

## DAFTAR PUSTAKA

Clancy & Shulman, 1991

Darmaprawira W.A, Sulasmi. 2002. WARNA DAN KREATIVITAS  
PENGGUNAANNYA. Bandung: ITB.

Healey, Matthew. 2010. *What is Branding ?*. Switzerland: RotoVision.

Morgan, Conway Lyoyd. 1999. *Logos*. Switzerland: RotoVision.

Radiosunu. 1994. Konsep, Sistem Dan Fungsi Manajemen Pemasaran. Yogyakarta:  
BPFE Yogyakarta.

Rustan, Surianto. 2009. Mendesain Logo. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Svendsen, Lars. 2006. *FASHION a Philosophy*.

Tom Ford, 2013

<http://bisnisukm.com/kerajinan-perca-unik-kreatif-dan-menguntungkan-2.html>

Diunduh pada 23 Februari 2015.

<http://www.psychoshare.com/file-119/psikologi-dewasa/perkembangan-dewasa-awal.html>

Diunduh pada 23 Februari 2015.

<http://www.kamusinternet.com/t/tipografi/> Diunduh pada 23 Februari 2015.

<http://batik-komar.com/> Diunduh pada 1 Maret 2015.

<http://batik-komar.com/about-us/strategy/> Diunduh pada 1 Maret 2015.

<http://kraviti.com/id/home/partners/> Diunduh pada 1 Maret 2015.

<http://st292025.sitekno.com/article/120410/batik-tasik-di-galeri-deden-batikcom.html> Diunduh pada 1 Maret 2015.

<http://dowabag.com> Diunduh pada 1 Maret 2015.

<http://www.bestmannequins.be/en/GroupB.aspx?NodeID=001.005&SubNode=001.005.013&GroepID=1> Diunduh pada 20 Maret 2015.