

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Saat ini profesi di bidang industri kreatif sedang berkembang dan memiliki prospek tinggi karena industri kreatif telah menjadi salah satu industri yang sangat dibutuhkan. Meskipun hasil dari industri kreatif sudah menjadi kebutuhan sehari-hari setiap orang, profesi industri kreatif kurang dikenal lebih dalam oleh masyarakat dan potensinya masih kurang dikembangkan. Potensi terbesar industri kreatif adalah anak muda, salah satunya siswa SMA yang akan dihadapkan pada pemilihan profesi setelah lulus. Perancangan Kampanye Pengenalan Profesi di Bidang Industri Kreatif ini diharapkan menjawab permasalahan tersebut. Dalam kampanye ini perancang menggunakan strategi AIR (*Awareness, Informing* dan *Reminding*). Didukung dengan dua media utama yaitu poster dan *event*. Menggunakan pendekatan tokoh sukses industri kreatif sebagai daya tarik. Tujuan dari kampanye ini adalah agar siswa SMA lebih mengenal profesi di bidang industri kreatif lebih dalam, menarik minat siswa untuk masuk ke dalam industri kreatif dan mengembangkan potensi-potensi baru dalam Industri kreatif. Perkembangannya industri kreatif diharapkan dapat memajukan kreativitas tanah air sehingga dapat bersaing secara global.

5.2 Saran

Saran yang dapat perancang berikan adalah hendaknya pengenalan profesi ini dikenalkan lebih dalam di sekolah-sekolah, karena pengenalan profesi ini penting bagi para siswa. Wawasan dalam pengenalan ini juga berguna sebagai penentu untuk masa depan seseorang yang akan memiliki sebuah profesi.

Adapun masukan dari dosen penguji terhadap perancang pada saat Ujian Sidang Tugas Akhir yaitu lebih teliti lagi dalam penulisan laporan, bahasa yang digunakan harus formal, untuk visual ada sedikit kesalahan pada pengaturan letak awan yang menutupi visual lainnya pada poster utama.