

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David. (1996). **Building Strong Brand**. The Free Press : New York.
- Aaker, David. (1997). **Managing Brand Equity**. Edisi 5. The Free Press : New York.
- [http://WWW. Telkomsel. Com](http://WWW.Telkomsel.Com)**
- [http://WWW. Im3. Com](http://WWW.Im3.Com)**
- Kotler, Phillip. Swee Hoon Ang. Siew Meng Leong & Chin Tiong Tan. (2000). **Manajemen Pemasaran Perspektif Asia**. PT. Andi : Yogyakarta.
- Kotler, Phillip. (2000), **Manajemen Pemasaran**, Edisi Milenium. PT. Prenhallindo : Jakarta.
- Kotler, Phillip. (2002), **Manajemen Pemasaran**, Edisi Milenium. PT. Prenhallindo : Jakarta.
- Kotler. & Armstrong. (2004). **Principles of Marketing**, Edisi 10. RR. Donnelley – Willard : United State of America.
- Kotler, Phillip. (2005), **Manajemen Pemasaran**, Edisi 11. PT. Indeks Kelompok Gramedia : Jakarta.
- Peter, J.P., Olson, J.C. (2000). **Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran**. Edisi 4. Penerbit Erlangga : Jakarta.
- Simamora, Henry. (2000). **Manajemen Pemasaran Internasional**. Edisi 11. Penerbit Salemba Empat : Jakarta.