

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Dalam perkembangan zaman yang begitu pesat, pemenuhan kebutuhan konsumen merupakan salah satu hal yang wajib untuk dilakukan oleh tiap perusahaan. Untuk memenuhi kebutuhan tersebut, perlu adanya sistem pengendalian persediaan yang baik sehingga perusahaan dapat mencapai target untuk memenuhi kebutuhan konsumen. Pengendalian persediaan yang baik didukung dengan ketersediaan bahan baku yang dimiliki di gudang sehingga *inventory* menjadi salah satu hal penting yang memegang peranan dalam memenuhi kebutuhan konsumen.

PT X merupakan perusahaan manufaktur yang bergerak di bidang makanan dengan beragam produk yang dihasilkan seperti wafer, *snack*, dan lain-lain. Dari produk yang dihasilkan diketahui bahwa bahan baku yang digunakan adalah bahan-bahan yang tidak tahan dalam jangka waktu lama atau disebut barang *perishable*. Kualitas bahan baku yang digunakan seperti tepung terigu, tepung jagung, tepung gandum, bahan kimia untuk makanan akan mempengaruhi nilai dari produk akhir yang dihasilkan oleh PT X sehingga terdapat saat tertentu yang membuat bahan tersebut berkurang nilainya.

Berdasarkan hasil wawancara kepada bagian *inventory control*, diperoleh informasi bahwa secara umum, sering terjadi kelebihan dan kekurangan pada gudang perusahaan. Kebijakan saat ini, perusahaan memesan dengan waktu siklus selama 7 hari. Kebijakan tersebut sudah lama digunakan oleh perusahaan, maka perusahaan ingin meninjau kembali kebijakan yang saat ini dimiliki.

Untuk produk yang akan diteliti, peneliti mengambil produk A, B dan C dimana ketiga produk ini memiliki bahan baku yang sama yaitu *Sodium Chloride* (SK), *Sodium Acid Pyrophosphate* (SAPP) dan *Amonia Carbonat*

(AC) yang dapat dipesan kepada 3 *supplier* yang dimiliki perusahaan saat ini. Ketiga bahan baku ini, merupakan bahan baku yang bisa mengalami kedaluwarsa.

Berdasarkan wawancara dengan pihak *Supply Chain Management* (SCM), ketiga *supplier* ini memiliki kebijakan diskon yang berbeda-beda. Pengendalian bahan baku yang saat ini dilakukan oleh perusahaan adalah membeli bahan baku dari *supplier* yang menawarkan diskon terbesar dengan kuantitas yang besar. Pemesanan dengan diskon yang besar menyebabkan jumlah bahan baku yang dipesan menjadi lebih banyak.

Dari latar belakang masalah yang telah dijelaskan di atas, peneliti ingin membantu perusahaan dengan merancang sistem pengendalian persediaan bahan baku untuk barang yang *perishable* dan meminimasi biaya persediaan yang dikeluarkan dengan mengoptimalkan jumlah pemesanan bahan baku yang dibeli.

1.2 Identifikasi Masalah

Dari hasil wawancara yang telah dilakukan, peneliti mengidentifikasi bahwa pengendalian persediaan bahan baku yang dilakukan oleh perusahaan masih belum baik karena kebijakan pemesanan yang saat ini dimiliki sudah diterapkan cukup lama oleh perusahaan sehingga diperlukan tindakan untuk menentukan pengendalian persediaan bahan baku yang lebih baik.

Pengendalian bahan baku yang saat ini dilakukan oleh perusahaan adalah membeli bahan baku dari *supplier* yang menawarkan diskon terbesar dengan kuantitas yang besar dengan waktu siklus selama 7 hari. Dari permasalahan di atas, peneliti ingin mengusulkan sebuah metode perencanaan dan pengendalian persediaan yang mampu meminimasi biaya yang dikeluarkan oleh perusahaan dan juga menjaga kualitas bahan baku tersebut.

1.3 Pembatasan Masalah dan Asumsi

Pembatasan masalah dilakukan agar penelitian dapat lebih spesifik dan tidak terlalu luas. Pembatasannya adalah sebagai berikut:

1. Data permintaan yang digunakan untuk penelitian adalah data pada bulan September 2015.
2. Bahan baku produk yang digunakan untuk melakukan penelitian adalah bahan baku dari produk A, B dan C, yaitu SK, SAPP, dan AC karena keterbatasan data yang dimiliki untuk meneliti bahan baku yang lebih besar seperti tepung terigu.

Untuk asumsi yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Tingkat permintaan bahan baku diketahui dengan pasti dan konstan sepanjang waktu.
2. 1 tahun = 365 hari.
3. Harga beli bahan baku selama penelitian adalah konstan.
4. Kapasitas produksi konstan.

1.4 Perumusan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah, pembatasan masalah, dan asumsi yang ada maka dapat dilakukan perumusan masalah sebagai berikut:

1. Apa kebijakan pemesanan pengendalian persediaan bahan baku yang digunakan perusahaan saat ini? Dan berapa biaya yang harus dikeluarkan?
2. Bagaimana metode pengendalian persediaan bahan baku yang sebaiknya diterapkan oleh perusahaan saat ini?
3. Berapa penghematan yang didapatkan oleh perusahaan, jika perusahaan mengimplementasikan metode pengendalian persediaan bahan baku yang diusulkan peneliti?

1.5 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Mengetahui kebijakan metode pengendalian persediaan bahan baku perusahaan saat ini dan biaya yang harus dikeluarkan perusahaan.
2. Memberikan usulan mengenai sistem pengendalian persediaan bahan baku yang sebaiknya diterapkan oleh perusahaan saat ini.

3. Mengetahui penghematan yang didapatkan perusahaan, jika perusahaan mengimplementasikan metode pengendalian persediaan bahan baku yang diusulkan peneliti.

1.6 Sistematika Penelitian

Sistematika penelitian untuk penyusunan tugas akhir ini, yaitu:

BAB 1 PENDAHULUAN

Berisi latar belakang masalah, identifikasi masalah, pembatasan masalah dan asumsi, perumusan masalah, tujuan penelitian, dan sistematika penelitian.

BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA

Berisi teori-teori yang memiliki hubungan dengan masalah yang diteliti dan digunakan untuk memecahkan masalah yang telah dirumuskan.

BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN

Berisi langkah-langkah penelitian yang terstruktur agar memudahkan peneliti dalam menyusun laporan penelitian.

BAB 4 PENGUMPULAN DATA

Berisi data-data perusahaan yang digunakan oleh peneliti dalam penyelesaian penelitian.

BAB 5 PENGOLAHAN DATA DAN ANALISIS

Berisi pengolahan data menggunakan metode usulan dan analisis dari data yang telah diolah.

BAB 6 KESIMPULAN DAN SARAN

Berisi kesimpulan dari hasil pengolahan data dan rumusan masalah serta saran bagi perusahaan maupun untuk peneliti berikutnya.