

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D, A dan Shansby, J,G. 1982. *Positioning your product. Business Horizons*. Vol 25. Hal 55-62.
- Adiwaluyo, E. (2015), Daya Saing Pariwisata Indonesia Terus Meningkatkan. Diakses pada 15 September 2015, dari <http://marketeers.com/article/daya-saing-pariwisata-indonesia-terus-meningkat.html>
- Akbarwati, I (2014). Sektor pariwisata Jelang Masyarakat Ekonomi Asean. Diakses pada tanggal 15 September 2015, dari <https://www.selasar.com/ekonomi/apa-kabar-sektor-pariwisata-jelang-masyarakat-ekonomi-asean>.
- Alasan Mengapa Bisnis Tiket Online Punya Peluang Sangat Menggiurkan. (2015). Diakses pada 16 September 2015, dari <http://www.ciputraentrepreneurship.com/bisnis-mikro/alasan-mengapa-bisnis-tiket-online-punya-peluang-sangat-menggiurkan>
- Amstrong, G. & Kotler, P. (2003). *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran*. (Edisi 9). Jakarta: PT. Index.
- Bambang, R. (2004). *Dasar – Dasar Pembelanjaan Perusahaan*. (Edisi 4). Yogyakarta: BPFC.
- Christian, D. (2015). Saatnya Sektor Pariwisata Jadi Lokomotif Pertumbuhan Ekonomi Nasional. 15 September 2015, dari <http://www.kabarindonesia.com/berita.php?pil=15&jd=Saatnya+Sektor+Pariwisata+Jadi+Lokomotif+Pertumbuhan+Ekonomi+Nasional&dn=20150216154549>.
- Daniel, R. (2015), Tantangan Menjelang Mea 2015. Diakses pada 15 September 2015, dari <http://www.gresnews.com/berita/sosial/171258-tantangan-pariwisata-menjelang-mea-2015/3/>
- Deputi Bidang Ekonomi. (2014). *Pembangunan Pariwisata Tahun 2015-2019*. KEMENTERIAN PERENCANAAN PEMBANGUNAN NASIONAL
- Djarwanto, P.S. (2001). *Pokok-Pokok Analisa Laporan Keuangan*. (Edisi 1). Yogyakarta: BPFE.
- Ekotama, S. (2010). *Cara Gampang Bikin Standard, Operating, Procedure*. Jakarta: MediaPressindo.
- Firdaus, H. (2015, 16 Juni). Pariwisata Ditargetkan Sumbang Devisa Terbesar. Diakses pada <http://print.kompas.com/baca/2015/06/16/Pariwisata-Ditargetkan-Sumbang-Devisa-Terbesar>
- Gairah Bisnis Tour and Travel. (2014). Diakses 16 September 2015, dari <http://infonitas.com/kebayoran/2014/06/12/gairah-bisnis-tour-travel/>
- Hargo, D.U. (2010). Jumlah Pulau di Indonesia. Ruang Opini Dkn, Maret 2013, pada tanggal 15 September 2015, dari <http://www.dkn.go.id/site/index.php/ruang-opini/126-jumlah-pulau-di-indonesia>

- Hutabaratat, A.(2008), Perbedaan Travel Agent dengan Tour Operator. Diakses pada 15 September 2015, dari <https://traveltourismindonesia.wordpress.com/2008/09/11/bedanya-travel-agent-dan-tour-operator/>
- Investopedia. (2015). Diakses pada 21 November 2015 pada <http://www.investopedia.com/terms/n/npv.asp>
- Investopedia. (2015). Diakses pada 21 November 2015 pada <http://www.investopedia.com/terms/r/risk-freerate.asp>
- Jawwad, M. A. A. (2004). *Manajemen Waktu*. Jakarta: PT. Syamill Cipta Media.
- Keegan, W, J. & Green, M, C. (2008). *Global Marketing*. (Edisi 5). United States of America: PrenticeHall.
- Kodyat, H. (1983), *Sejarah Pariwisata dan Perkembangannya di Indonesia*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, P. (1997). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Prenhallindo.
- Kotler, P. (2001). *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol*. Jakarta: PT. Prenhallindo.
- Kotler, P. & Keller, K. L. 2008. *Manajemen Pemasaran*. (Edisi 13). Jakarta: Erlangga.
- Lina. (2014), Menteri Pariwisata 2015 Targetkan 10 Juta Wisman. Diakses pada 16 September 2015, dari <http://poskotanews.com/2014/12/26/pariwisata-2015-targetkan-10-juta-wisman/>
- MEA Peluang Bagi Industri MICE. (2015). Diakses pada 16 September 2015, dari <http://www.medanbisnisdaily.com/news/read/2015/05/09/162843/mea-peluang-bagi-industri-mice/#.Ve8Mx5dGhWE>
- Mendefinisikan Target Market Untuk Bisnis Anda. (2012). Diakses 16 September 2015, dari <http://startupbisnis.com/bagaimana-mendefinisikan-target-market-untuk-bisnis-anda/>
- Moekijat. (2010). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Bandung: Mandar Maju.
- Online Pajak. (2015). Diakses pada 21 November 2015 pada <http://www.online-pajak.com/id/berita-dan-tips/pph-pajak-penghasilan-pasal-25>
- Pariwisata Indonesia Lampau Pertumbuhan Ekonomi. (2014). Diakses pada 16 September 2015, dari <http://travel.tempo.co/read/news/2014/03/06/202559869/pariwisata-indonesia-lampau-pertumbuhan-ekonomi>
- Porter, M, E. (1991). *Towards a dynamic theory of strategy*. *Strategic Management Journal*, Vol 12, hal 95-117.
- Rivai, V. & Sagala, E. J. (2009). *Manajemen Sumber Daya Manusia untuk Perusahaan*. Jakarta: Rajagrafindo persada.
- Salamon & Elnora. (2003). *Strategi Pemasaran*. Jakarta: Kelompok Gramedia.

- Sari, E.V. (2015). *Pertumbuhan Ekonomi Indonesia Melambat ke Level 4,67 Persen*. Diakses pada 8 Oktober 2015 dari <http://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20150805114222-92-70171/pertumbuhan-ekonomi-indonesia-melambat-ke-level-467-persen/>
- Splinae, J.J. (1987), *Pariwisata Indonesia, Sejarah dan Prospeknya*. Yogyakarta: Kanisius.
- Soebagyo. (2012), *Strategi Pengembangan Wisata Di Indonesia*. Jurnal Liquidity, Vol 1(No.II), hal 153-158.
- Soemarso, S. R. (2009). *Akuntansi Suatu Pengantar*. (Edisi 5), Jakarta: Salemba empat.
- Stone, R. J. (2005). *Human Resources Management*. (Edisi 5). Australia: Wiley.
- Suryantara, W. (2011). *Travel Agent dan Tour Operator*. Pesan di post di <http://tekatekidipecahkan.blogspot.co.id/2011/09/travel-agent-and-tour-operator.html>
- Swastha, B, DH., & Handoko, H. (1997). *Manajemen Pemasaran dan Analisa Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Liberty.
- Tanaga, S. (2010), *Mengenal Travel and Tourism Competitiveness Index*, diakses pada 21 November 2015 pada https://www.facebook.com/notes/travelwan-the-voice-of-business-travel-tourism-industry/mengenal-travel-and-tourism-competitiveness-index/476338626967?comment_id=14245116&offset=0&total_comments=1
- The Economics Time. (2015). Diakses pada 21 November 2015 pada <http://economictimes.indiatimes.com/definition/profitability-index>
- Tim Penyusun Kamus Pusat Bahasa (2008), *Kamus Besar Bahasa Indonesia* (Edisi keempat). Jakarta: Balai pustaka.
- Triananda, K. (2014), *Potensi Pasar Wisata Indonesia Paling Besar Di Asia Tenggara*. Diakses pada 15 September 2015, dari <http://www.beritasatu.com/food-travel/207374-potensi-pasar-wisata-indonesia-paling-besar-di-asia-tenggara.html>
- Ward, S. (2015). *Writing The Business Plan: Section 8*. Diakses pada 8 November 2015 dari http://sbinfocanada.about.com/cs/businessplans/a/bizplanfinanc_3.htm.
- Wibowo, Prof. Dr. SE. M.Phil. (2007). *Manajemen Kinerja*. Jakarta: PT. Rajagrafindo.
- Yoeti, A. (1982), *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Bandung: Angkasa