

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari, 2004, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Alfabeta, Bandung
- Budi, Triton Prawira, 2006, *SPSS 13.0 Terapan; Riset Statistik Parametrik*, ANDI, Yogyakarta.
- Champion J. Dean, 1981, *Basic Statistic For Social Research*, 2nd edition, New York, MacMillan Publishing, Co.
- Dasipah, Euis, 2004, *Implementasi Advertising dan Promosi Penjualan Produk Agribisnis*, Journal Indonesia Membangun: Sarana Informasi Akuntansi, Manajemen, dan Perbankan, vol.2, no.3, Nov-Feb 2004.
- Gitosudarmo, Indriyo, 2000, *Manajemen Pemasaran*, BPFE, Yogyakarta.
- Irawan, Farid Wijaya, M.N. Sudjoni, 2001, *Pemasaran Prinsip dan Kasus*, BPFE, Yogyakarta.
- Kotler, Philip, 2005, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Milenium, Jilid Kesatu dan Kedua, PT. Prenhalindo, Jakarta.
- Kotler, Philip., Kevin Lane Keller, 2006, *Marketing Management 12e*, Pearson Prentice Hall, New Jersey.
- Kotler, Philip., Swee Hoon Ang, dkk., 2000, *Manajemen Pemasaran Perspektif Asia*, Buku Ketiga, Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Kumar, & Leone Robert, 1988, *Measuring the Effect of Retail Store Promotions on Brand and Store Substitution*, Journal of Marketing Research May 1988. Vol.25. p. 178-185.
- Lamb, W. Charles., Joseph F. Hair, Carl Mc. Daniel, 2001, *Pemasaran*, Edisi Kedua, PT. Salemba Empat, Jakarta.
- Saladin, Djaslim, 2004, *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan, dan Pengendalian*, Linda Karya, Bandung.
- Sastradipoera, Komarudin, 2003, *Manajemen Marketing*, Kappa_Sigma, Bandung.
- Sudjana. DH, 1991, *Statistika II*, Tarsito, Bandung.

Sitepu, Nirwana K., 1994, *Analisis Regresi dan Korelasi*, FMIPA-UNPAD, Bandung.

Prof. Dr. Sudjana, M.A., M.Sc., 1997, *Statistika Untuk Ekonomi dan Niaga*, Edisi Ketiga, Penerbit Tarsito, Bandung.

www.bi.co.id

www.BPS.go.id

www.bisnis.com

www.kompas.com

www.proquest.co.id

www.pikiran-rakyat.com

www.republika.co.id