

DAFTAR PUSTAKA

Sumber dari Buku:

- Bangun, Wilson. (2012). Manajemen Sumber Daya Manusia. Jakarta: Erlangga.
- Ekotama, Suryono. (2013). Media Pressindo. Yogyakarta. Cara Mudah Bikin SOP.
- Fuad, M. et al. (2000). Pengantar Bisnis. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Heizer, Render (2009), Prinsip prinsip Manajemen Operasi, Salemba Empat, Jakarta.
- Kasali, et al. (2010). MYELIN: Mobilisasi Intangibles menjadi Kekuatan Perubahan. Gramedia Pustaka Utama
- Kotler, Philip, and Gary Amstrong. (2007). Dasar-dasar Pemasaran Edisi Kesembilan Jilid 1, PT Indeks, Jakarta.
- Kotler, Philip, dan Keller, Kevin Lane. (2007). Manajemen Pemasaran. Edisi 12, PT. Indeks, Jakarta.
- Kotler, Philip, dan Keller, Kevin Lane. (2009). Manajemen Pemasaran. Edisi 13, Jilid 1. Jakarta.
- Kotler, Philip. (1991). Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. dan Keller, Kevin Lane (2010). Manajemen Pemasaran, Jilid 1, Edisi Ketiga belas, Penerbit Erlangga, Jakarta
- Mondy, R. Wayne. (2008). Manajemen Sumber Daya Manusia. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Robbins, Stephen P. (1994). Teori Organisasi: Struktur Desain dan Aplikasi. Jakarta: Penerbit Arcan
- Solomon dan Elnora. (2003). Strategi Pemasaran, Jakarta: Kelompok Gramedia.
- Stoner, James, A.F. dkk. (1996). Manajemen, Edisi Bahasa Indonesia, Penerbit PT. Prenhallindo, Jakarta.
- Umar, Husein. (2003). Studi Kelayakan Bisnis, Teknik Menganalisis Kelayakan Bisnis secara Komprehensif. Edisi Kedua, Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Sumber dari Internet:

Lima Konsep Pemasaran diakses dari http://www.academia.edu/6739539/Menurut_Para_Ahli-Dalam_peranan pada tanggal 20 Mei 2015.

Marketing Mix 7P diakses dari <http://anggi-beckham.blogspot.com/2012/11/analisa-marketing-mix-7p-produk-price.html> pada tanggal 20 Mei 2015.

Perkembangan dunia Tekstil & Garment, diambil dari: http://www.bussinesnews.co.id/ekonomi-bisnis_peluang_pasar_garment_dlm_nagri, pada tanggal 11 Mei 2015.

