

DAFTAR PUSTAKA

1. Kotler, Philip & Amstronng 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, jilid 1, edisi keduabelas. Jakarta : Erlangga.
2. Kotler, Keller. 2009. *Prinsip-Prinsip Pemasaran 1*. Jilid 1, Edisi Ketigabelas. Jakarta : Erlangga
3. Suryani, Tatik. 2008. *Perilaku Konsumen: Implikasi Pada Strategi Pemasaran*. Edisi Pertama. Jakarta : Graha Ilmu
4. Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Edisi Ketujuhbelas. Bandung: Alfabeta
5. Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19*. Edisi Kelima. Semarang: Universitas Diponegoro.
6. Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta : Rineka Cipta
7. Sujarweni, Wiratna. 2015. *SPSS Untuk Penelitian*. Yogyakarta : Pustaka Baru Press