

ABSTRAK

Perusahaan Multi Jaya merupakan perusahaan jasa dengan pokok kegiatannya mendistribusikan berbagai macam produk *spareparts* yang banyak dibutuhkan oleh perusahaan - perusahaan di wilayah Bandung dan sekitarnya. Produk yang didistribusikan adalah garpu forklift, filter oli, filter solar, *fuel filter*, ban, *waterpump*, *bearing*, *element safety*, selang belut, *tie*, plat kopling, metal dan *clutch*. Permasalahan yang sering terjadi adalah perusahaan tidak dapat memenuhi permintaan pelanggan secara langsung.

Kegiatan pendistribusian produk ke pelanggan dapat berjalan dengan memuaskan apabila didukung dengan persediaan dan jadwal distribusi yang memadai. Metode *Distribution Requirement Planning* (DRP) mempunyai kemampuan untuk mengelola perencanaan penjadwalan terutama pada proses pendistribusian produk.

Dari hasil analisis data penelitian, maka diperoleh biaya total distribusi yang selama ini dilakukan perusahaan adalah sebesar Rp 11.813.000 dengan frekuensi pengiriman sebanyak 104 kali. Apabila perusahaan menggunakan metode *DRP – LFL* diperoleh biaya total distribusi sebesar Rp 9.007.000 dengan frekuensi pengiriman 83 kali dan apabila perusahaan menggunakan metode *DRP – EOQ* diperoleh biaya total distribusi sebesar Rp 27.014.562,5 dengan frekuensi pengiriman sebanyak 83 kali. Oleh karena itu perusahaan disarankan menggunakan metode *DRP – LFL*, sebab hal ini akan menjadikan perusahaan mengalami penghematan yaitu sebesar Rp 2.806.000 atau 23,75% dari biaya yang selama ini dikeluarkan oleh perusahaan.

Kata Kunci: Biaya distribusi, *DRP*, *Lot For Lot*, *Economic Order Quantity*.

ABSTRACT

Multi Jaya company is a company with a staple services their activities distributing several products which many spareparts required by companies in the greater Bandung area. Products distributed is a fork forklifts, oil filter, a filter solar, fuel filter, ban, waterpump, bearing, an element of safety, hose, tie, clutch plate, metal and clutch. The problems that frequently occurs is a company unable to meet the request of customers directly.

Distribution activities product to the customer can walk by satisfactory if supported with stores of distribution schedule and adequate. A method of Distribution Requirement Planning (DRP) have the ability to manage scheduling of planning especially in the process of the distribution of products.

From the results of the analysis of research data, then retrieved distribution free of charge as long as it is done the company is Rp 11.813.000 with a frequency of delivery as much as 104 times. If the company is using the method of $DRP - LFL$ acquired total cost amounting to Rp 9.007.000 with the distribution frequency of delivery of 83 times and if the company is using the method of $DRP - EOQ$ acquired total cost amounting to Rp 27.014.562,5 with the distribution frequency of delivery as much as 83 times. Therefore the company is recommended to use $DRP - LFL$ method, because this will make the company had the savings fund of Rp 2.806.000 or 23,75% of the cost for this was issued by companies.

Keywords: *The cost of distribution, DRP , Lot For Lot, Economic Order Quantity.*

Daftar Isi

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI.....	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Kegunaan Penelitian.....	4
1.5 Sistematika Penulisan.....	5
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	 7
2.1 Pengertian Manajemen.....	7
2.1.1 Pengertian Manajemen Operasi.....	8
2.2 Persediaan.....	9
2.2.1 Tujuan Persediaan.....	10
2.2.2 Fungsi Persediaan.....	10
2.2.3 Jenis Persediaan.....	12
2.2.4 Prinsip - prinsip Persediaan.....	14

2.2.5	Faktor yang Mempengaruhi Persediaan.....	14
2.2.6	Alasan diadakan Persediaan.....	16
2.2.7	Model persediaan	17
2.2.8	Biaya - biaya Persediaan	19
2.3	<i>Metode Activity Based Costing (ABC)</i>	20
2.4	<i>Lot Sizing</i>	21
2.4.1	<i>Fixed Order Quantity (FOQ)</i>	22
2.4.2	<i>Economic Order Quantity (EOQ)</i>	23
2.4.3	<i>Periodic Order Quantity (POQ)</i>	23
2.4.4	<i>Lot For Lot (LFL)</i>	24
2.4.5	<i>Fixed Period Requirement (FPR)</i>	24
2.5	<i>Lead Time</i>	25
2.6	<i>Safety Stock</i>	25
2.6.1	Faktor Pendorong <i>Safety Stock</i>	26
2.7	Distribusi	27
2.8	<i>Distribution Requirement Planning (DRP)</i>	28
2.8.1	Konsep <i>Distribution Requirement Planning (DRP)</i>	30
2.8.2	Fungsi <i>Distribution Requirement Planning (DRP)</i>	31
2.9	<i>Push dan Pull System</i>	31
2.9.1	Pendekatan Sistem Tarik (<i>Pull System</i>)	31
2.9.2	Pendekatan Sistem Dorong (<i>Push System</i>)	32
2.10	Penelitian Sejenis.....	33
2.11	Kerangka Berpikir	35
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN		39
3.1	Objek Penelitian	39

3.1.1	Sejarah Perusahaan.....	39
3.2	Struktur Organisasi Perusahaan.....	40
3.3	Kegiatan Perusahaan	42
3.4	Kegiatan Sumber Daya Manusia	43
3.5	Kegiatan Pemasaran	44
3.6	Kegiatan Keuangan	45
3.7	Kegiatan Operasi	46
3.8	Metode Penelitian.....	47
3.9	Jenis dan Teknik Pengumpulan Data	48
3.10	Metode Analisis Data	49
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		53
4.1	Langkah Perhitungan Metode ABC	54
4.1.1	Klasifikasi Produk.....	54
4.1.2	Permintaan Produk.....	56
4.1.3	Harga Produk dan <i>Lead Time</i>	57
4.1.4	Frekuensi Pengiriman.....	57
4.1.5	Biaya Pemesanan dan Biaya Pengiriman.....	58
4.1.6	Biaya Penyimpanan.....	59
4.2	Pengolahan Data.....	60
4.2.1	Perhitungan Biaya Distribusi yang dilakukan Oleh Perusahaan.....	60
4.2.2	Perhitungan Biaya Distribusi dengan Metode DRP.....	61
4.2.3	Perhitungan <i>Lot size</i> dengan Teknik <i>Lot For Lot</i> (LFL).....	62
4.3	Perhitungan Biaya Distribusi dengan Menggunakan Metode DRP	71
4.3.1	Perhitungan DRP dengan <i>Lot Size</i> LFL	71
4.3.2	Perhitungan DRP dengan <i>Lot Size</i> EOQ	74

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	80
5.1 Kesimpulan.....	80
5.2 Saran.....	81
DAFTAR PUSTAKA.....	83



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Persamaan MRP dan DRP	29
Tabel 2.2 Perbedaan MRP dan DRP	30
Tabel 3.1 Tabel Perhitungan DRP dengan <i>Lot Size</i> LFL	51
Tabel 3.2 Tabel Perhitungan DRP dengan <i>Lot Size</i> EOQ	51
Tabel 4.1 Perhitungan dengan Metode ABC.....	55
Tabel 4.2 Klasifikasi Metode ABC	55
Tabel 4.3 Permintaan Produk <i>Fuel Filter</i>	56
Tabel 4.4 Permintaan Produk filter oli	56
Tabel 4.5 Frekuensi Pengiriman <i>Fuel Filter</i> per Wilayah Pembelian.....	57
Tabel 4.6 Frekuensi Pengiriman Filter Oli per Wilayah Pembelian	58
Tabel 4.7 Rincian Biaya Pesan dan Biaya Pengiriman	58
Tabel 4.8 Biaya Penyimpanan.....	59
Tabel 4.9 Nilai Persentase Biaya simpan	59
Tabel 4.10 Rincian Total Biaya Simpan.....	60
Tabel 4.11 Perhitungan Biaya Distribusi.....	61
Tabel 4.12 <i>Lot size</i> LFL <i>Fuel Filter</i> Wilayah Bandung	62
Tabel 4.13 <i>Lot size</i> LFL <i>Fuel Filter</i> Wilayah Padalarang.....	62
Tabel 4.14 <i>Lot size</i> LFL <i>Fuel Filter</i> Wilayah Rancaekek	63
Tabel 4.15 <i>Lot size</i> LFL <i>Fuel Filter</i> Wilayah Batujajar	63
Tabel 4.16 <i>Lot size</i> LFL Filter Oli Wilayah Bandung.....	63
Tabel 4.17 <i>Lot size</i> LFL Filter Oli Wilayah Padalarang	64
Tabel 4.18 <i>Lot size</i> LFL Filter Oli Wilayah Rancaekek.....	64
Tabel 4.19 <i>Lot size</i> Filter Oli Wilayah Batujajar.....	65

Tabel 4.20 <i>Lot size EOQ Fuel Filter</i> Wilayah Bandung	66
Tabel 4.21 <i>Lot size EOQ Fuel Filter</i> Wilayah Padalarang.....	66
Tabel 4.22 <i>Lot size EOQ Fuel Filter</i> Wilayah Rancaekek.....	67
Tabel 4.23 <i>Lot size EOQ Fuel Filter</i> Wilayah Batujajar.....	68
Tabel 4.24 <i>Lot size EOQ Filter Oli</i> Wilayah Bandung.....	68
Tabel 4.25 <i>Lot size EOQ Filter Oli</i> Wilayah Padalarang	69
Tabel 4.26 <i>Lot size EOQ Filter Oli</i> Wilayah Rancaekek.....	69
Tabel 4.27 <i>Lot size EOQ Filter Oli</i> Wilayah Batujajar	70
Tabel 4.28 <i>DRP - LFL Fuel Filter</i> Wilayah Bandung	71
Tabel 4.29 <i>DRP - LFL Fuel Filter</i> Wilayah Padalarang.....	71
Tabel 4.30 <i>DRP - LFL Fuel Filter</i> Wilayah Rancaekek	72
Tabel 4.31 <i>DRP-LFL Fuel Filter</i> Wilayah Batujajar	72
Tabel 4.32 <i>DRP - LFL Filter Oli</i> Wilayah Bandung.....	73
Tabel 4.33 <i>DRP - LFL Filter Oli</i> Wilayah Padalarang.....	73
Tabel 4.34 <i>DRP - LFL Filter Oli</i> Wilayah Rancaekek.....	73
Tabel 4.35 <i>DRP - LFL Filter Oli</i> Wilayah Batujajar.....	74
Tabel 4.36 <i>DRP - EOQ Fuel Filter</i> Wilayah Bandung	74
Tabel 4.37 <i>DRP - EOQ Fuel Filter</i> Wilayah Padalarang.....	75
Tabel 4.38 <i>DRP - EOQ Fuel Filter</i> Wilayah Rancaekek.....	75
Tabel 4.39 <i>DRP - EOQ Fuel Filter</i> Wilayah Batujajar.....	76
Tabel 4.40 <i>DRP - EOQ Filter Oli</i> Wilayah Bandung.....	76
Tabel 4.41 <i>DRP - EOQ Filter Oli</i> Wilayah Padalarang.....	77
Tabel 4.42 <i>DRP - EOQ Filter Oli</i> Wilayah Rancaekek.....	77
Tabel 4.43 <i>DRP – EOQ Filter Oli</i> Wilayah Batujajar	78
Tabel 4.44 Rekapitulasi Biaya Distribusi dengan Berbagai Metode.....	79

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 2.1. Model Persediaan yang Ideal.....	17
Gambar 2.2. Model Persediaan Pada Masa Sekarang.....	18
Gambar 2.3. Kerangka Berpikir Penelitian.....	38
Gambar 3.1. Struktur Organisasi Perusahaan Multi Jaya.....	40
Gambar 3.2. Bagan Wilayah Pendistribusian Produk.....	44
Gambar 3.3. <i>Flowchart</i> Prosedur Pembelian.....	47

