

Daftar Pustaka

- Allan, David. 2006. "Effects of Popular Music in Advertising on Attention and Memory." *Journal of Advertising Research*, Vol. 46, 434-444.
- Alpert, Judy I. and Mark I. Alpert. 1990. Music influences on Mood and Purchase Intention. ProQuest Central, 109.
- Andriyanto, Koko. 2010. *Analisis Pengaruh Persepsi Produk, Model, Dan Iklan Terhadap Minat Pembelian, Yang Dimediasikan Oleh Sikap Terhadap Iklan Dan Merk Pada Minuman Isotonik Mizone (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Uns.*
- Arista dan Triastuti. 2011. *Analisis Pengaruh Iklan, Kepercayaan Merek, dan Citra Merek terhadap Minat Beli Konsumen*. Semarang: Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro. Aset, Vol. 13, No. 1, Maret, 37-45.
- Claes-Robert Julander.(2003). *An Examination of the Effects of Message Content that Categorizes the Customers* . Center for Consumer Marketing Stockholm School of Economics.
- Dewa, Ndaru Kusuma. 2009. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Daya Tarik Promosi Dan Harga Terhadap Minat Beli (Studi Kasus Starone Di Area Jakarta Pusat)*. Thesis Program Studi Magister Manajemen Program Pasca Sarjana Universitas Diponegoro Semarang.
- Dwityanti, Esthi. 2008. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Terhadap Layanan Internet Banking Mandiri Studi Kasus Pada Karyawan Departemen Pekerjaan Umum Jakarta*. Thesis Program Studi Magister Manajemen Program Pasca Sarjana Universitas Diponegoro Semarang.
- Fabian, G. S. (1986). *15-second commercials: The inevitable evolution*. *Journal of Advertising Research*, 26(4), RC3-RC5.
- Fandy, T., dan Anastasia, D., 2001, *Total Quality Management*, Edisi Revisi, Andi, Yogyakarta.
- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Edisi empat. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Gorn,G.J.(1982). *The effect of music in advertising on choice behavior: A classical conditioning approach*. *Journal of Marketing*, 94-101
- Hasan, I. 2002. *Pokok – Pokok Materi. Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*, Edisi Pertama, Ghalia Indonesia, Jakarta.

- Hasan, I. 2005. *Pokok – Pokok Materi Statistika 2 Statistik Inferensi*), Edisi Kedua, Bumi Aksara, Jakarta.
- Hartono, Jogiyanto. 2007. *Metodologi Penelitian Bisnis: Salah Kaprah dan Pengalaman – Pengalaman*, BPFE, Yogyakarta.
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Edisi 12. Penerbit Indeks : Jakarta.
- Kuncoro, Mudrajad. 2013. *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi*. Edisi 4. Penerbit Erlangga : Jakarta.
- Kurniawan, Santoso dan Dwiyanto. 2007. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Ulang Produk Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Pada Produk Sakatonik Liver Di Kota Semarang)*. Semarang: Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro. *Jurnal Studi Manajemen & Organisasi*, Vol. 4, No. 2, Juli, 20-29.
- MacInnis, Deborah J. and C. Whan Park. (1991). "The Differential Role of Characteristics of Music on High- and Low-Involvement Consumers" *Processing of Ads.* *Journal of Consumer Research* Volume 18, 161-173.
- Nguyen, Truong Duc. 2014. *The Effect Of Television Commercial On Customers Purchase Intention Case Study Of Milk Industry In Ho Chi Minh City*. Bachelor Of Arts In Business Administration, Vietnam National University – Hochiminh City International University School Of Business.
- Nurmala. 2011. *Pengaruh Iklan Televisi terhadap Minat Beli Sabun Mandi Para Mahasiswa Ekonomi Universitas Malikussaleh*. Aceh: Fakultas Ekonomi Universitas Malikussaleh. *Jurnal Aplikasi Manajemen*, Vol. 9, No. 1, Januari, 94-99.
- Olney, Thomas J., Morris B. Holbrook, and Rajeev Batra(1991), "Consumer Responses to Advertising: The Effects of Ad Content, Emotions, and Attitude toward the Ad on Viewing Time," *Journal of Consumer Research*, 17(4), 440-453.
- Purnama dan Hendra. 2012. *Analisis Faktor-Faktor Yang Menentukan Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Vitacharm*. Jakarta: Universitas Esa Unggul Jakarta. *Forum Ilmiah*. Vol. 9, No. 1, Januari, 1-17.
- Rogers, S. C. (1995). *How to create advertising that works*. *Journal of Business & Industrial Marketing*, 10(2), 20-33.

- Saladin, D (2004). *Manajemen Pemasaran Analisis, perencanaan, pelaksanaan dan pengendalian*, Edisi 3. Penerbit Linda Karya : Bandung.
- Setiawan, Hermani dan Suryoko. 2012. *Pengaruh Atribut Produk Dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Jupiter Series Pada Dealer Yamaha Agung Motor Semarang*. Semarang: Universitas Diponegoro. *Jurnal Ilmu Administrasi dan Bisnis*. Vol. 1, No. 1. 1-17
- Shamdasani, Prem N., Andrea J.S. Stanaland, and Juliana Tan (2001), "*Location, Location, Location: Insights for Advertising Placement on the Web*," *Journal of Advertising Research*, 41 (4), 7-21.
- Sufa & Munas. 2012. *Analisis Pengaruh Daya Tarik Iklan, Kualitas Pesan Iklan, Frekuensi Penayangan Iklan Terhadap Efektivitas Iklan Televisi Mie Sedap (Survei Pemirsa Iklan Mie Sedap Pada Mahasiswa Kost Di Sekitar Kampus Undip, Tembalang)*. Semarang: Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Diponegoro. *Diponegoro Journal Of Management*. Vol. 1, No. 1, 226-233.
- Sugiyono. 1999. *Metode Penelitian Bisnis*, Edisi Pertama, CV Alfabeta, Bandung.
- Sundalangi, Mandey dan Jorie. 2014. *Kualitas Produk, Daya Tarik Iklan, Dan Potongan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Pizza Hut Manado*. Manado: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Manajemen Universitas SamRatulangi. *Jurnal EMBA*, Vol.2 No.1 Maret, 313-324.
- Sunyoto, Danang. 2012. *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran konsep, strategi dan kasus*. Penerbit CAPS (Center Of Academic Publishing Service) : Yogyakarta.
- Wibiwo dan Karimah. 2012. *Pengaruh Iklan Televisi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sabun Lux (Survei Pada Pengunjung Mega Bekasi Hypermall)*. Jakarta: FE-Universitas Negeri Jakarta. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)*, Vol. 3, No. 1, 1-15.
- Wowor, Valdy Ronald. 2013. *Bauran Pemasaran Jasa, Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Mobil Toyota Avanza Veloz Pt. Hasjrat Abadi Manado*. Manado: Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Jurusan Manajemen Universitas Sam Ratulangi Manado. *Jurnal EMBA*. Vol. 1, No. 4, Desember, 1229-1239.
- Yusoff, Muhamad Saiful Bahri. 2012. *The Dundee Ready Educational Environment Measure: A Confirmatory Factor Analysis in a Sample of Malaysian Medical Students*. Malaysia: Universitas Sains Malaysia. *International Journal of Humanities and Social Science*, Vol. 2, No. 16, 313-321.

www.topbrand-award.com

www.pocarisweat.co.id

teknokompas.com

teknoliputan6.com

