

ABSTRAK

PERANCANGAN BRANDING KERAJINAN TANGAN LENTERA GENTUR CIANJUR

Oleh

RENIETA DWICHINTAMI
0964114

Kerajinan tangan di setiap daerah memiliki ciri khas masing-masing. Seperti di Cianjur Jawa Barat memiliki beberapa kerajinan tangan khas seperti Sanggar Bambu, Lentera Gentur, Keramik, Miniatur Kecapi, dan Sangkar Burung. Salah satu kerajinan yang menarik adalah Lentera Gentur. Lentera Gentur merupakan kerajinan tangan yang terbuat dari bahan kuningan, aluminium dan bahan kaca berwarna yang memiliki desain artistik. Kerajinan tangan lentera gentur pada awalnya digunakan untuk alat penyimpanan lilin. Nama lentera gentur tersebut merupakan sesuatu yang unik karena nama lampu gentur tersebut di ambil dari nama sebuah Kampung Gentur, Desa jambudipa Kecamatan Warung Kondang, Cianjur ,Jawa Barat.

Tujuan penelitian ini adalah untuk Memberikan pandangan baru terhadap kerajinan tangan Lentera Gentur kepada keluarga muda khususnya kota Jakarta dan Bandung. Kemudian untuk Merancang sebuah brand baru tentang Lentera Gentur untuk memperkenalkan dan meningkatkan minat masyarakat akan kerajinan tangan dalam negeri.

Pendekatan komunikasi visual yang digunakan adalah dengan melakukan *branding* kerajinan tangan lentera gentur cianjur untuk meningkatkan kembali kerajinan tangan dalam negeri. Media utama perancangan ini adalah logo untuk memberikan identitas utama lentera gentur. Kemudian perancangan ini akan didukung dengan media lainnya seperti *business suite*, media sosial, iklan, poster, katalog, brosur, *name board*, *hang tag*, dan *packaging*. Dengan perancangan branding ini diharapkan masyarakat Indonesia lebih mengenal kerajinan tangan dalam negeri dan mencintai produk dalam negeri.

Kata kunci : Lampu, Kerajinan Tangan, Foto, Cianjur, Indonesia

ABSTRACT

**THE BRANDING DESIGN OF HAND CRAFT
LENTERA GENTUR CIANJUR**

Submitted by
RENIETA DWICHINTAMI
0964114

Gentur lanterns are unique handicrafts from Cianjur, West Java. The name gentur lantern is taken from the name of a village called Gentur, District of Warung Kondang Jambudīpa village, Cianjur, West Java. Gentur lanterns are handicrafts made from brass, aluminum and colored glass that has artistic design which has a blend style with the middle east style.

However, lantern gentur still lack a strong identity. This design aims to provide a new perspective on crafts Lantern Gentur to young families, especially in Jakarta and Bandung so that it will be better known, and also could increase public interest towards Indonesian hand crafting.

The visual communication approach used is to do branding lantern lights gentur as a warm, elegant, and romantic lights. The major media used for the branding is a logo, stationary and packaging to provide primary identity for gentur lantern. This design will also be supported by other media such as businnesee suite, social media, advertisements, posters, catalogs, brochures, name board, hang tags, and packaging. With this branding design, it is expected that Indonesian society become more familiar with their domestic crafts and love domestic products.

Keywords: lantern, gentur, branding, warm, elegant, romantic

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA DAN LAPORAN	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK BAHASA INDONESIA	vi
ABSTRAK BAHASA INGGRIS	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I : PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup.....	2
1.3 Tujuan Perancangan	3
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	3
1.5 Skema Perancangan	5
BAB II : LANDASAN TEORI	5
2.1 Branding	6
2.1.1 Konsep Branding	6

2.2 Brand	7
2.2.1 Tingkatan Brand	7
2.2.2 Karakteristik Brand	8
2.2.3 Strategi Brand	8
2.2.4 Manfaat Brand	9
2.2.5 Brand Equity	10
2.2.6 Manfaat Brand Equity	10
2.3 Logo	11
2.3.1 Fungsi Logo	12
2.4 Kerajinan	12
2.4.1 Jenis Kerajinan	14
2.4.2 Macam-macam Bahan Kerajinan	14
2.4.3 Pengertian Nilai Estetik Secara Visual	17
2.5 Kemasan	18
 BAB III : DATA DAN ANALISIS MASALAH	
3.1 Data dan Fakta	21
3.2 Data Tentang Gejala	25
3.3 Hasil Kusioner	28
3.4 Analisis Terhadap Permasalahan Berdasarkan Data dan Fakta	36
3.5 Tinjauan Terhadap Proyek Sejenis	41

BAB IV : PEMECAHAN MASALAH

4.1 Konsep Komunikasi	45
4.2 Konsep Kreatif	45
4.2.1 Konsep Verbal	46
4.2.2 Konsep Visual.....	46
4.2.3 Warna.....	46
4.2.4 Tipografi.....	46
4.2.5 <i>Layout</i>	47
4.3 Konsep Media	47
4.4 Hasil Karya	48
4.4.1 Logo	48
4.4.2 Business Suite.....	50
4.4.3 Packaging.....	54
4.4.4 Poster.....	57
4.4.5 Iklan	59
4.4.6 Katalog.....	59
4.4.7 Bon Pembelian.....	61
4.4.8 Name Board	61
4.4.9 Media Sosial.....	61
4.4.10 Gimick.....	62
4.3 Budgeting	65
4.4 Timeline	65

BAB V : PENUTUP

5.1 Simpulan	66
5.1 Saran	66

LAMPIRAN SKETSA

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR GAMBAR

3.1 Lentera Gentur	21
3.2 Lampu Nangka.....	23
3.3 Dinding Delman	24
3.4 Lilin blink-blink	24
3.5 Lampu Taman	25
3.6 Lampu Taman	38
3.7 Kaca Es	38
3.8 Logo Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Cianjur	39
3.9 Branding Excellent	41
3.10 Promosi Website	42
3.11 Logo Waykambas	43
3.12 Logo JED Creative	43
3.13 Logo Egghead	44
4.1 Logo Branding	48
4.2 Warna Corporate dari Logo Lentera Gentur	49
4.3 Kartu Nama Bagian Depan	50
4.4 Kartu Nama Bagian Dalam.....	50
4.5 Kop Surat	51
4.6 Amplop Surat Badian Depan	52
4.7 Amplop Surat Bagian Belakang.....	52
4.8 Price Tag.....	53

4.9 <i>Template</i> Packaging Besar	54
4.10 Hasil Jadi Packaging Besar	54
4.11 <i>Template</i> Packaging Kecil	55
4.12 Hasil jadi Packaging Kecil.....	56
4.13 Hasil Poster	57
4.14 Hasil Poster 2	58
4.15 Hasil Poster 3	58
4.16 Hasil Iklan.....	59
4.17 Hasil Katalog	60
4.18 Hasil Bon Pembelian.....	61
4.19 Hasil Name Board.....	61
4.20 Hasil Media Sosial Instagram	62
4.21 Hasil Kaos.....	63
4.22 Hasil Kaos 2.....	63
4.23 <i>Hasil Stiker</i>	64