

## DAFTAR PUSTAKA

1. Azwar. (2000). *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar Offset.
2. Ghozali, I. (2009). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
3. Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19* (5 ed.). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
4. Hurriyati, R. (2005). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: CV. Alfabeta.
5. Kotler, Philip A., et.al.; *“Marketing Management: An Asian Perspective, 3<sup>rd</sup> edition”*, Prentice-Hall, Singapore, 2003
6. Muis, R.; *“Diktat Kuliah Analisis Data Statistik”*, Bandung, 2004.
7. Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
8. Walpole, R. E.; *“Pengantar Statistika”*, Edisi 3, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 1995.
9. <http://duwiconsultant.blogspot.co.id/2011/11/analisis-regresi-linier-berganda.html>