

ABSTRAK

PERANCANGAN BUKU INTERAKTIF MOTIF BATIK GARUTAN SEBAGAI MEDIA PENGENALAN KEBUDAYAAN INDONESIA

Oleh

Inez Rizkita Julianti

NRP : 1164097

Garut terkenal dengan berbagai kerajinan dan makanannya, salah satu yang cukup terkenal adalah kain batik Garut. Batik Garut disebut juga dengan istilah Garutan. Kegiatan membatik di Garut merupakan warisan nenek moyang dan telah berkembang lama sebelum masa kemerdekaan. Motif Batik Garut lahir karena adanya pengaruh lingkungan sekitar seperti sosial budaya, falsafah hidup dan adat istiadat orang sunda, sehingga motif batik ini sering disebut sebagai cerminan hidup masyarakat Garut. Akan tetapi, karena keterbatasan bahan dan modal, serta lemahnya strategi pemasaran dan karena adanya persaingan dari produsen batik lain yang menggunakan mesin printing mengakibatkan penerus generasi dari Batik Garut mengalami penurunan.

Pengenalan Batik Garut ini menggunakan media utama berupa buku interaktif yang berisi 50 dokumentasi motif Batik Garut dan dilengkapi dengan filosofinya. Serta terdapat 15 motif Batik Garut yang di *cutting laser*. Selain itu, dirancang pula media pendukung promosi buku berupa poster, banner, iklan dan *gimmick*.

Tujuan perancangan buku ini adalah untuk memperkenalkan motif dan filosofi yang terkandung pada motif Batik Garut secara mendalam untuk menambah wawasan masyarakat, khususnya pada kalangan muda terhadap salah satu hasil budaya Indonesia.

Kata Kunci : Buku Interaktif, Garutan, Filosofi

ABSTRACT

THE INTERACTIVE BOOK DESIGN OF GARUT BATIK MOTIFS AS ONE OF INDONESIA'S OWN LOCAL CULTURE

Submitted by
Inez Rizkita Julianti
NRP : 1164097

Garut is a city famous for its culinary and craftwork, one of which is known Garut batik. The batik is also known as Garutan. Batik-ize in Garut has been done since the grandparents' time and has developed greatly even before the independence. The motives of the batik is socially, culturally and philosophically influenced by the Sundanese to an extent that it reflects the way of life of the Garut people. However, short of budget and materials, the marketing strategy being weak and competition with other more advanced brands of printed batik makes this traditional batik become decreasing in generation.

The introduction of Garut batik makes use of the main media like interactive books which document its motifs and philosophies. Also includes are ten Garut batik laser-cut motifs. The promotion-supporting media are books, posters, banners, advertisements and gimmick.

Thus, the purpose of this book design is to introduce motifs and philosophies in motifs of Garut batik deeply to broaden people's horizon, particularly those of the youngsters so that they are aware of this kind of batik as one of the Indonesia's genuine culture.

Keywords: Garutan, Interactive Book, Philosophy

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA DAN LAPORAN	v
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup	2
1.3 Tujuan Perancangan	2
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	3
1.5 Skema Perancangan	4
 BAB II LANDASAN TEORI	 5
2.1 Batik	5
2.2 <i>Book Design</i>	8
2.3 <i>Cutting Laser</i>	11
2.4 Promosi	12
 BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH	 14
3.1 Data dan Fakta	14

3.1.1 Perusahaan/Lembaga Terkait	14
3.1.2 Hasil Kuisioner	17
3.1.3 Tinjauan Terhadap Proyek atau Perusahaan Sejenis	22
3.2 Analisis Terhadap Permasalahan Berdasarkan Data dan Fakta	25
3.2.1 Analisis SWOT	26
3.2.2 STP	26
 BAB IV PEMECAHAN MASALAH	28
4.1 Konsep Komunikasi	28
4.2 Konsep Kreatif	28
4.2.1 Konsep Visual	29
4.3 Konsep Media	32
4.4 Hasil Karya	34
4.4.1 Logo	35
4.4.2 Layout Halaman	38
4.4.3 Poster	39
4.4.4 <i>Hanging Banner</i>	40
4.4.5 Totebag	41
4.4.6 Wrapping Paper	41
4.4.7 Kipas	42
4.4.8 Media Sosial	43
4.4.9 <i>Sticker</i>	44
4.4.10 Pembatas Buku	45
4.5 <i>Budgeting</i>	46
 BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan	47
5.2 Saran	47

DAFTAR PUSTAKA	49
DAFTAR LAMPIRAN DAN LAMPIRAN	50
DATA PENULIS	66
UCAPAN TERIMAKASIH	67

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Skema Perancangan	4
Tabel 4.1	Budgeting	46

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1	Logo Kabupaten Garut	14
Gambar 3.2	Para Pengrajin Batik RM	15
Gambar 3.3	Proses Pewarnaan Kain Batik	15
Gambar 3.4	Logo Yayasan Batik Jawa Barat	16
Gambar 3.5	Diagram Hasil Kuesioner Mengenai Kunjungan ke Garut	17
Gambar 3.6	Diagram Hasil Kuesioner Mengenai Khas Daerah Garut	17
Gambar 3.7	Diagram Hasil Kuesioner Mengenai Mengenai Batik Garut	18
Gambar 3.8	Diagram Hasil Kuesioner Mengenai Mengenai Motif Batik Garut	18
Gambar 3.9	Diagram Hasil Kuesioner Mengenai Ketertarikan Terhadap Filosofi Batik Garut	19
Gambar 3.10	Diagram Hasil Kuesioner Mengenai Pengaruh Budaya Sunda Terhadap Batik Garut	19
Gambar 3.11	Diagram Hasil Kuesioner Mengenai Dokumentasi Batik Garut	20
Gambar 3.12	Diagram Hasil Kuesioner Mengenai Kebiasaan Membaca Buku	20
Gambar 3.13	Diagram Hasil Kuesioner Mengenai Buku yang Menarik	21
Gambar 3.14	Cover Buku Cerita Batik	22
Gambar 3.15	Isi Buku Cerita Batik 1	22
Gambar 3.16	Isi Buku Cerita Batik 2	22
Gambar 3.17	Cover Buku Batik Pesisir Jawa Barat	23
Gambar 3.18	Isi Buku Batik Pesisir Jawa Barat	23
Gambar 3.19	Cover Buku Batik	24
Gambar 3.20	Isi Buku Batik	24
Gambar 4.1	Foto dan Vektor Motif Angkin	30
Gambar 4.2	Layout Isi Buku	31
Gambar 4.3	Desain Buku Batik Garutan	32
Gambar 4.4	Desain Isi Motif Batik Garutan	33
Gambar 4.5	Media Interaktif didalam Buku	33

Gambar 4.6	Logo Buku Batik Garutan Text	35
Gambar 4.7	Motif yang Digunakan Pada Logo	36
Gambar 4.8	Ketentuan Logo	37
Gambar 4.9	Desain Layout Halaman Isi	38
Gambar 4.10	Desain Layout Foto	38
Gambar 4.11	Desain Poster	39
Gambar 4.12	Desain Banner	40
Gambar 4.13	Desain Totebag	41
Gambar 4.14	Desain Wrapping Paper	42
Gambar 4.15	Desain Kipas	43
Gambar 4.16	Desain Media Sosial	43
Gambar 4.17	Desain Sticker	44
Gambar 4.18	Desain Pembatas Buku	45

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A	: Hasil wawancara dengan pemilik Batik Tulis Garutan RM	50
Lampiran B	: Sketsa	53