

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan

Kesimpulan yang didapat berdasarkan perumusan masalah adalah sebagai berikut:

6.1.1 Faktor – faktor bauran pemasaran yang dianggap penting oleh mahasiswa/i Program Studi Teknik Industri Universitas Kristen Maranatha

Di bawah ini merupakan hasil persentase tingkat kepentingan yang sudah diurutkan mulai dari persentase terbesar :

- Product
 - Kemudahan mendapatkan pekerjaan (78.027 %)
 - Kerjasama Jurusan Teknik Industri dengan perusahaan – perusahaan untuk lebih memudahkan mahasiswa/i kerja praktek dan tugas akhir (74.439 %)
 - Adanya praktikum yang membantu mahasiswa/i untuk lebih mengerti teori – teori yang diberikan oleh dosen (58.744 %)
 - Program Semester Padat (SP) yang mempercepat waktu tempuh studi (57.399 %)
 - Status akreditasi jurusan (56.951 %)
 - Banyaknya jumlah mahasiswa/i yang mendapatkan beasiswa (53.812 %)
 - Jumlah Satuan Kredit Semester (SKS) yang dapat diambil di program SP (49.776 %)
 - Banyaknya jumlah mahasiswa/i yang mendapatkan kesempatan pertukaran pelajar ke luar negeri (47.982 %)
 - Banyaknya wadah organisasi mahasiswa untuk melatih *soft skill* mahasiswa (43.049 %)

- Adanya program S2 Teknik Industri di Universitas Kristen Maranatha (39.910 %)
- Banyaknya jumlah mahasiswa/i yang dapat mengikuti program SP (39.910 %)
- Waktu tempuh studi yang relatif cepat (minimal 3,5 tahun) (36.323 %)
- Price
 - Biaya per Satuan Kredit Semester (SKS) sesuai dengan kualitas yang diberikan (ruang kelas, dosen) (58.926 %)
 - Biaya praktikum sesuai dengan kualitas praktikum yang diberikan (asisten, modul, peralatan) (48.879 %)
- Place
 - Kemudahan cara pembayaran kuliah (via ATM, *e-banking*) (71.749 %)
 - Kemudahan melakukan perwalian *online* dimanapun tanpa harus mendatangi jurusan (65.919 %)
 - Kelengkapan informasi di situs jurusan mengenai informasi - informasi yang menunjang perkuliahan (53.812 %)
- Promotion
 - Banyaknya seminar - seminar yang diadakan oleh Jurusan Teknik Industri untuk memperluas pengetahuan (57.848 %)
 - Kejelasan informasi tentang Jurusan Teknik Industri Universitas Kristen Maranatha di media promosi (48.879 %)
 - Banyaknya lomba - lomba (ilmiah) dari Jurusan Teknik Industri yang memberikan *voucher* potongan biaya kuliah kepada mahasiswa/i Jurusan Teknik Industri Universitas Kristen Maranatha (43.049 %)
- People
 - Cara mengajar dosen Jurusan Teknik Industri Universitas Kristen Maranatha (76.682 %)
 - Materi yang diberikan oleh dosen Jurusan Teknik Industri Universitas Kristen Maranatha terbaru (*update*) (73.094 %)

- Keramahan *staff* Tata Usaha Jurusan Teknik Industri Universitas Kristen Maranatha (57.848 %)
- Kecepatan *staff* Tata Usaha Jurusan Teknik Industri Universitas Kristen Maranatha (55.605 %)
- Ketanggapan *staff* Tata Usaha Jurusan Teknik Industri Universitas Kristen Maranatha (52.915 %)
- *Staff* pengajar (dosen) yang memiliki gelar S3 (37.668 %)
- Process
 - Kejelasan informasi prosedur Tugas Akhir (75.785%)
 - Kejelasan nilai yang diberikan dosen kepada mahasiswa/i (UTS, UAS, KAT) (71.749 %)
 - Kejelasan informasi prosedur Kerja Praktek (69.507 %)
 - Asisten laboratorium yang membantu mahasiswa/i dalam proses pembelajaran (65.471 %)
 - Kemudahan prosedur melakukan perwalian dengan dosen untuk kontrak semester berikutnya (57.399 %)
 - Kemudahan prosedur dalam mengajukan beasiswa (55.605 %)
 - Kebijakan Jurusan Teknik Industri yang memperbolehkan mahasiswa/i mengikuti ujian susulan (surat dokter, surat rawat inap, surat tilang) (55.605 %)
 - Sistem pembayaran fleksibel (dapat memilih berapa kali cicilan) (51.121 %)
- Physical Evidence
 - Ruang belajar yang nyaman untuk digunakan (65.471 %)
 - Ruangan laboratorium yang nyaman untuk digunakan (63.677 %)
 - Letak Tata Usaha dengan ruang kelas yang tidak berjauhan (63.229 %)
 - Ruang referensi untuk Tugas Akhir dan Kerja Praktek yang rapi dan nyaman (58.744 %)

6.1.2 Faktor – faktor bauran pemasaran yang berpengaruh terhadap

Commitment

Faktor – faktor bauran pemasaran yang berpengaruh terhadap

Commitment :

- Variabel 13 : Biaya Praktikum sesuai dengan kualitas praktikum yang diberikan (asisten, modul, peralatan)
- Kejelasan informasi tentang Jurusan Teknik Industri Universitas Kristen Maranatha di media promosi
- Kecepatan *staff* Tata Usaha Jurusan Teknik Industri Universitas Kristen Maranatha
- *Staff* pengajar (dosen) yang memiliki gelar S3
- Kejelasan informasi prosedur Tugas Akhir
- Ruang laboratorium yang nyaman untuk digunakan
- Letak tata usaha dengan ruang kelas yang tidak berjauhan

6.1.3 Upaya yang harus dilakukan Program Studi Teknik Industri Universitas Kristen Maranatha untuk meningkatkan jumlah kelulusan mahasiswa/i nya

Upaya – upaya yang harus dilakukan oleh Program Studi Teknik Industri Universitas Kristen Maranatha untuk meningkatkan jumlah kelulusan mahasiswa/i nya adalah :

- Membuat website khusus Teknik Industri Universitas Kristen Maranatha
- Menambahkan peralatan seperti pada laboratorium proses manufaktur yaitu mesin CNC, mesin *roller bending*, mesin *tapping*, dll
- Menjilid modul dengan layak agar modul tersebut tidak cepat rusak
- Memberikan penyuluhan dan pelatihan kepada setiap asisten agar asisten dapat lebih membantu mahasiswa/i yang kesulitan dalam praktikum

- Membuat aturan dan standar waktu dan disosialisasikan kepada mahasiswa/i Program Studi Teknik Industri Universitas Kristen Maranatha
- Menambahkan AC pada laboratorium yang belum memiliki AC
- Mengganti meja dan kursi yang kurang ergonomis
- Membuat iklan khusus Program Studi Teknik Industri Universitas Kristen Maranatha sehingga informasi – informasi tentang Teknik Industri Universitas Kristen Maranatha dapat lebih jelas
- Memberikan kesempatan kepada para dosen untuk mengambil gelar S3 di dalam maupun luar negeri
- Memberikan penyuluhan untuk Tugas Akhir dan memberikan gambaran / *flowchart* langkah – langkah prosedur Tugas Akhir yang ditempel terlihat jelas oleh mahasiswa/i Teknik Industri
- Membuat buku khusus informasi tentang prosedur Tugas Akhir yang berisi informasi – informasi mengenai Tugas Akhir seperti langkah – langkah yang harus dilakukan, syarat – syarat apa saja agar mahasiswa/i dapat mengambil Tugas Akhir dan apa saja yang harus dikumpulkan selama Tugas Akhir (*Fotocopy* DKBS, Foto, dll).

6.2 Saran

Berdasarkan hasil analisis data dan kesimpulan yang diperoleh dalam penelitian ini, penulis memberikan saran yang dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan untuk penelitian lebih lanjut. Beberapa saran yang diajukan penulis adalah :

1. Penelitian selanjutnya sebaiknya dapat mengambil responden dari Program Studi lain yang ada di Universitas Kristen Maranatha sehingga populasi yang didapatkan lebih beragam.
2. Penelitian selanjutnya dapat menambahkan faktor – faktor lain yang memungkinkan bisa menjadi faktor yang berpengaruh terhadap *Commitment* seperti *Situational Factor* dan *Personal Factor*.