

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David. 1997. *Manajemen Ekuitas Merek*. Jakarta: Mitra Utama.
- ANDI, Wahana Komputer. 2004. *Pengolahan Data Statistik dengan SPSS 12*. Yogyakarta: Andi.
- Anoraga, Pandji. 2000. *Manajemen Bisnis*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Aprillia, Ariessa. 2006. *Penilaian Sikap Terhadap Iklan, Sikap Terhadap Merek, Iklan Komparatif Tidak Langsung, Iklan Nonkomparatif Serta Niat Beli*, Tesis Program Studi Ilmu-ilmu Sosial, Jurusan Manajemen, Program Pasca Sarjana, Universitas Gadjah Mada, Jogjakarta.
- Arikunto, Suharsimi. 2002. Edisi revisi V. "Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek". Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- J. Supranto. 2001 *Statistika Teori dan Aplikasi*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Amstrong. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Edisi ke-8. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Edisi ke-11 jilid satu. Jakarta: Indeks.
- Kotler Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Edisi ke-11 jilid dua. Jakarta: Indeks.
- Kotler & Keller. 2006. *Marketing Management 12th Edition*. Englewood Cliffs, New Jersey: Prentice-Hall.
- Kotler, Philip. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Edisi ke-12 jilid satu. Jakarta: Indeks.
- Lassar, Mittal, Sharma. 1995. *Measuring Customer-Based Brand Equity. The Journal of Consumer Marketing*.
- Maholtra, N.K. 1993. *Marketing Research : An Applied Orientation*. Englewood Cliffs, New Jersey: Prentice-Hall.
- Mowen, John C, and Michael Minor. 2002. *Perilaku Konsumen*, edisi Bahasa Indonesia.
- Peter and Olson. 2005. *Consumer Behavior and Marketing Strategy*, 7th ed. New York: The Mc-Graw Hill Companies, Inc.
- Priyatno, Dwi. 2008. *Mandiri Belajar SPSS*. Jogjakarta: MediaKom.

Rangkuti, Fredy. 2002. Riset Pemasaran. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Santoso, Singgih. 2001. SPSS Versi 10 Mengolah Data Statistik Secara Profesional. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

Sekaran, Umar. 2006. *Research Method for Bussiness A Skill-Building Approach*, 4th ed. New York: John Wiley and Sons, Inc.

Supranto, J. 2001. Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan. Jakarta: PT. Rineka Cipta.

Tjiptono, Fandy. 2005. *Brand Management & Strategy*. Yogyakarta: Andi.

Tjiptono, Chandra, Diana. 2004. *Marketing Scale*. Yogyakarta: Andi.

www.google.com

<http://id.wikipedia.org/wiki/Pakaian>

[www. proquest.com](http://www.proquest.com)