

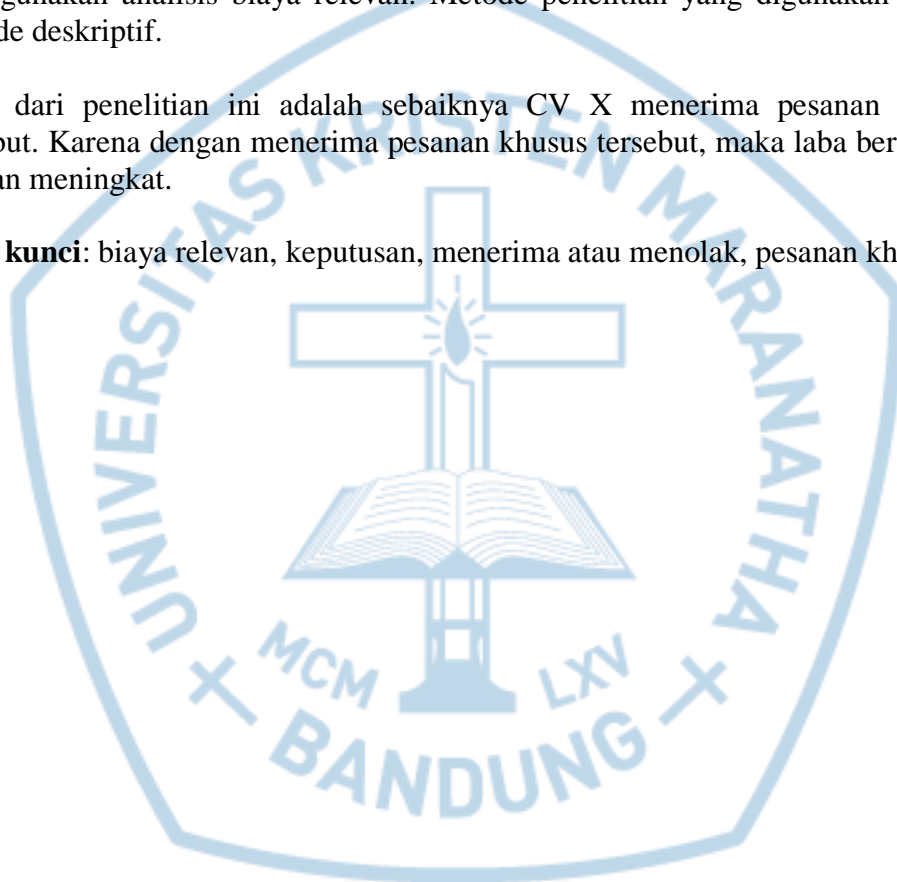
ABSTRAK

CV X merupakan perusahaan manufaktur yang memproduksi sepatu. Perusahaan manufaktur sering mengalami masalah dalam pengambilan keputusan untuk menerima atau menolak pesanan khusus. Dalam pengambilan keputusan menerima atau menolak pesanan khusus tersebut, diperlukan analisis biaya relevan. Analisis biaya relevan dapat membantu CV X untuk mengetahui apakah dengan menerima pesanan khusus akan meningkatkan laba bersih atau sebaliknya.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui keputusan apa yang sebaiknya diambil oleh CV X, menerima atau menolak pesanan khusus, dengan menggunakan analisis biaya relevan. Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif.

Hasil dari penelitian ini adalah sebaiknya CV X menerima pesanan khusus tersebut. Karena dengan menerima pesanan khusus tersebut, maka laba bersih CV X akan meningkat.

Kata kunci: biaya relevan, keputusan, menerima atau menolak, pesanan khusus



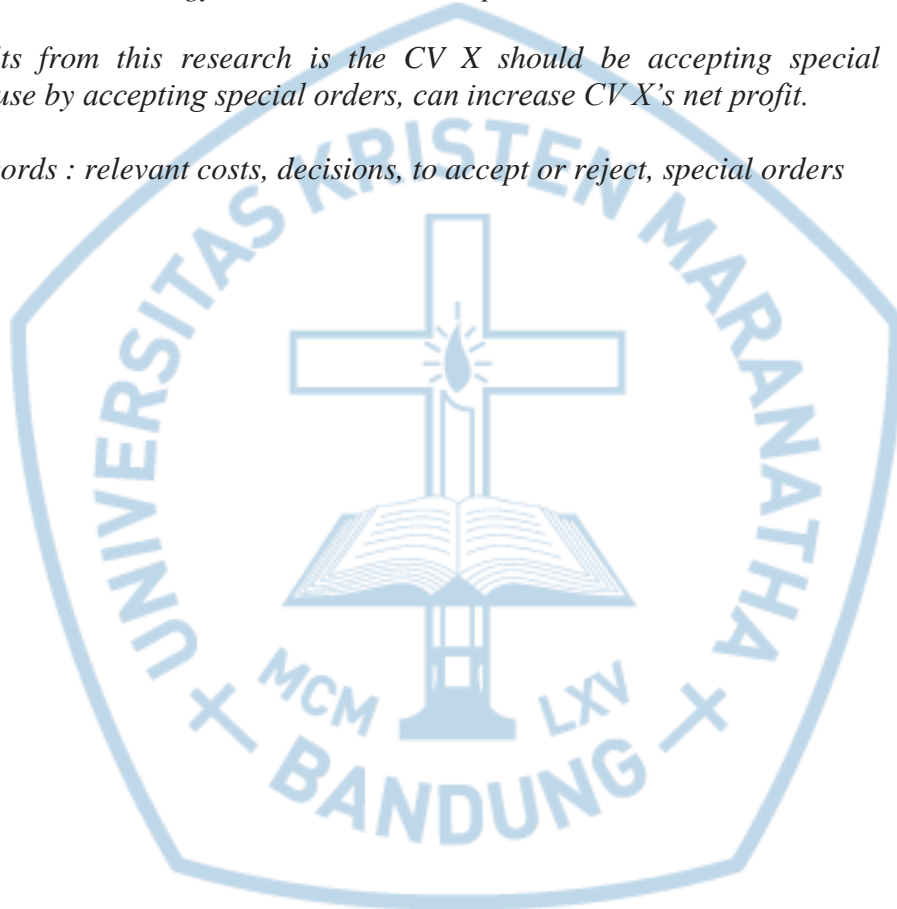
ABSTRACT

CV X is a manufacturing company that produces shoes. Manufacturing companies often have problems in making the decision to accept or reject special orders. In the decision to accept or reject the special order is necessary to analyze the relevant costs. By using the relevant cost analysis, then the CV X can determine whether by accept special orders will increase net income or the opposite.

The purpose of this research is to determine what decision should be taken by CV X , accept or reject the special order, using the relevant cost analysis. The research methodology that is used is descriptive method.

Results from this research is the CV X should be accepting special orders. Because by accepting special orders, can increase CV X's net profit.

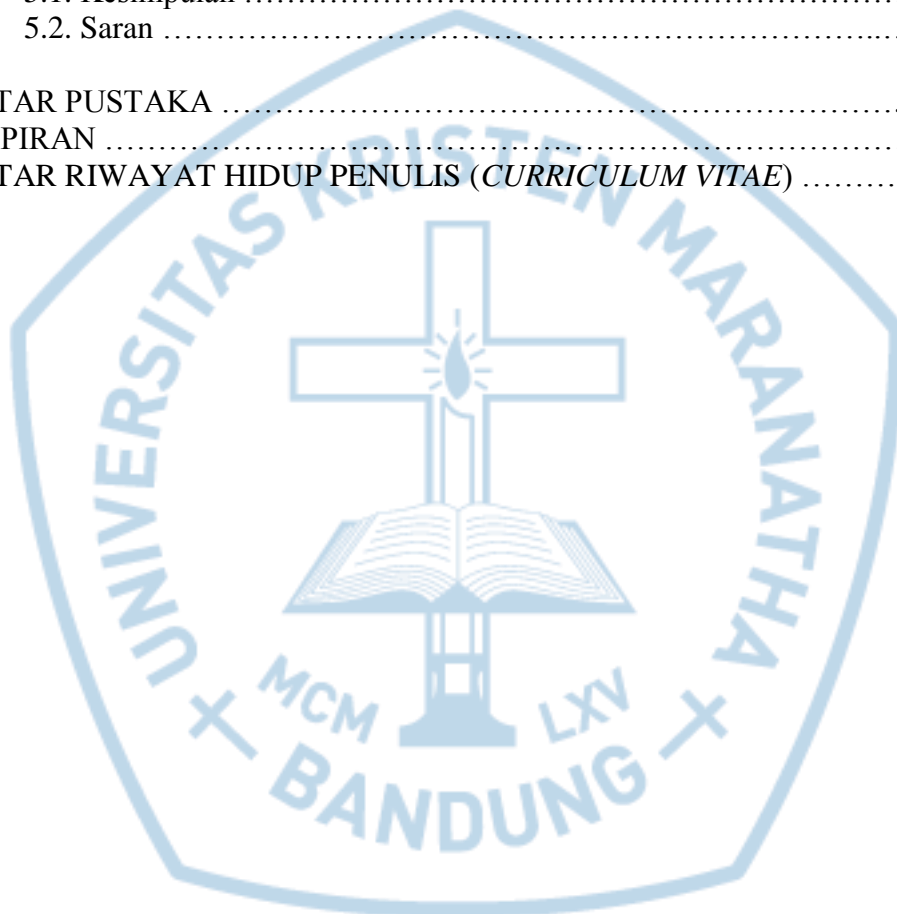
Keywords : relevant costs, decisions, to accept or reject, special orders



DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Tujuan Penelitian	5
1.4. Manfaat Penelitian	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	
2.1. Kajian Pustaka	7
2.1.1. Pengertian Biaya	7
2.1.2. Objek Biaya	9
2.1.3. Penelusuran Biaya ke Objek Biaya	10
2.1.4. Klasifikasi Biaya	12
2.1.5. Perilaku Biaya	23
2.1.6. Pemisahan Biaya Tetap dan Biaya Variabel	27
2.1.7. Pengertian Biaya Relevan	30
2.1.8. Manfaat Biaya Relevan	32
2.2. Kerangka Pemikiran	35
2.3. Penelitian Terdahulu	37
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1. Objek Penelitian	39
3.1.1. Struktur Organisasi	39
3.1.2. <i>Job Description</i>	41
3.2. Jenis Penelitian	42
3.3. Teknik Pengumpulan Data	43
3.4. Teknik Analisis Data	44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian CV X	46
4.2. Hasil Penelitian dan Pembahasan	50

4.2.1. Kapasitas Produksi	51
4.2.2. Dampak Pesanan Khusus terhadap Penjualan Normal	52
4.2.3. Data Biaya Produksi CVX	53
4.2.4. Klasifikasi Biaya Produksi dan Biaya Nonproduksi CV X menurut Perilaku Biaya	57
4.2.5. Pemisahan Biaya Semivariabel menjadi Biaya Tetap dan Biaya Variabel	58
4.2.6. Analisis Biaya Relevan	59
4.2.7. Jangka Waktu Pesanan Khusus	63
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Kesimpulan	64
5.2. Saran	66
 DAFTAR PUSTAKA	 67
LAMPIRAN	69
DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS (<i>CURRICULUM VITAE</i>)	71



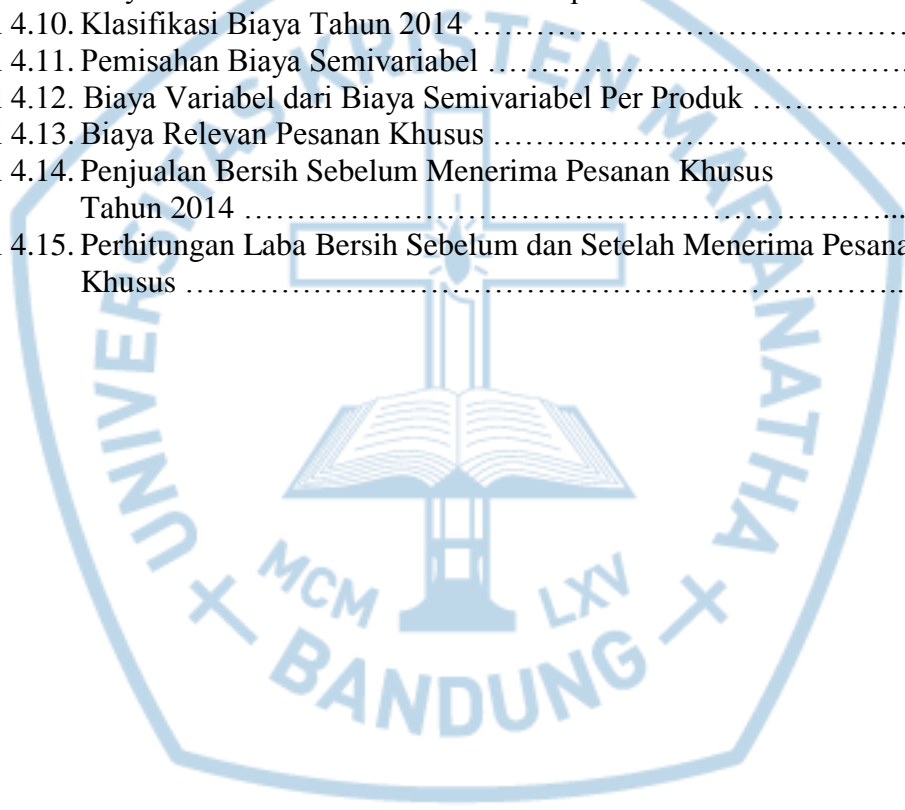
DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1. Kerangka Pemikiran	36
Gambar 3.1. Struktur Organisasi	40
Gambar 4.1. Proses Produksi	48



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1. Daftar Penelitian Terdahulu	37
Tabel 4.1. Kapasitas Produksi Maksimal CV X	51
Tabel 4.2. Total Produksi Normal CV X	52
Tabel 4.3. Biaya Bahan Baku Produk A Per Pasang	53
Tabel 4.4. Biaya Bahan Baku Produk B Per Pasang	53
Tabel 4.5. Biaya Tenaga Kerja Langsung CV X Per Pasang	54
Tabel 4.6. Biaya Overhead Pabrik CV X Tahun 2014	54
Tabel 4.7. Uraian Biaya Bahan Penolong, Biaya Pemeliharaan Mesin, Biaya Listrik, dan Biaya Telepon Per Bulan	55
Tabel 4.8. Biaya Pemasaran CV X pada Tahun 2014	56
Tabel 4.9. Biaya Administrasi dan Umum CV X pada Tahun 2014	56
Tabel 4.10. Klasifikasi Biaya Tahun 2014	58
Tabel 4.11. Pemisahan Biaya Semivariabel	58
Tabel 4.12. Biaya Variabel dari Biaya Semivariabel Per Produk	59
Tabel 4.13. Biaya Relevan Pesanan Khusus	60
Tabel 4.14. Penjualan Bersih Sebelum Menerima Pesanan Khusus Tahun 2014	61
Tabel 4.15. Perhitungan Laba Bersih Sebelum dan Setelah Menerima Pesanan Khusus	61



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran A Gambar Produk dan Aktivitas Produksi CV X	69
Lampiran B Contoh <i>Order</i> Pesanan dan Rekapitulasi <i>Order</i> CV X	70

