

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Berdasarkan data yang diperoleh dan permasalahan yang ada serta perancangan karya, maka akan dikemukakan hal-hal yang ditentukan dalam pembuatan karya. Berikut adalah kesimpulan yang diperoleh dari pembuatan karya mengenai *branding* lentera gentur Cianjur.

Ciri khas sebuah produk bukanlah satu-satunya hal yang akan mempengaruhi sebuah *brand* agar dikenal oleh masyarakat luas. *Branding* yang tepat sasaran, yang sesuai dengan media pendukung, dapat membuat sebuah *brand* lebih dikenal dan dapat diingat masyarakat luas khususnya di kalangan keluarga muda yang berdomisili di kota besar Jakarta dan Bandung.

Kerajinan tangan lentera gentur merupakan kerajinan tangan dalam negeri yang perlu dikenal oleh masyarakat luas, karena kerajinan tangan lentera gentur lebih diminati oleh turis asing dari pada masyarakat dalam negeri. Sehingga diharapkan dengan adanya *branding* kerajinan tangan lentera gentur dapat membuat masyarakat domestik lebih mengenal kerajinan tangan khas dalam negeri sendiri.

Dalam pelaksanaannya pembuatan *branding* lentera gentur ini menggunakan unsur elegan, hangat dan romatic, sehingga dapat membuat target dapat lebih mengingat dengan mudah kerajinan tangan lentera gentur itu sendiri.

5.2 Saran

Sehubungan dengan simpulan yang telah diungkapkan oleh penulis diatas maka ini saran yang dibuat penulis.

A. Saran Penulis untuk Perancangan Tugas Akhir

Saran penulis terhadap perancangan tugas akhir ini adalah, akan lebih baik lagi ketika dapat melakukan banyak *research* terhadap informasi-informasi tentang data yang dibuat dalam penelitian sehingga dapat mempermudah dalam hasil akhir pembuatan karya, selain itu juga semoga perancangan tugas akhir ini dapat menjadi informasi yang dapat membantu dan menginspirasi bagi masyarakat yang terjun pada ruang lingkup yang sama.

B. Saran Penguji untuk Perancangan Tugas Akhir

Beberapa masukan yang diberikan oleh penguji pada saat persidangan dengan adanya masukan-masukan seperti masih ada beberapa kesalahan dalam penulisan teks, penempatan teks buat logo lebih diperhatikan, perlu lebih teliti dalam pembuatan foto agar lebih dapat menjual, lebih diperhatikan untuk detail pembuatan di beberapa visual tetapi masukan itu sudah dilakukan oleh penulis untuk memperbaiki desain.