

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. (2006). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Amirullah. (2002). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Arikunto, S. (1998). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktis*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arum, S., & Nurkhayati, I. (2013). Pengaruh Retail Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada KFC Cabang Banyumanik Semarang. *Teknis Vol.8*, 27-31.
- Assael, H. (2004). *Consumer Behavior: A Strategic Approach*. Boston: Houghton Mifflin Company.
- Azwar, S. (1992). *Reliabilitas dan Validitas Seri Pengukuran Psikologi*. Yogyakarta: Sigma Alpha.
- Cooper, D., & Schindler, P. (2011). *Business Research Methods (11th edition)*. McGraw Hill.
- Davis, D., & Cosenza, R. (1993). *Business Research for Decision Making*. Belmont: Kent Publishing Company.
- Dimiyati, L. (2014). Pengaruh Strategi Promosi Midnight Sale dan Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. 1-30.
- Dwijayanti, G. (Rangsangan Penetapan Harga Ganjil dan Midnight Sale terhadap Persepsi Konsumen dan Dampaknya pada Keputusan Pembelian). 2011.
- Ependi, G. D. (2011). *Rangsangan Penetapan Harga Ganjil dan Midnight Sale Terhadap Persepsi Konsumen dan Dampaknya Pada Keputusan Pembelian*.
- Fortunisa, A., & Prismayanto, F. (2012). Midnight Sale: As a Special Event Pricing Strategy at Debenhams Department Store to Impulse Buying Decision. *The 2012 International Conference on Business and Management 6-7 September 2012*.
- Gay, L., & Diehl, P. (1992). *Research Methods for Business and Management*. New York: MacMillan Publishing Company.
- Ghozali, I. (2006). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS (Edisi 4)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19 (Edisi 5)*. Semarang.
- Gitosudarmo, & Indriyo. (1995). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPFE.
- Gujarati, & Porter. (2009). *Dasar-Dasar Ekonometrika*. Jakarta: Salemba Empat.
- Hendriani, L. (2005). Giant Habis-habisan Melawan Mix.06. 40-41.  
[http://library.binus.ac.id/eColls/eThesisdoc/Bab1/bab1\\_1.pdf](http://library.binus.ac.id/eColls/eThesisdoc/Bab1/bab1_1.pdf)  
<http://repository.widyatama.ac.id/xmlui/bitstream/handle/123456789/2696/Bab%202.pdf?sequence=7>  
<http://www.marketing.co.id/brand-switching-analysis-dalam-industri-ritel-modern/>  
<http://www.planetsports.net/>
- Jain, C. S. (1990). *Marketing Planning and Strategy (3rd edition)*. O.H: South-Western.

- Jogiyanto. (2004). *Metodologi Penelitian Bisnis: Salah Kaprah dan Pengalaman-Pengalaman*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.
- Kotler, & Armstrong. (2004). *Prinsip-Prinsip Pemasaran (Edisi Ketujuh)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, P. (1997). *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol (Jilid 1)*. Jakarta: Prenhallindo.
- Kotler, P. (2004). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks Gramedia.
- Kotler, P. (2008). *Marketing Management*. Singapore: Prentice Hall.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). *Prinsip-prinsip Pemasaran (Edisi 13)*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran (Edisi 13)*. Jakarta.
- Kotler, P., Kartajaya, H., & Setiawan, I. (2010). *Marketing (3th edition)*. Singapore: John Wiley & Sons, Co.
- Kuncoro, M. (2013). *Mudah Memahami dan Menganalisis Indikator Ekonomi*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Levin, R. I., & Rubin, D. S. (1998). *Statistics for Management (7th edition)*. Englewood Cliffs: Prentice Hall.
- Mangkunegara, A., & Prabu, A. (2002). *Perilaku Konsumen*. Bandung: Rafika Aditama.
- McLeod, J. (2010). *Pengantar Konseling: Teori dan Studi Kasus*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Nawawi, H. (1985). *Metode Penelitian Bidang Sosial*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.
- Nazir, M. (1983). *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Nunnally, J. (1960). The Place of Statistics in Psychology. *Educational and Psychological Measurement*. 641-650.
- Nunnally, J. C., & Bernstein, H. I. (1994). *Psychometric Theory 3rd edition*. New York: McGraw-Hill.
- Otnes, C., & McGrath, M. (2001). Perceptions and Realities of the Male Shopper. *Journal of Retailing*, 77, 111-137.
- Roscoe, J. (1975). *Fundamental Research Statistic for The Behavior Sciencess (2nd edition)*. New York: Rinehart and Winston.
- Saladin, D., Oesman, & Yevis, M. (2002). *Perilaku Konsumen dan Pemasaran Stratejik*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Santoso, S. (2010). In *Statistik Multivariat Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Schiffman, & Kanuk. (2000). *Consumer Behavior (7th edition)*. New Jersey : Prentice Hall.
- Sekaran, U. (1992). *Research Methods for Business: Skill Building Approach (2th Edition)*. John Wiley & Sons, Inc.
- Sekaran, U. (2009). *Research Methods For Business Metodologi Penelitian Untuk Bisnis (Edisi 4)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Stanton, W. J. (1993). *Prinsip Pemasaran (Edisi 7)*. Jakarta: Erlangga.
- Sudarwanto, T. (2009). Pengaruh Strategi Promosi Midnight Sale Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Logos Vol.6 No.2 Januari 2009*, 192-207.
- Sugiyono. (1997). *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (1999). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.

- Sugiyono. (2005). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&B*. Bandung: Alfabeta.
- Suharno, & Yudi, S. (2010). *Marketing in Practice*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Suliyanto. (2005). *Metode Riset Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Suliyanto. (2005). *Metode Riset Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Suliyanto. (2006). *Metode Riset Bisnis*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Sunjoyo, Setiawan, R., & Carolina, V. (2013). In *Aplikasi SPSS untuk Smart Riset (Program IBM SPSS 21.0)*. Alfabeta.
- Supranto, J. (2001). *Pengukuran Tingkat Keputusan Pelanggan untuk Menaikkan Pangsa Pasar*. Jakarta: Rineke Cipta.
- Supranto, J. (2008). *Statistika Teori dan Aplikasi (edisi 7)*. Jakarta : Erlangga.
- Swastha, B. (2003). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Lyberty.
- Tjiptono, F. (2008). *Service Management Mewujudkan Layanan Prima (Edisi 2)*. Yogyakarta: CV.Andi OFFSET.
- Umar, & Husein. (2002). *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Utami, C. W. (2008). *Manajemen Barang Dagangan Dalam Bisnis Ritel*. Malang: Banyumedia.
- [www.aprindo.org](http://www.aprindo.org).
- Zeithaml, Valarie, & Bitner, M. (2008). *Service Marketing*. McGraw Hills Companies.
- Zikmund, W. (2000). *Business Research Method (6th edition)*. Harcourt Inc.