus 2015).
- \_\_\_\_\_. 2006. *Pemertahanan Bahasa Ibu : Kasus Bahasa Sunda*. Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa (Website Kementerian dan Kebudayaan). (Online). (<http://badanbahasa.kemdikbud.go.id/lamanbahasa/berita/232/Pemertahan%20Bahasa%20Ibu%20:%20Kasus%20Bahasa%20Sunda>, diakses 20 Agustus 2015).
- Juniarta, Rendy W. *Perkembangan Dewasa Awal*. (Online). (<http://rendywirajuniarta.blogspot.co.id/2014/01/psikologi-perkembangan-dewasa-awal-part.html>, diakses 23 Agustus 2015)
- Setiarti, Yanti. 2007. “Kampanye dalam merubah sikap khalayak”. Makalah ilmiah. Jatinangor : Fakultas Ilmu Komunikasi.
- Purwosunarto, Nodya. 2008. Faktor Usia Dalam Pemerolehan Bahasa. (Online). (<http://hestunodya.blogspot.co.id/2013/11/faktor-usia-dalam-pemerolehan-bahasa.html>, diakses 24 Agustus 2015).
- Birren, F. 1997. *The power of color: How it can reduce fatigue, relieve monotony, enhance sexuality, and more*. Secaucus, NJ: Carol Pub. Group.
- Dentsu. 2004. (Online). (<http://www.dentsu.com/crossswitch/dictionary/index.html>, diakses 12 Oktober 2015)