

## ABSTRAK

### **REBRANDING GEDUNG KESENIAN RUMENTANG SIANG**

Oleh  
**Moch. Iqbal**  
**NRP 0864179**

Kota Bandung dikenal sebagai kota tempat kesenian tumbuh dan berkembang dengan pesat karena banyak seniman besar yang lahir dari kota ini. Di beberapa pelosok kota terdapat ruang-ruang kesenian yang menyajikan berbagai pertunjukan kesenian. Gedung Kesenian Rumentang Siang merupakan salah satu ruang kesenian sekaligus sebagai *landmark* di Bandung. Pada masa kejayaannya, Rumentang Siang menjadi panggung besar kesenian para seniman Sunda untuk berkarya selayaknya Panggung Broadway di New York. Namun Gedung Kesenian Rumentang Siang kini berada dalam kondisi yang tidak representatif.

Tujuan *rebranding* ini adalah untuk mengembalikan pamor Gedung Kesenian Rumentang Siang sebagai gedung pertunjukan terbaik di Bandung seperti pada masa keemasannya melalui perancangan *rebranding* yang menarik. Selain itu, untuk menjadikan Gedung Kesenian Rumentang Siang sebagai tujuan wisata seni di Kota Bandung dilakukan melalui perancangan promosi yang dapat menjangkau kalangan generasi muda.

*Rebranding* ini diimplementasikan dalam bentuk perancangan *enviromental graphic*, pembuatan *corporate identity* (logo dan *stationery kit*), serta promosi (*website*, media sosial, poster, dan *gimmick*).

Kata Kunci: Gedung Kesenian, Rumentang Siang, *rebranding*

## **ABSTRACT**

### **REBRANDING RUMENTANG SIANG ARTS BUILDING**

**Submitted by**  
**Moch. Iqbal**  
**0864179**

*Bandung is known as a city where art is growing and developing rapidly because many great artists born in this city. In some parts of Bandung, there are spaces of art that serves a variety of performing arts. Rumentang Siang Art Building is one of the art room as well as a landmark in Bandung. In its heyday, Rumentang Siang was a big stage for Sundanese artists to create their piece of work. However, along with the times Rumentang Siang is now poorly maintained and started to dim its luster.*

*This design goal is to restore the prestige of the Rumentang Siang Arts Building as the best theater in Bandung, like in the golden era of the 1980s through rebranding which can reinforce a positive image. In addition, through the rebranding Rumentang Siang can become a tourist arts destination in Bandung reaching the younger generation.*

*This rebranding is implemented in the form of enviromental graphic design, creation of corporate identity (logo and stationery kits), as well as the promotion (website, social media advertisements, posters, and gimmick) effectively and efficiently.*

*Keywords: Environmental Graphic, Arts, Promotion, Rebranding, Rumentang Siang.*

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA DAN LAPORAN .....	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
ABSTRAK .....	vii
ABSTRACT .....	vii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR TABEL .....	xi
BAB I: PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup .....	2
1.2.1 Rumusan Masalah .....	2
1.2.2 Ruang Lingkup Masalah .....	2
1.3 Tujuan Perancangan .....	3
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data .....	3
1.4.1 Sumber Data .....	3
1.4.2 Teknik Pengumpulan Data .....	4
1.5 Skema Perancangan .....	5
BAB II: LANDASAN TEORI .....	6
2.1 Definisi Kebudayaan .....	6
2.1.1 Definisi Seni .....	7
2.1.2 Sifat Dasar Seni .....	8
2.1.3 Seni Pertunjukan .....	9
2.2 Tinjauan Tentang Pusat Kebudayaan .....	11
2.2.1 Pengertian Pusat Kebudayaan .....	11

2.2.2	Fungsi Pusat Kebudayaan .....	11
2.2.3	Tugas Pusat Kebudayaan .....	12
2.2.4	Fasilitas Pusat Kebudayaan .....	12
2.3	Tinjauan Psikologi Remaja .....	13
2.3.1	Ciri-Ciri Masa Remaja .....	14
2.3.2	Beberapa Minat Remaja .....	16
2.4	Teori <i>Brand</i> .....	17
2.5	Teori Promosi .....	18
2.5.1	Promosi .....	18
2.5.2	Fungsi Promosi .....	19
2.5.3	Tujuan Promosi .....	20
BAB III: DATA DAN ANALISIS MASALAH .....		22
3.1	Data dan Fakta .....	22
3.1.1	Gedung Kesenian Rumentang Siang .....	22
3.1.2	Wawancara dengan Dr. Dingding Khaerudin .....	26
3.1.3	Wawancara dengan Pengelola Gedung Kesenian Rumentang Siang .....	27
3.1.4	Wawancara dengan Ketua Teater Sunda Kiwari .....	29
3.1.6	Wawancara dengan Anggota Teater Sunda Kiwari .....	30
3.2	Hasil Kuesioner .....	31
3.3	Tinjauan Karya Sejenis .....	38
3.3.1	Taman Ismail Marzuki .....	38
3.3.2	Broadway .....	40
3.4	Analisis Terhadap Permasalahan Data dan Fakta .....	42
3.5	<i>Segmenting, Targeting, dan Positioning</i> .....	43
3.6	Analisis SWOT .....	44
3.6.1	Analisis SWOT Gedung Kesenian Rumentang Siang .....	44
3.6.2	Analisis SWOT <i>Rebranding</i> Gedung Kesenian Rumentang Siang .....	45

BAB IV: PEMECAHAN MASALAH .....	46
4.1 Konsep Komunikasi .....	46
4.2 Konsep Kreatif .....	47
4.3 Konsep Media .....	50
4.4 Hasil Karya .....	50
4.4.1 Logo <i>Corporate Identity</i> .....	50
4.4.2 <i>Graphic Architecture</i> .....	51
4.4.3 <i>Graphic Standard Manual</i> .....	52
4.4.4 Katalog .....	53
4.4.5 Brosur .....	54
4.4.6 <i>Stationery Kit</i> .....	54
4.4.7 <i>Website</i> .....	55
4.4.8 Media Sosial .....	57
4.4.9 <i>Poster Awareness</i> .....	59
4.4.10 <i>Merchandise</i> .....	61
4.5 <i>Budgeting</i> .....	63
BAB V: PENUTUP .....	65
5.1 Kesimpulan .....	65
5.2 Saran .....	65
DAFTAR PUSTAKA .....	67
LAMPIRAN .....	69

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Skema Perancangan .....	5
Gambar 3.1	Struktur Pengelolaan Gedung Kesenian Rumentang Siang .....	22
Gambar 3.2	Bagian Eksterior Gedung Kesenian Rumentang Siang .....	24
Gambar 3.3	Lobi Gedung Kesenian Rumentang Siang .....	24
Gambar 3.4	Ruang Pertunjukan Gedung Kesenian Rumentang Siang .....	25
Gambar 3.5	Logo Teater Sunda Kiwari .....	29
Gambar 3.6	Diagram informasi terkait ketertarikan akan seni pertunjukan ..	31
Gambar 3.7	Diagram informasi terkait alasan tidak menyukai seni pertunjukan .....	32
Gambar 3.8	Diagram informasi terkait seberapa sering responden menyaksikan pertunjukan seni .....	32
Gambar 3.9	Diagram informasi terkait sumber informasi pertunjukan seni .....	33
Gambar 3.10	Diagram informasi terkait ketertarikan akan seni pertunjukan .....	33
Gambar 3.11	Diagram informasi terkait jumlah gedung kesenian di Kota Bandung .....	34
Gambar 3.12	Diagram informasi terkait kondisi gedung-gedung Pertunjukan .....	34
Gambar 3.13	Diagram informasi terkait pengetahuan Gedung Kesenian Rumentang Siang .....	35
Gambar 3.14	Diagram informasi terkait kondisi Gedung Kesenian Rumentang Siang .....	35
Gambar 3.15	Diagram informasi terkait kepedulian pemerintah akan gedung pertunjukan .....	36
Gambar 3.16	Diagram informasi terkait ketertarikan akan gedung pertunjukan yang artistik .....	37
Gambar 3.17	Diagram informasi terkait gaya sebuah gedung pertunjukan seni Sunda .....	37

Gambar 3.18	Diagram informasi terkait pendapat sebuah gedung pertunjukan yang representatif .....	38
Gambar 3.19	Taman Ismail Marzuki .....	38
Gambar 3.20	Broadway .....	40
Gambar 4.1	Konsep Visual Gedung Kesenian Rumentang Siang .....	47
Gambar 4.2	Warna .....	48
Gambar 4.3	Font Billhead 1990 .....	49
Gambar 4.4	Font Bebas Neue .....	49
Gambar 4.5	Font Myriad Pro .....	49
Gambar 4.6	Logo .....	50
Gambar 4.7	Tampilan Luar Gedung .....	51
Gambar 4.8	Lobi .....	52
Gambar 4.9	Ruang Pertunjukan .....	52
Gambar 4.10	<i>Graphic Standard Manual</i> .....	53
Gambar 4.11	Katalog .....	54
Gambar 4.12	Brosur .....	54
Gambar 4.13	<i>Stationery Kit</i> .....	55
Gambar 4.14	Website Beranda .....	55
Gambar 4.15	Website Tentang Kami .....	56
Gambar 4.16	Website Jadwal .....	56
Gambar 4.17	Website Galeri .....	57
Gambar 4.18	Website Kontak .....	57
Gambar 4.19	Media Sosial Facebook .....	58
Gambar 4.20	Media Sosial Instagram .....	58
Gambar 4.21	Poster Awareness I .....	59
Gambar 4.22	Poster Awareness II .....	59
Gambar 4.23	Poster Awareness III .....	60
Gambar 4.24	Poster Awareness IV .....	60
Gambar 4.25	Kaos .....	61
Gambar 4.26	Totebag .....	62
Gambar 4.27	Notebook .....	62
Gambar 4.28	Kipas .....	63

## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	Tabel Budgeting Perancangan .....	63-64
-----------	-----------------------------------	-------