

ABSTRACT

Perception of Auditors, Accounting Students, Managers, and Employees of The Importance of Investigative Audit

This study aims to determine the perceptions of auditors, accounting students, managers, and employees of the importance of investigative audit. This study is a descriptive study, using a survey method with data collection using the questionnaire with the number 190. The questionnaire was distributed to a number of 50 respondents auditors, accounting students by the number of 80 respondents, managers and employees of companies with a total of 60 respondents. Data were analyzed using the average method. Previously tested the validity and reliability to ensure the received data is valid and reliable. Test validity was tested using the method of corrected item-total correlation, because this research has only one variable. Test reliability was tested using Cronbach's Alpha formula assisted by SPSS 20. The results showed that the auditors, accounting students, managers, and employees of the company have the perception that the audit investigation is important. The results also showed that managers and employees of the company have the highest level of significance, which is worth 3.68; while the auditor has the lowest level of significance, which is valued at 3.58; with a significant level of maximum is 5.

Keywords:*perception, investigative audit, auditor, accounting students, managers, employees of the company.*

ABSTRAK

Persepsi Auditor, Mahasiswa Akuntansi, Manajer ,dan Pegawai Perusahaan Terhadap Pentingnya Audit Investigasi

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui persepsi auditor, mahasiswa akuntansi, manajer, dan pegawai perusahaan terhadap pentingnya audit investigasi. Penelitian ini adalah penelitian deskriptif, menggunakan metode survei dengan teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner dengan jumlah 190. Kuesioner tersebut disebarakan kepada auditor dengan jumlah 50 responden, mahasiswa akuntansi sejumlah 80 responden, manajer dan pegawai perusahaan dengan jumlah 60 responden. Data dianalisis menggunakan metode rata-rata. Sebelum data dianalisis dilakukan pengujian validitas dan reliabilitas untuk memastikan data yang diterima sudah valid dan reliabel. Uji validitas diuji menggunakan metode corrected item-total correlation, dikarenakan penelitian ini hanya memiliki satu variabel. Uji reliabilitas diuji dengan menggunakan rumus Cronbach Alpha yang dibantu oleh program SPSS 20. Hasil penelitian menunjukkan bahwa auditor, mahasiswa akuntansi, manajer, dan pegawai perusahaan memiliki persepsi bahwa audit investigation adalah penting. Hasil penelitian juga menunjukkan bahwa manajer dan pegawai perusahaan memiliki tingkat signifikansi yang paling tinggi, yakni senilai 3,68; sedangkan auditor memiliki tingkat signifikansi yang paling rendah, yakni senilai 3,58; dengan taraf signifikan maksimal adalah 5.

Kata kunci: persepsi, audit investigasi, auditor, mahasiswa akuntansi, manajer, pegawai perusahaan.

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR.....	iv
<i>ABSTRAK</i>	v
ABSTRAK.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	3
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian.....	3
1.4. Manfaat dan Kegunaan Penelitian.....	3
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	5
2.1. Kajian Pustaka.....	5
2.1.1. Persepsi.....	5
2.1.2. Audit.....	6
2.1.2.1. Bukti Audit.....	7
2.1.2.2. Jenis-jenis Bukti Audit.....	7
2.1.2.3. Jenis-jenis Audit.....	10
2.1.2.4. Jenis-jenis Auditor.....	11
2.1.2.5. Jasa-jasa Akuntan Publik.....	13

2.1.2.6.	Audit Investigasi.....	15
2.1.2.7.	Tujuan Investigasi.....	15
2.1.2.8.	Aksioma Dalam Investigasi.....	21
2.1.2.9.	Metodologi Investigasi.....	22
2.1.2.10.	Kunci Keberhasilan Investigasi.....	23
2.1.2.11.	Investigasi Dengan Teknik Audit.....	24
2.1.2.12.	Investigasi Dengan Teknik Perpajakan.....	26
2.1.2.13.	<i>Follow The Money</i>	27
2.2.	Kerangka Pemikiran.....	29
2.3.	Pengembangan Hipotesis.....	31
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		32
3.1.	Objek Penelitian.....	32
3.2.	Jenis Penelitian.....	32
3.3.	Jenis dan Sumber Data.....	32
3.4.	Populasi dan Sampel.....	33
3.4.1.	Kriteria Populasi.....	33
3.4.2.	Sampel.....	34
3.5.	Metode Pengumpulan Data.....	35
3.6.	Variabel, Indikator Penelitian, dan Skala Pengukuran.....	35
3.7.	Metode Pengembangan Instrumen.....	38
3.8.	Analisis Data.....	38
3.8.1.	Uji Validitas dan Reabilitas.....	38
3.8.2.	Tekni Analisis Data.....	39

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	41
4.1. Resume Hasil Penelitian.....	41
4.2. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	46
4.2.1. Uji Validitas.....	46
4.2.2. Uji Reliabilitas.....	48
4.3. Pengujian Hipotesis.....	50
BABV KESIMPULAN DAN SARAN.....	55
5.1. Kesimpulan.....	55
5.2. Saran.....	56
DAFTAR PUSTAKA.....	57
LAMPIRAN.....	58
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	83

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Penelitian.....	29

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1 Variabel, Indikator Penelitian, dan Skala Pengukuran.....	36
Tabel 3.2 Rekapitulasi kuesioner.....	38
Tabel 3.3 Tingkat Signifikkansi.....	40
Tabel 4.1 Rekapitulasi Jumlah Kuesioner.....	45
Tabel 4.2 Rekapitulasi Demografi Responden Auditor.....	45
Tabel 4.3 Rekapitulasi Demografi Responden Mahasiswa Akuntansi.....	45
Tabel 4.4 Rekapitulasi Demografi Responden Manajer dan Pegawai Perusahaan...	45
Tabel 4.5 Tabel Uji Validitas.....	46
Tabel 4.6 Tabel Cronbach's Alpha.....	48
Tabel 4.7Tabel Uji Reliabilitas.....	48

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Kuesioner Untuk Auditor.....	58
Lampiran 2 Kuesioner Untuk Mahasiswa Akuntansi.....	63
Lampiran 3 Kuesioner Untuk Manajer dan Pegawai Perusahaan.....	68
Lampiran 4 Rekapitulasi Kuesioner Auditor.....	73
Lampiran 5 Rekapitulasi Kuesioner Mahasiswa Akuntansi.....	76
Lampiran 6 Rekapitulasi Kuesioner Manajer dan Pegawai Perusahaan.....	80