

DAFTAR PUSTAKA

- Daryanto. 2011. *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*. Bandung: PT. Sarana
- Laksana, Fajar. 2008. *Manajemen Pemasaran Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran, Jilid 1*. Terj. Bob Sabran. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran, Jilid 2*. Terj. Bob Sabran. Jakarta: Erlangga.
- Cummins, Julian. 1990. *Promosi Penjualan*. Terj. Ir. Heryanto G. MBA. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Tranggono, Retno dkk. 2007. *Buku Pegangan Ilmu Pengetahuan Kosmetik*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Klimchuk, Marianne R. dan Sandra A. Krasovec. 2007. *Desain Kemasan*. Terj. Bob Sabran. Jakarta: Erlangga.
- Engel, James F., Roger D. Blackwell dan Paul, W. Miniard. 1994. *Perilaku Konsumen Jilid 1*. Terj. Drs. F.X. Budiyanto. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Mappiare, Andi. 1983. *Psikologi Orang Dewasa*, Surabaya: Usaha Nasional.
- Noor, Any. 2009. *Manajemen Event*. Bandung, Alfabeta.
- Noor, Any. 2013. *Manajemen Event*. Bandung: Alfabeta.
- Fazriyati, Wardah. 2012. Rabu, 25 Juli 2012. "Pilihan Produk Kecantikan Bergantung Usia", (Online), (female.kompas.com/read/2012/07/25/13220020/Pilihan.Produk.Kecantikan.Bergantung.Usia, diakses 9 Februari 2015).
- Ramshida, A. P. dan K. Manikandan. 2014. "Cosmetic Usage and Its Relation to Sex, Age and Marital Status". *International Journal of Social Science & Interdisciplinary Research*. Kerala. 3(3): 46-55.
- Rafiq, Ahmad. 2014. Jumat, 19 Oktober 2014. "Jokowi Ajak Anak Muda Kembangkan Produk Industri Kreatif", (Online), (<http://www.tribunnews.com/bisnis/2014/09/19/jokowi-ajak-anak-muda-kembangkan-produk-industri-kreatif>, diakses 10 Januari 2015).

- Rikin, Ari Supriyanti. 2014. Sabtu, 09 Agustus 2014. “Menristek: Cinta Produk Dalam Negeri Menambah Kesejahteraan Pencipta Produknya”, (Online), (<http://www.beritasatu.com/nasional/201650-menristek-cinta-produk-dalam-negeri-menambah-kesejahteraan-pencipta-produknya.html>), diakses 10 Januari 2015).
- _____. 2013. Minggu, 13 April 2013. “Susahnya Kosmetik Lokal Berjaya di Nusantara: Bahan Baku Impor 70 Persen”, (Online), (<http://www.kemenperin.go.id/artikel/6018/Susahnya-Kosmetik-Lokal-Berjaya-di-Nusantara:-Bahan-Baku-Impor-70-Persen>), diakses 16 Februari 2015).
- _____. 2013. Jumat, 28 Maret 2013. “Indonesia Lahan Subur Kosmetik”, (Online), (<http://kemenperin.go.id/artikel/5897/Indonesia-Lahan-Subur-Industri-Kosmetik>), diakses 16 Februari 2015).
- IFT Online. 2013. Minggu, 10 November 2013. “Penjualan Dua Emiten Kosmetik Lokal Turun”, (Online), (<http://www.ift.co.id/posts/penjualan-dua-emiten-kosmetik-lokal-turun>), diakses 16 Februari 2015).
- IFT Online. 2013. Rabu, 13 November 2013. “Mustika Ratu Revisi Target Penjualan Tahun Ini”, (Online), (<http://www.ift.co.id/posts/mustika-ratu-revisi-target-penjualan-tahun-ini>), diakses 16 Februari 2015).
- IFT Online. 2013. Kamis, 21 November 2013. “Mustika Ratu Naikkan Harga Jual 7%”, (Online), (<http://www.ift.co.id/posts/mustika-ratu-naikkan-harga-jual-7>), diakses 16 Februari 2015).
- _____. 2013. “Laporan Tahunan (Annual Report) PT Mustika Ratu Tbk. 2013”, (Online), (<http://mustika-ratu.co.id/annual-report>), diakses 5 Maret 2015).
- Risa. 2014. Senin, 21 April 2014. “Ini Dia 2 Mall Terbaik Bandung yang Banyak Menarik Pengunjung”, (Online), (<http://sebandung.com/2014/04/mall-terbaik-bandung/>), diakses 9 April 2015).
- Kusrianto, Andi. 2013. Batik – Filosofi, Motif, dan Kegunaan. Yogyakarta: Penerbit Andi.