

BAB I

PENDAHULUAN

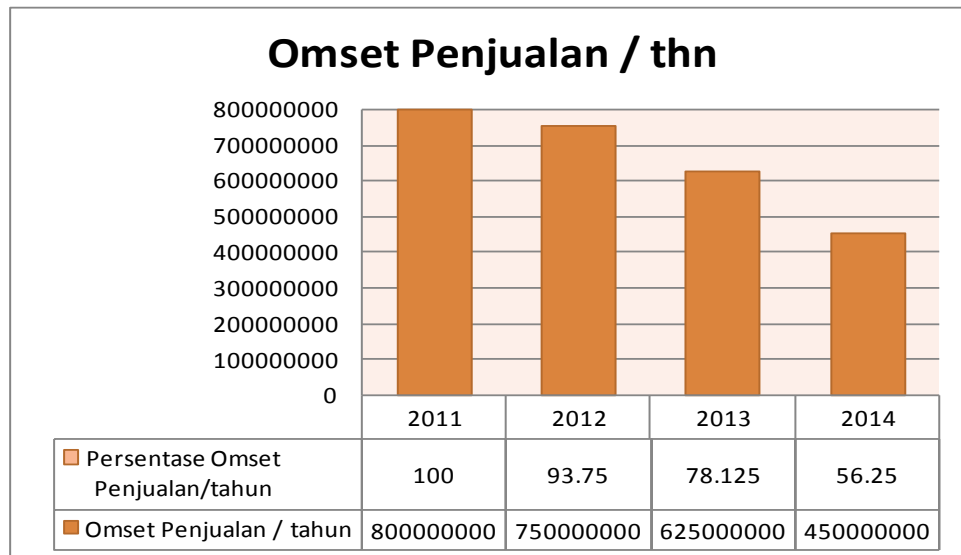
1.1 Latar Belakang Masalah

Pada saat ini kesibukan seseorang semakin meningkat. Pemilihan keputusan untuk beraktivitas seseorang menjadi tidak memiliki banyak waktu selain pekerjaannya, bahkan untuk masak, sehingga sekarang kebanyakan orang mulai menginginkan makanan yang tidak memerlukan waktu untuk menunggu lama namun rasa enak tetap terjamin. Dengan adanya keinginan konsumen tersebut maka sekarang banyak terdapat rumah makan yang menyediakan menu yang cepat saji. Salah satu rumah makan yang menyediakan makanan khas Indonesia siap saji adalah Rumah Makan Gaul.

Rumah Makan Gaul adalah rumah makan khas Indonesia yang akan diteliti. Rumah Makan Gaul ini didirikan sejak Juni tahun 2011 dan berlokasi di Jl.Sukakarya Raya No.6,Bandung. Lokasi Rumah Makan Gaul sekarang merupakan tempat yang strategis karena berada di kawasan Universitas Kristen Maranatha sehingga terdapat banyak mahasiswa-mahasiswa dan karyawan-karyawan Universitas Kristen Maranatha yang berada di daerah sekitar jalan tersebut.

Menurut Bapak Prayitno selaku pemilik Rumah Makan Gaul, rumah makannya harus dapat bersaing agar dapat meraih perhatian para konsumennya. Tentunya untuk dapat unggul dalam persaingan tidaklah mudah, selain harus dapat bersaing dengan para kompetitornya, mereka tetap harus dapat memberikan pelayanan yang memuaskan para konsumennya. Rumah Makan Gaul memiliki omset ±Rp800.000.000 pada tahun 2011. Setiap tahunnya omset Rumah Makan Gaul menurun, sampai pada tahun 2014 penurunan omset Rumah Makan Gaul sebesar 43.75% yang didapatkan dari $1 - (\pm Rp450.000.000 / \pm Rp800.000.000) = 0,4375 *$

100% = 43.75%. Berikut ini merupakan grafik Penjualan Rumah Makan Gaul.



Gambar 1.1
Data Grafik Penjualan

Oleh sebab itu, berawal dari persoalan tersebut, penulis ingin membantu pihak Rumah Makan Gaul untuk meningkatkan omsetnya dan memberi masukan atau usulan agar pihak rumah makan dapat bersaing dengan para pesaing yang dimilikinya saat ini.

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan pertimbangan kondisi rumah makan gaul dimana omset yang menurun dari tahun ke tahun, maka faktor yang mungkin menyebabkan omset menurun tersebut antara lain:

1. Pihak Rumah Makan Gaul belum memahami apa yang terjadi dalam kesadaran konsumen mulai dari adanya rangsangan dari luar sampai hingga munculnya keputusan pembelian konsumen Rumah Makan Gaul untuk menerapkan strategi pemasaran yang sesuai.
2. Belum diketahuinya faktor-faktor yang dianggap penting oleh konsumen dalam memilih Rumah Makan Gaul.

3. Pihak rumah makan belum menetapkan *segmentation*, *targeting*, dan *positioning* yang tepat.
4. Banyaknya rumah makan yang sudah terlebih dahulu berkembang dan tempatnya yang berdekatan, sehingga Rumah Makan Gaul tidak mampu bersaing.
5. Faktor kinerja Rumah Makan Gaul yang masih kurang baik.
6. Adanya ketidakpuasan konsumen terhadap Rumah Makan Gaul.
7. Rumah Makan Gaul belum mengetahui strategi pemasaran yang tepat dalam menjalankan bisnisnya.

1.3 Pembatasan Masalah dan Asumsi

Agar penelitian yang dilakukan oleh penulis menjadi lebih tepat dan terarah, maka penulis menetapkan pembatasan masalah dan asumsi agar penelitian tidak menyimpang jauh dari ruang lingkup permasalahan yang ada. Pembatasan masalah dan asumsi yang ditetapkan oleh penulis, antara lain sebagai berikut:

- Penentuan pesaing yang berada di kawasan Universitas Kristen Maranatha.
- Tidak adanya perubahan daya beli masyarakat terhadap RM Gaul.

1.4 Perumusan Masalah

Perumusan masalah yang ingin diketahui oleh penulis dalam melakukan penelitian terhadap rumah makan ini adalah sebagai berikut:

1. Faktor-faktor apa sajakah yang dipentingkan oleh konsumen dalam memilih Rumah Makan Gaul?
2. Bagaimana *segmentation*, *targeting* dan *positioning* Rumah Makan Gaul?
3. Apa kelebihan-kelebihan dan kelemahan-kelemahan yang dimiliki oleh Rumah Makan Gaul dibandingkan dengan pesaingnya?

4. Bagaimana kinerja dari setiap variabel oleh Rumah Makan Gaul?
5. Variabel mana sajakah yang dinilai memuaskan dan tidak memuaskan oleh Rumah Makan Gaul?
6. Upaya-upaya apa saja yang dapat dilakukan pihak Rumah Makan Gaul untuk meningkatkan omset?

1.5 Tujuan Penelitian

Berdasarkan perumusan masalah diatas, maka dapat ditetapkan bahwa tujuan dari dilakukannya penelitian terhadap Rumah Makan Gaul antara lain adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui faktor-faktor yang dipentingkan oleh konsumen dalam memilih Rumah Makan Gaul.
2. Untuk mengetahui *segmentation, targeting* dan *positioning* Rumah Makan Gaul.
3. Untuk mengetahui kelebihan-kelebihan dan kelemahan-kelemahan yang dimiliki oleh Rumah Makan Gaul dibandingkan dengan pesaingnya.
4. Untuk mengetahui kinerja dari setiap variabel oleh Rumah Makan Gaul.
5. Untuk mengetahui variabel-variabel yang dinilai memuaskan dan tidak memuaskan oleh Rumah Makan Gaul.
6. Untuk memberikan usulan mengenai upaya-upaya apa saja yang dapat dilakukan pihak Rumah Makan Gaul untuk meningkatkan omset.

1.6 Sistematika Penulisan

Adapun yang menjadi sistematika penulisan oleh penulis dalam penelitian ini adalah:

BAB 1 PENDAHULUAN

Pada bab ini berisi latar belakang masalah yang menjadi dasar dalam penyusunan laporan Tugas Akhir, identifikasi permasalahan yang ada, perumusan masalah, pembatasan masalah yang digunakan, tujuan penulis melakukan penelitian, serta sistematika penulisan yang digunakan dalam penyusunan laporan Tugas Akhir.

BAB 2 STUDI PUSTAKA

Bab ini berisi mengenai dasar-dasar atau teori yang diperoleh dari literatur bacaan, yang digunakan sebagai acuan dalam penyusunan laporan Tugas Akhir.

BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN

Pada bab 3 ini terdapat *flowchart* yang disertai keterangan yang menggambarkan langkah-langkah yang ditempuh oleh penulis dalam penyusunan laporan Tugas Akhir mulai dari awal sampai dengan akhir.

BAB 4 PENGUMPULAN DATA

Pada bab ini berisi data-data umum rumah makan yang diteliti dan data-data yang diperlukan penulis dalam penyusunan laporan Tugas Akhir.

BAB 5 PENGOLAHAN DATA DAN ANALISIS

Bab ini berisi hasil pengolahan data yang telah dikumpulkan pada sebelumnya serta analisis untuk pengolahan data yang dilakukan.

BAB 6 KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisi kesimpulan dari seluruh hasil pengolahan data dan analisis yang telah dilakukan oleh penulis, serta saran yang diberikan oleh peneliti kepada tempat penelitian dalam memecahkan masalah yang dihadapi.