

DAFTAR PUSTAKA

- Martadi. (2002). *Reposisi Citra Melalui Logo : Studi Kasus Perubahan Logo PT Pos Indonesia*, Nirmana volume 4.
- Murphy, John and Michael Rowe. (1998). *How to Design Trademarks and Logos*, North Light Book, Ohio USA.
- Jefkins, Frank. (1992). *Public Relation*, 4th edition, Pitman Publishing co.
- Webster, Frederick E Jr. (1971). *Marketing Communication : Modern Promotional Strategy*. New York: Ronald Press Company.
- Arzia, Ulfathul. (2007). Analisis Pengaruh Rebranding terhadap Brand Equity Air Conditioner (AC) Panasonic. Bogor: Institut Pertanian Bogor.
- Liminto, Budi. (2010). Penerepan Rebranding Persebaya Surabaya Sebagai Klub Sepakbola Profesional. Surabaya: Universitas Petra.
- Rahmah, Elva. (2012). Peningkatan Kualitas Layanan Konten Jurnal Melalui Rebranding. Padang: Universitas Negeri Padang.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Ruslan, Rosadi. (2003). *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta: PT. Raya GrafindoPersada.
- Rustan, Suriyanto. 2009, *Mendesain Logo*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kusriyanto, Adi. (2009). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta : Penerbit Andi.
- Sekaran, U. (2006). *Research Method For Business: Metodologi Penelitian Untuk Bisnis*. Jakarta : Salemba Empat.
- Henslowe, Philip. (1999). *Public Relations: A Practical Guide To The Basics*. London: Kogan Page Limited.
- Kartika. (2010). Pengaruh Sikap Penerima Program *Corporate Social Responsibility* (CSR) Terhadap Citra Perusahaan (*Corporate Image*). Bandar Lampung: Universitas Lampung.
- Jefkins, Frank. (1992). *Public Relation*, 4th edition, Pitman Publishing co.

- Fatt, James Poon Teng, Meng Wei, Sze Yuen, and Wee Suan. (2000). *Enhancing Corporate Image in Organisations*, Management research News volume 23. <http://proquest.umi.com/pqdweb>
- Pratama, Muchammad Ichsan. (2014). Mengidentifikasi Citra Perusahaan/ Organisasi (*Corporate Image*). http://www.academia.edu/8564021/Citra_Perusahaan
- Budihartono, Kris. (2004). Pengaruh Kinerja Jasa Distribusi Terhadap Citra Perusahaan dan Loyalitas Pelanggan PT. Merapi Utama Pharma (Tesis). Bandung: Universitas Padjadjaran.
- Febriansyah, dan Nabila. (2013). Pengaruh logo baru PT. Telkom, Tbk terhadap citra perusahaan. Fakultas Ekonomi Institut Teknologi dan Bisnis Kalbis.
- Cooper, Donald R., & Schindler, Pamela S. (2011). *Business research methods* (11th ed.). New York: Mc GrawHill/Irwin.
- Ghozali, Imam (2005). *Analisis Multivariate* dengan program SPSS. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Murphy, J., & Rowe, M. (1993). *How to Design Trade Marks and Logos*. Cincinnati Ohio : North Light Books.
- L. Muzellec, M. Doogan and M. Lambkin. (2003). “*Corporate Rebranding – An Exploratory Review*,” Irish Marketing Review, vol. 16, no. 2.
- Ruslan, Rosady. (1998). *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*, Rajawali pers, Jakarta.
- Winardi. (1988). *Pengantar Ilmu Ekonomi*, Tarsito, Bandung.
- Paul, R Smith. (1995). *Marketing Manajemen Knowledge and Skills* : Fourth Edition. Irwin.
- Boedijoewono, Noegroho. (2007). *Pengantar Statistika Ekonomi dan Bisnis*, Edisi Kelima. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Suliyanto. 2005. *Analisis Data Dalam Aplikasi Pemasaran*, Bogor : Ghalia Indonesia.
- Jogiyanto, Hartono. 2004. *Pengenalan Komputer*. Yogyakarta: C.V.ANDI OFFSET.
- Mazwahid. (2012). “Mengapa Harus Rebranding?,” <http://kampus.marketing.co.id>. Diakses tanggal 15 Oktober 2014/ 19:05 WIB.
- Librianty, Andina. (2014). Ulang Tahun ke 18 XL Ganti Logo. <http://tekno.liputan6.com/read/2125842/ulang-tahun-ke-18-xl-ganti-logo>. Diakses tanggal 15 September 2014/ 20:00 WIB.