

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Tabel 5.1
Brand Value Kinerja Merek Mobil Jenis Medium SUV 2.000cc-3.000cc
di Kota Bandung, 2007 (%)

Merek	Top of Mind Merek	Top Of Mind Iklan	Persepsi Merek Terbaik	BUMO	BUMO Before	BUMO Future	Brand Value
Honda CR-V	45,7	46,8	56,2	38,0	43,1	48,1	277,8
Toyota Fortuner	16,3	5,7	19,7	20,3	16,8	18,8	97,5
Nissan X-Trail	20,3	0,7	4,2	21,6	22,2	23,3	92,3
Suzuki Grand Vitara	9,2	25,8	8,9	13,5	9,1	6,7	73,2
Suzuki Grand Escudo XL-7	3,3	15,7	8,9	3,7	3,7	0,5	35,8
Ford Escape 2.3	2,0	0,8	1,2	1,7	3,5	1,6	10,9
Hyundai Tucson	2,2	3,7	0,5	0,6	1,2	0,5	8,6
Chevrolet Captiva	1,0	0,8	0,5	0,6	0,6	0,4	3,9

Sumber: Kuesioner Brand Merek Mobil Jenis Medium SUV 2.000cc-3.000cc 2007

Dari hasil penelitian yang di dapat, maka dapat diambil kesimpulan bahwa:

1. Merek Honda CR-V merupakan merek yang memiliki brand value tertinggi yaitu 277,8%. Hal ini diperjelas dengan tingginya total penjualan Merek Honda CR-V tahun 2007 di Kota Bandung yaitu sebesar 108 unit.
2. Di urutan merek terbesar kedua yaitu Toyota Fortuner dengan brand value sebesar 97,5% dengan total penjualan tahun 2007 sebesar 42 unit. Brand value Honda CR-V adalah $\pm 2,8 \times$ brand value Toyota Fortuner.

3. Brand value terbesar ketiga adalah Nissan X-Trail dengan porsi 92,3% dengan total penjualan pada tahun 2007 sebesar 28 unit. Brand value Honda CR-V adalah $3,0 \times$ brand value Nissan X-Trail, dan brand value Toyota Fortuner adalah $1,1 \times$ brand value Nissan X-Trail.
4. Brand value terbesar keempat adalah Suzuki Grand Vitara dengan porsi 73,2%. Brand value Honda CR-V adalah $3,8 \times$ brand value Suzuki Grand Vitara, brand value Toyota Fortuner adalah $1,3 \times$ brand value Suzuki Grand Vitara, dan brand value Nissan X-Trail adalah $1,2 \times$ brand value Suzuki Grand Vitara.
5. Brand value terbesar kelima adalah Suzuki Grand Escudo dengan porsi 35,8%. Brand value Suzuki Grand Vitara adalah $7,8 \times$ brand value Suzuki Grand Escudo, brand value Toyota Fortuner adalah $2,7 \times$ brand value Suzuki Grand Escudo, brand value Nissan X-Trail adalah $2,6 \times$ brand value Suzuki Grand Escudo, dan brand value Suzuki Grand Vitara adalah $\pm 2,0 \times$ brand value Suzuki Grand Escudo, dst.

5.2 Saran

Dari hasil penelitian yang di dapat, penulis memberi saran:

1. Untuk merek Honda CR-V, Toyota Fortuner, dan Nissan X-Trail Gain Index menunjukkan nilai positif, ini berarti posisi dalam keadaan aman, tetapi tetap harus mengambil langkah sigap untuk menghadapi persaingan, dan jangan lalai membaca situasi agar dapat mengambil keputusan pada kondisi yang secara tiba-tiba memburuk.

2. Untuk merek , Suzuki Grand Vitara, Grand Escudo, Ford Escape, Hyundai Tucson, dan Chevrolet Captiva harus membuat strategi yang lebih efektif untuk mencegah penurunan penjualannya di masa mendatang, misalnya dengan lebih mengencarkan promosi dan memberikan bonus atau discount terhadap pembelian Mobil, atau dengan menambah jenis (pilihan Warna) pada produk. Penurunan ini terlihat dari Gain Index yang menunjukkan angka negatif, karena BUMO Future lebih rendah dari BUMO.