

## DAFTAR PUSTAKA

1. Blank,L.; *“Statistical Procedures For Egnineering, Management And Science”*, Mc Graw Hill, 1982.
2. Durianto, D; Sugiarto, Tony, S. *“Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek”*, PT Gramedia Pustaka Umum, Jakarta, 2004.
3. J,Supranto,MA.,*”Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Menaikan Pangsa Pasar”*, PT Rineka Cipta, 2001.
4. Kasali, R.: *“Membedik Pasar Indonesia: Segmentasi, Targeting, Positioning”*, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2007.
5. Kotler, Philip; *“Manajemen Pemasaran”*, Jilid 1, Edisi Millenium, PT. Prenhallindo, Jakarta, 2000
6. Kotler, P.” *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol”*, Jilid 1, edisi 9, Erlangga, Jakarta, 1997.
7. Kotler, P.; *“Manajemen Pemasaran”*, edisi 10, PT Prenhallindo, Jakarta, 2002.
8. Kotler, Philip; *“Manajemen Pemasaran”*, Jilid 1, edisi 13, Erlangga, Jakarta, 2009.
9. Lupiyoadi, Rambat; *“Manajemen Pemasaran Jasa”*, Salemba Empat, Jakarta, 2001.
10. Muis, R.: *“Diktat Kuliah Analisis Data Statistik”*, Bandung, 2004.
11. Rangkuti, Freddy; *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis”*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 1997.
12. Santoso, S., dan Fandy T.; *“Riset Pemasaran Konsep dan Aplikasi dengan SPSS”*, PT Elex Media Komputindo, Jakarta, 2001.
13. Sudaryono. *“Statistika Probabilitas- Teori dan Aplikasi.”* ,Penerbit ANDI, Yogyakarta, 2012.
14. Sugiyono; *“Metode Penelitian Administrasi”*, Cetakan ke 14, Alfabeta, Bandung, 2006.
15. Tjiptono, Fandy; *Strategi Pemasaran”*, Andi, Yogyakarta, 1998.

16. Walpole, R E; *“Pengantar Statistika”* Edisi ke-3, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 1995.

