

## DAFTAR PUSTAKA

### Literatur

- A. Shimp, Terence. 2003. *Periklanan Promosi dan Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jilid 1 (edisi kelima). Jakarta: Erlangga.
- Djaslim Saladin dan Yevis Marty Oesman. 2003. *Intisari Pemasaran dan Unsur-unsur Pemasaran*. Bandung: Linda Karya.
- John Kennedy E dan R Dermawan Soemanagara. 2006. *Marketing Communication - Taktik dan Strategi*. Jakarta: PT. Buana Ilmu Populer.
- Mussen, Paul Henry dan Conger, John Janeway dan Kagan, Jerome . 1969. *Child Psychology*. USA: Harper Collin Publishers.
- Philip Kotler dan A. B Susanto. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat.
- Saladin, Djaslim. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Linda Karya.
- Tjiptono, Fandy. 2002. *Strategi Pemasaran*. (edisi kedua). Yogyakarta: Andi.
- \_\_\_\_\_. 2012. "Kamus Istilah Filateli". *Prangko*. 44.

### Website

- [www.kumpulan.info](http://www.kumpulan.info), diakses Sabtu, 10 Januari 2015 pukul 09:48 WIB
- [www.travel.kompas.com](http://www.travel.kompas.com), diakses Sabtu 10 Januari 2015 pukul 10:18 WIB
- [www.sp.beritasatu.com](http://www.sp.beritasatu.com), diakses Minggu 11 Januari 2015 pukul 11:15 WIB
- [www.filateli.co.id](http://www.filateli.co.id), diakses Minggu 11 Januari 2015 pukul 10:33 WIB