

DAFTAR PUSTAKA.

- Kotler, Philip dan Keller, 2007, Manajemen Pemasaran, Jilid I, Edisi Kedua belas, PT. Indeks, Jakarta.
- Saladin, H. Djaslim, SE., 2007, Intisari Pemasaran & Unsur-unsur Pemasaran, Edisi Keempat, Linda Karya, Bandung.
- Kotler, Philip, 2005, Manajemen Pemasaran, Jilid I dan Jilid II, Edisi Kesebelas, PT. Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta.
- Nasution, M.N., Drs., M.Sc., A.P.U., 2004, Manajemen Jasa Terpadu, Edisi Pertama, Ghalia Indonesia, Bogor.
- Kotler, Philip dan Armstrong, 2001, Prinsip-Prinsip Pemasaran, Jilid I, Edisi Kedelapan, Erlangga, Jakarta.
- Kueek, Billy, 2003, Creating Sales Magic, PT. Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Olsen, Jerry C. dan J. Paul Peter, 2000, Perilaku Konsumen dan Strategi, Pemasaran, Jilid II.
- Saladin, Djaslim, Drs., 2002, Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan, dan Pengendalian, Linda Karya, Bandung.
- Santoso, Singgih, 2002, SPSS Statistik Multivariat, PT. Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Sastradipoera, Komaruddin, 2003, Manajemen Marketing; Suatu Pendekatan Ramuan Marketing, Edisi Pertama, Kappa-Sigma, Bandung.
- Susanto, A.B., 2001, Manajemen Pemasaran di Indonesia, Jilid II, Edisi Pertama, Salemba Empat, Jakarta.