

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN MENGADAKAN PENELITIAN TIDAK MENGUNAKAN PERUSAHAAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS LAPORAN PENELITIAN	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
 BAB I RINGKASAN EKSEKUTIF	 1
1.1 Deskripsi Konsep Bisnis	1
1.2 Deskripsi Bisnis	5
 BAB II ANALISIS PELUANG BISNIS DAN IDE PRODUK	 8
2.1 Analisis Peluang	8
2.2 Analisis Ide Produk dan Pasar	13
 BAB III ASPEK PEMASARAN	 13
3.1 Strategi Pemasaran	13
3.2 Bauran Pemasaran	24
3.3 Perkiraan Penjualan	29
 BAB IV ASPEK OPERASIONAL	 44
4.1 Peralatan dan Kapasitas Operasi	44
4.2 Proses produksi atau operasi	45

4.3 Lokasi dan Tata Letak (<i>Lay out</i>).....	48
BAB V ASPEK SUMBER DAYA INSANI DAN MANAJEMEN.....	51
5.1 Struktur Organisasi	51
5.2 Waktu Kerja dan Kompensasi.....	57
5.3 <i>Standard Operating Procedure</i>	58
BAB VI ASPEK KEUANGAN	65
6.1 Kebutuhan Dana	65
6.2 Sumber Dana	69
6.3 Proyeksi Neraca.....	70
6.4 Proyeksi Laba Rugi.....	71
6.5 Proyeksi Arus Kas.....	77
6.6 Penilaian Kelayakan Investasi	83
KESIMPULAN.....	85
DAFTAR PUSTAKA.....	87
DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS (<i>CURRICULUM VITAE</i>)	89

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1	Logo Oxy-Gemstone 6
Gambar 3.1	Batu permata Blue Sapphire 25
Gambar 3.2	Batu permata Red Ruby 26
Gambar 3.3	Batu Permata Emerald Beryl 26
Gambar 4.1	Denah Lokasi Oxy-Gemstone 49
Gambar 4.2	Denah Lokasi Perusahaan Oxy-Gemstone 49
Gambar 4.3	Denah Lokasi perusahaan Oxy-Gemstone menuju JNE 50
Gambar 5.1	Struktur Organisasi Perusahaan Oxy-Gemstone 52
Gambar 5.2	Proses Rekrutmen dan Seleksi Perusahaan Oxy-Gemstone.... 56
Gambar 5.3	SOP Proses pemesanan batu permata Oxy-Gemstone..... 60
Gambar 5.4	SOP Proses pelabelan batu permata Oxy-Gemstone 60
Gambar 5.5	SOP Proses pemilihan batu permata Oxy-Gemstone..... 61
Gambar 5.6	SOP Proses pembuatan packaging batu permata Oxy-Gemstone..... 61
Gambar 5.7	SOP Proses pemasaran batu permata Oxy-Gemstone..... 62

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1	Proyeksi Peningkatan Kebutuhan Perusahaan Oxy-Gemstone 15
Tabel 2.2	Proyeksi Peningkatan Jumlah Konsumen Potensial Perusahaan Oxy-Gemstone 16
Tabel 3.1	Variabel Segmentasi Pasar Konsumen Oxy-Gemstone 19
Tabel 3.2	Variabel Target Segmen Pasar Konsumen Oxy-Gemstone..... 22
Tabel 3.3	Pembukuan Perusahaan Oxy-Gemstone 35
Tabel 3.4	Perkiraan penjualan tahun 2016 perusahaan Oxy-Gemstone 38
Tabel 3.5	Perkiraan penjualan tahun 2017 perusahaan Oxy-Gemstone 40
Tabel 3.6	Perkiraan penjualan tahun 2018 perusahaan Oxy-Gemstone 42
Tabel 4.1	Harga bahan baku yang digunakan di perusahaan Oxy-Gemstone 44
Tabel 4.2	Peralatan dan Kapasitas produk perusahaan Oxy-Gemstone 45
Tabel 5.1	Waktu Kerja dan Kompensasi perusahaan Oxy-Gemstone.... 57
Tabel 5.2	Visi,Misi dan Corporate Value 59
Tabel 6.1	Tabel Aktiva Tetap 65
Tabel 6.2	Tabel Aktiva Lancar..... 67
Tabel 6.3	Tabel Proyeksi Neraca 70
Tabel 6.4	Tabel Proyeksi Laporan Laba Rugi Tahun 2016 71
Tabel 6.5	Tabel Proyeksi Laporan Laba Rugi Tahun 2017 73
Tabel 6.6	Tabel Proyeksi Laporan Laba Rugi Tahun 2018 75
Tabel 6.7	Tabel Proyeksi Arus Kas Tahun 2016 77
Tabel 6.8	Tabel Proyeksi Arus Kas Tahun 2017 79
Tabel 6.9	Tabel Proyeksi Arus Kas Tahun 2018 81
Tabel 6.10	Tabel Perhitungan Net Present Value 83
Tabel 6.11	Tabel Payback Period..... 84