

ABSTRAK

KAMPANYE PENGENALAN HANACARAKA AKSARA BALI UNTUK ANAK-ANAK

Oleh

Virnando Agassi

NRP 0964142

Hanacaraka merupakan salah satu bentuk dari kebudayaan Bali yang tidak lepas dari dunia pendidikan anak. Semenjak Sekolah Dasar, anak-anak sudah diajarkan mengenal bentuk aksara dan membaca aksara Bali. Akan tetapi, untuk belajar aksara tidaklah gampang, banyak sekali bentuk dan perubahan yang membuat anak sulit untuk mengenalnya. Di Bali, metode pengenalan Hanacaraka masih sebatas belajar dari guru dan buku teks, belum ada gerakan atau kampanye yang membantu anak untuk mengenal aksara dengan cara yang lebih menyenangkan dan sesuai dengan trend pada zama sekarang.

Melalui Kampanye pengenalan aksara Bali yang akan diadakan di Pesta Kesenian Bali, anak-anak akan dapat mengenal aksara Bali dengan cara yang lebih menyenangkan, tidak sekedar mengenal dan menghafal dari buku pelajaran. Kampanye bertepatan dengan penyelenggaraan Pesta Kesenian Bali, yang merupakan acara kebudayaan yang diadakan setahun sekali oleh Pemerintah Bali. Kampanye pengenalan aksara Bali ini diharapkan mampu meningkatkan semangat anak-anak untuk belajar aksara Bali.

Kata kunci: Bali, Kebudayaan, Pendidikan.

ABSTRACT

CAMPAIGN TO INTRODUCE HANACARAKA BALINESS LETTERS TO CHILDREN

Submitted by
Virnando Agassi
NRP 0964142

Hanacaraka is one of the forms of Balinese culture which can be separated for children education. Since in the primary school, children have been taught to know the shapes and read Balinese letters. However, to learn letters is not that easy, there are a lot of shapes and changes which make is difficult for children to know it. In Bali, the method use to introduce Hanacaraka is still limited by learning from the teacher and textbook, there is not such movement or campaign done to help children to know the letters in a more fun and appropriate way according to the modern tends.

Through the campaign of the introduction to Balinese letters in the Balinese Arts Party event, children will be able to know Balinese letters in a more fun way, not just knowing and memorizing them from a textbook. The campaign is done during the Balinese Arts Party event, a yearly event funded by the government of Bali. This campaign is expected to increase children's motivation to learn Balinese letters.

Keywords: Bali, Culture, Education.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA DAN LAPORAN	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I : PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup	3
1.2.1 Permasalahan	3
1.2.2 Ruang Lingkup	4
1.3 Tujuan Perancangan	4
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	5
1.5 Skema	6
BAB II : LANDASAN TEORI	7
2.1 Pengertian Perkembangan Psikologi Anak	7
2.2 Pengertian Kebudayaan	11
2.3 Pengertian Pendidikan	11
2.4 Pengertian Kampanye	12
2.4.1 Jenis Kampanye	12
2.4.2 Pedoman Kampanye	13
2.4.3 Pengaruh Model	13
2.4.4 Teknik Berkomunikasi	14
2.4.5 Strategi Persuasi dalam Kampanye	15
2.4.6 Tujuan Pencapaian Kampanye	18
2.4.7 Goal dari Kampanye	18
2.4.8 Media Kampanye	18

2.5	Pengertian Bahasa	19
2.5.1	Fungsi-fungsi Bahasa	19
2.6	Teori Mengenai Layout	21
2.7	Teori Mengenai Tipografi	22
2.8	Teori Mengenai Warna	23
2.9	Teori Mengenai Ilustrasi	24
2.10	Teori Mengenai Analisis SWOT	25
2.11	Teori Mengenai STP	25
BAB III : DATA DAN ANALISIS MASALAH		
3.1	Data dan Fakta	28
3.1.1	Profil Lembaga Terkait	28
3.1.2	Hasil Wawancara dengan Nyoman Arini	31
3.1.3	Hasil Kuesioner	32
3.1.5	Tinjauan Karya Sejenis	30
3.2	Analisis Terhadap Permasalahan Berdasarkan Data dan Fakta	36
3.2.1	Analisa SWOT	36
3.2.2	Analisa STP	37
BAB IV : PEMECAHAN MASALAH		
4.1	Konsep Komunikasi	36
4.2	Konsep Kreatif	37
4.3	Konsep Media	40
4.3.1	<i>Budgeting</i> Produksi Buku	41
4.4	Hasil Karya	42
4.4.1	Logo	43
4.4.2	Mini Booklet	44
4.4.3	Poster	47
4.4.4	Sosial Media	52
4.4.5	Aplikasi Game	53
4.4.6	Merchandise	54
4.4.6.1	T-Shirt	54
4.4.6.2	<i>Tote Bag dan Drawstring Backpack</i>	55
4.4.6.3	<i>Pencil Case</i>	55

4.4.6.4 <i>Notebook</i>	56
4.4.6.5 <i>Mug</i>	56
4.5 Pembiayaan Media Kampanye	57
BAB V: KESIMPULAN	
5.1 Kesimpulan	58
5.2 Saran Penulis	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Skema Perancangan	6
Gambar 3.1 Logo Dinas Pendidikan dan Olahraga	28
Gambar 3.2 Poster Tipografi <i>Hangul</i> (Korea)	36
Gambar 3.3 Poster <i>Hangul</i> (Korea)	37
Gambar 4.1 Logo Kampanye Hanacaraka	42
Gambar 4.2 <i>Color Chart</i>	42
Gambar 4.3 <i>Timeline</i> Kampanye	45
Gambar 4.4 Logo Kampanye	46
Gambar 4.5 <i>Mini Booklet</i> Karya Penulis	47
Gambar 4.6 Poster <i>Awareness</i> Karya Penulis	49
Gambar 4.7 <i>Poster Informing</i> Karya Penulis	50
Gambar 4.8 Poster Event Kampanye Hanacaraka	51
Gambar 4.9 <i>Social Media</i> dan <i>Facebook Cover</i>	52
Gambar 4.10 <i>Social Media & Facebook Cover</i>	53
Gambar 4.11 <i>T-shirts</i> Kampanye Hanacaraka	54
Gambar 4.12 <i>Tote Bag</i> dan <i>Drawstring Backpack</i>	55
Gambar 4.13 <i>Pencil Case</i>	55
Gambar 4.14 <i>Note Book</i> Melajah Hanacaraka	56
Gambar 4.15 <i>Mug</i> Kampanye Hanacaraka	