

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Bagi anak Bangsa, Burung Elang telah menjadi warisan Bangsa Indonesia yang harus dijaga. Karna Burung Elang Jawa Barat saat ini sangat berkurang habitatnya, sudah jarangnya atau ditemui di sekitar pepohonan. Maka dari itu perlunya edukasi dan pengenalan sejak dini supaya masyarakat Indonesia mengenal atau mengetahui dampak berkurangnya Burung Elang tersebut.

Untuk pengenalan atau menumbuhkan rasa empati itu maka diperbanyaknya poster-poster dan brosur supaya lebih tahu dalam menjaga atau melestarikan Burung Elang salah satunya dengan tidak adanya perdagangan Ilegal dan penangkapan secara liar. Selain itu dengan adanya web banner, Facebook, Twitter dan Wibesite, SARANG lebih mudah memperjelas masyarakat dalam mengetahui burung Elang Jawa Barat. SARANG sendiri pun membuat Tagline “Tunjukan Aksimu, Selamakan Mereka”. Tagline tersebut mengajak masyarakat untuk menyelamatkan burung elang, khususnya di Jawa Barat yaitu Elang Bido, Elang Brontok, Elang Jawa, Elang Hitam dan Elang Bondol. SARANG pun akan melakukan kampanye dengan program “JELAS”, yang dimaksud dengan JELAS yaitu :

- **Jangan beli burung elang.**
- **Elang dilindungi UU.**
- **Laporkan Sekarang.**
- **Ayo gabung di SARANG.**
- **Sebarkan kesemua orang.**

5.2 Saran

Generasi muda, khususnya remaja seharusnya lebih sadar akan pentingnya kehidupan Elang di Jawa Barat (Elang Bido, Elang Brontok, Elang Jawa, Elang Hitam dan Elang Bondol) karna habitat mereka sekarang yang makin sedikit. Banyak hal yang menyebabkan hal ini terjadi salah satunya penjualan Burung Elang Secara Ilegal. Pada kesempatan kali ini penulis menggunakan kampanye sebagai inovasi dalam memperkenalkan Elang tersebut dan mencegah masyarakat-masyarakat diluar sana yang masih melakukan perdagangan illegal. Penulis berharap dengan cara ini remaja Indonesia dapat lebih melakukan program kampanye kita “JELAS”, karna akan banyak manfaat dalam kampanye ini.