

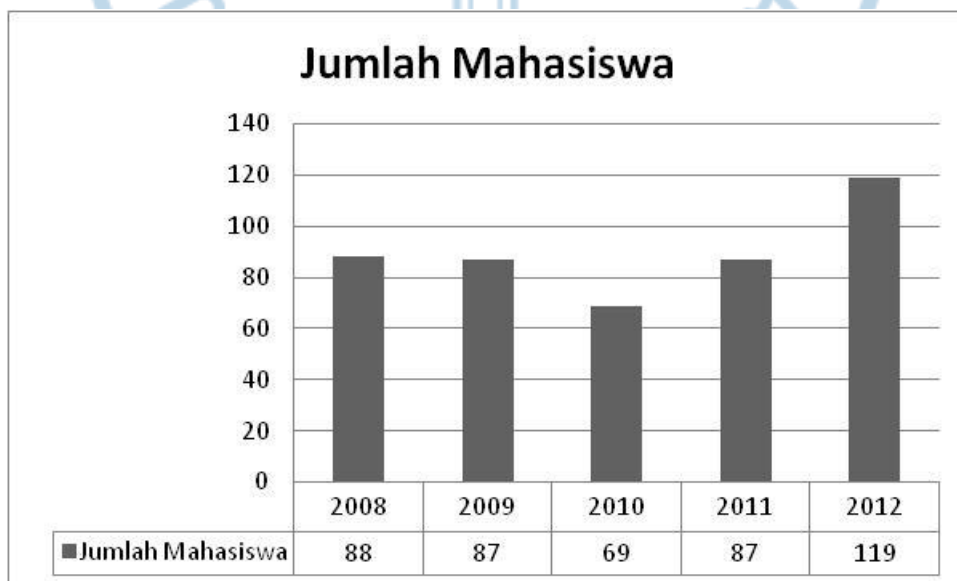
BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

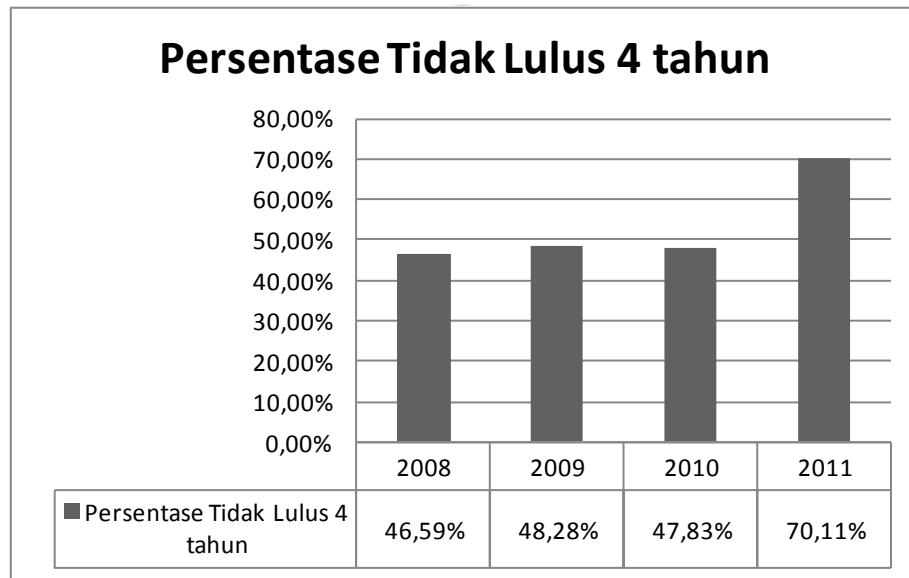
Saat ini, banyak mahasiswa/i di universitas – universitas memiliki tujuan untuk lulus tepat waktu (4 tahun) sehingga dapat cepat bekerja. Namun, beberapa faktor muncul dan mengakibatkan mahasiswa/i tersebut tidak dapat lulus tepat waktu. Beberapa faktor yang dapat mempengaruhinya adalah ketidakpuasan mahasiswa/i terhadap kinerja dari Program Studi yang sedang mereka jalani dan komitmen mahasiswa/i untuk menyelesaikan kuliah di Program Studi tersebut.

Program Studi Teknik Industri Universitas Kristen Maranatha merupakan salah satu Program Studi yang memiliki banyak mahasiswa/i nya. Peningkatan jumlah mahasiswa/i Program Studi Teknik Industri Universitas Kristen Maranatha juga terjadi sejak tahun 2011 (lihat gambar 1.1). Hal tersebut menyebabkan pendapatan Program Studi mengalami peningkatan yang positif.



Gambar 1.1
Jumlah Mahasiswa Program Studi Teknik Industri Universitas Kristen Maranatha

Meskipun terjadi peningkatan jumlah mahasiswa/i nya, namun banyak juga mahasiswa/i Program Studi Teknik Industri Universitas Kristen Maranatha yang tidak lulus tepat waktu (4 tahun). Hal tersebut menjadi sorotan bagi Program Studi untuk mengetahui faktor apa saja dari kepuasan mahasiswa terhadap bauran pemasaran yang memiliki hubungan terhadap komitmen mahasiswa/i untuk lulus tepat waktu. Komitmen yang diteliti adalah keinginan yang dijaga untuk lulus tepat waktu atau lebih cepat dari waktu yang sudah ditentukan (4 tahun).



Gambar 1.2
Jumlah Persentase Mahasiswa/i Program Studi Teknik Industri yang Tidak Lulus 4 Tahun

Dari gambar 1.2 di atas, dapat dilihat persentase mahasiswa/i yang tidak lulus 4 tahun hampir 50 % dari jumlah mahasiswa/i yang mendaftar setiap tahunnya. Hal ini berarti, hampir setengah jumlah mahasiswa/i yang berkuliah di Program Studi Teknik Industri Universitas Kristen Maranatha ini tidak lulus tepat waktu selama 4 tahun. Terjadi peningkatan yang signifikan jumlah mahasiswa/i yang tidak lulus tepat waktu pada angkatan 2011.

Seiring berjalannya waktu, akan memungkinkan jumlah mahasiswa/i tidak dapat lulus tepat waktu untuk angkatan 2012 dan seterusnya akan bertambah banyak. Untuk mencegah hal tersebut, Program Studi Teknik Industri Universitas Kristen Maranatha perlu mengkaji tentang faktor – faktor

apa yang dapat dijadikan landasan untuk membangun sebuah strategi yang dapat meningkatkan jumlah kelulusan. Mengetahui faktor – faktor tersebut akan memudahkan Program Studi dalam mengambil langkah – langkah yang akan dilakukan guna meningkatkan komitmen mahasiswa/i nya untuk membantu mahasiswa/i yang berkuliah di Program Studi Teknik Industri Universitas Kristen Maranatha agar dapat lulus tepat waktu.

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, maka dapat diidentifikasi masalahnya sebagai berikut :

1. Mahasiswa/i Program Studi Teknik Industri Universitas Kristen Maranatha tidak puas dengan strategi bauran pemasaran yang diterapkan oleh Program Studi.
2. Kurangnya perhatian dari Program Studi terhadap mahasiswa/i Program Studi Teknik Industri Universitas Kristen Maranatha.
3. Kurangnya motivasi mahasiswa/i dalam belajar, sehingga mengakibatkan keterlambatan lulus.
4. Kondisi perekonomian saat ini (sebagai contoh : penghasilan orang tua menurun sehingga tidak dapat melanjutkan kuliah lagi) yang mempengaruhi mahasiswa/i Program Studi Teknik Industri Universitas Kristen Maranatha.

1.3 Pembatasan Masalah dan Asumsi

Berhubung dengan luasnya ruang lingkup penelitian dan keterbatasan waktu yang dimiliki oleh penulis, maka penulis melakukan pembatasan sebagai berikut :

1. Penelitian dilakukan hanya untuk Program Studi Teknik Industri Universitas Kristen Maranatha.
2. Penyebaran kuesioner dilakukan hanya untuk angkatan 2013 dan 2014 Program Studi Teknik Industri Universitas Kristen Maranatha.
3. Tidak membahas motivasi mahasiswa/i.
4. Tidak membahas pengaruh dari kondisi perekonomian saat ini.

1.4 Perumusan Masalah

Permasalahan yang ingin dipecahkan dalam penelitian ini dapat dirumuskan sebagai berikut :

1. Faktor – faktor bauran pemasaran apa saja yang dianggap penting oleh mahasiswa/i Program Studi Teknik Industri Universitas Kristen Maranatha ?
2. Faktor – faktor bauran pemasaran apa saja yang berpengaruh terhadap *Commitment* ?
3. Upaya apa yang harus dilakukan Program Studi Teknik Industri Universitas Kristen Maranatha untuk meningkatkan jumlah kelulusan mahasiswa/i nya?

1.5 Tujuan Penelitian

Berdasarkan masalah yang telah dirumuskan, tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Mengidentifikasi faktor – faktor bauran pemasaran apa saja yang dianggap penting oleh mahasiswa/i Program Studi Teknik Industri Universitas Kristen Maranatha.
2. Mengetahui apakah ada pengaruh antara Bauran Pemasaran dengan *Commitment*.
3. Mengetahui upaya usulan dan perbaikan yang harus dilakukan Program Studi Teknik Industri Universitas Kristen Maranatha untuk meningkatkan jumlah kelulusan mahasiswa/i nya.

1.6 Sistematika Penulisan

Pada penelitian ini ditulis dalam 6 bab yang mengikuti sistematika penelitian sebagai berikut:

BAB 1 PENDAHULUAN

Bab ini berisi latar belakang yang mendasari penelitian ini, identifikasi masalah, pembatasan dan asumsi, perumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penulisan.

BAB 2 LANDASAN TEORI

Bab ini berisi tentang teori – teori yang berhubungan dengan penelitian yang dijadikan landasan berpikir dalam melakukan penelitian.

BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini berisi tahap-tahap yang dilakukan penulis mulai dari awal hingga akhir penelitian. Tahapan disusun dalam bentuk *flowchart* dan dilengkapi dengan keterangan

BAB 4 PENGUMPULAN DATA

Berisi tentang cara pengumpulan data melalui kuesioner, dimulai dari penentuan jumlah sampel, variabel, sampai penyusunan kuesioner.

BAB 5 PENGOLAHAN DATA DAN ANALISIS

Bab ini berisi tentang pengolahan data dan analisis, mulai dari uji validitas dan reliabilitas, Uji dengan penggunaan metode tertentu dan diperoleh penyelesaian terhadap masalah yang sedang dihadapi serta memberikan usulan dengan harapan dapat membantu Program Studi dalam mempertahankan mahasiswa/i nya.

BAB 6 KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisi kesimpulan dan saran yang dapat ditarik dari penelitian yang dilakukan dengan mengacu pada hasil analisis dan perumusan masalah.