

DAFTAR PUSTAKA

1. Kotler, Philip, Manajemen Pemasaran, PT. Dadi Kayana Abadi, Indonesia, 1997
2. Kotler, Philip, Manajemen Pemasaran, Jilid 1, Edisi Milenium, PT. Prenhallindo, Jakarta, 2004
3. Merry, Usulan Pemenuhan Kebutuhan Konsumen Saat Bersantap Di Rumah Makan Warung Cepot dengan Menggunakan Metode QFD, Universitas Kristen Maranatha, Bandung, 2006
4. Rahayu, Sri, Aplikasi SPSS Versi 12.00 Dalam Riset Pemasaran, Alfabeta, Bandung, 2005
5. Sarwono, Jonathan, Teori dan Praktik Riset Pemasaran Dengan SPSS, Penerbit ANDI, Yogyakarta, 2005
6. Sekaran, Uma, Research Methods For Business Buku 1 Edisi 4, Salemba Empat, Jakarta, 2006
7. Sekaran, Uma, Research Methods For Business Buku 2 Edisi 4, Salemba Empat, Jakarta, 2006
8. Sudaryono, Statistika Probabilitas - Teori dan Aplikasi, Penerbit ANDI, Yogyakarta, 2002
9. Sugiyono, Metode Penelitian Administrasi, Alfabeta, Bandung, 2001
10. Supranto, J, Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Menaikkan Pangsa Pasar, Rineka Cipta, Jakarta, 2001
11. Umar, Husein, Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2000
12. Yuliana, Analisis Kelayakan Proyek Pendirian Cabang Rumah Makan Warung Cepot, Universitas Kristen Maranatha, Bandung, 2005