

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David. A (1995). “*Marketing Research*”, 5th ed. New York: John Wiley and Sons, Inc.
- Aprillia, Ariesya. 2006. Penilaian Sikap Terhadap Iklan, Sikap Terhadap Merek, Iklan Komparatif Tidak Langsung, Iklan Nonkomparatif Serta Niat Beli, Tesis Program Studi Ilmu-ilmu Sosial, Jurusan Manajemen, Program Pasca Sarjana, Universitas Gadjah Mada, Jogjakarta.
- Arikunto, Suharsimi. 2002. Edisi Revisi V. “Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktek”. Jakarta: Rineka Cipta.
- Crawford, Merle C. (1992). 3rd Edition. *New Product Management*. McGraw-Hill.Inc
- Ferdinand Augusty. (2002) Edisi 2. Structural Equation Modeling dalam penelitian Manajemen. BP Undip, Semarang.
- Kotler, Amstrong. 2001. Prinsip-Prinsip Pemasaran, Edisi ke-8. Terjemahan Damos Sihombing, MBA, Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Phillip. 2005. Manajemen Pemasaran Edisi Milenium. Jilid 1. Jakarta: Prenhallindo.
- Kotler, Phillip. 2005. Manajemen Pemasaran Edisi Milenium. Jilid 2. Jakarta: Prenhallindo.
- Kotler & Keller. 2006. *Marketing Management 12th Edition*. Englewood Cliffs, New Jersey: Prentice-Hall.
- Maholtra, N.K. 1993. *Marketing Research : An Applied Orientation*. Englewood Cliffs, New Jersey: Prentice-Hall.
- Peter, P. dan C. Olson (1999). *Marketing Research : An Applied Orientation*. Englewood Cliffs, New Jersey: Prentice-Hall.
- Peter and Olson. 2005. *Consumer Behavior and Marketing Strategy*, 7th ed. New York: The Mc-Graw Hill Companies, Inc.
- Santoso, Singgih. 2001. SPSS Versi 10 Mengolah Data Statistik Secara Profesional. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

Schiffman, Leon G., dan Kanuk. Leslie Hazard.1987. *Consumer Behavior*,2rd ed. Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall,Inc.

Sekaran, Umar. 2006. *Research Method for Bussiness A Skill-Building Approach*, 4th ed. New York: John Wiley and Sons, Inc.

Simamora, Bilson. (2003). *Memenangkan Pasar dengan pemasaran Efektif dan Profitabel*. Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama.

Solomon, Michael R. 1994. *Consumer Behavior: Buying, Having, and Being*, 2nd Ed. Boston, Massachusetts: Allyn and Bacon.

Stanton, William J. (1996). Edisi 7. *Prinsip Pemasaran* (LamaroY., penerjemah). Jakarta: Erlangga.

Sugiono. 2004. *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: Alfabeta.

Sutojo, Siswanto dan Dr.F.Kleinsteuber. 2002. *Strategi Pemasaran Manajemen Pemasaran*. Malang: PT.Danar Mulia Pustaka.

Tjiptono, Fandy. 1996. *Strategi Bisnis dan Manajemen*. Yogyakarta: Andi.

Winardi, Prof. Dr, SE. 1991. *Marketing dan Perilaku Konsumen*. Bandung: Mandar Maju.

www.abcpresident.com

www.pikiran-rakyat.com

www.gatra.co.id

www.mix.co.id