

ABSTRAK

Penelitian ini menguji tentang pengaruh *job burnout* terhadap keinginan keluar pada karyawan di industri pertelevisian Trans7. Sampel penelitian dalam penelitian ini terdiri dari 205 karyawan. Data pada penelitian ini dikumpulkan menggunakan metode kuesioner. Metode pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *simple random sampling*, dan analisis data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan uji normalitas, validitas, dan reliabilitas. Pengujian hipotesis menggunakan metode metode regresi sederhana dengan menggunakan aplikasi program SPSS. Hasil dari penelitian ini adalah tidak terdapat pengaruh antara *job burnout* dengan keinginan keluar. Dari hasil yang didapatkan dari jawaban essai responden tentang kejenuhan kerja, perusahaan bisa melakukan *rolling* pekerjaan secara rutin untuk mengatasi karyawan yang mengalami tingkat kejenuhan pada rutinitas. Serta melakukan evaluasi dengan sistem manajemen untuk mengatasi keluhan karyawan.

Kata kunci : *Job burnout*, keinginan keluar, Media Massa.

ABSTRACT

This study examined the effect of job burnout toward turnover intention at TV industry Trans7 employee. The research sample in this study consisted of 205 employees. The data in this study were collected using questionnaires. The sampling method used in this study is simple random sampling, and data analysis used in this study using the test for normality, validity, and reliability. Hypothesis testing used simple regression method using SPSS application. The results of this study there was no effect between job burnout with turnover intention. From the results obtained from respondents essay answers on job burnout, The company should perform a rolling work regularly to address employees who experience a level of saturation in the routine. And also evaluate the management system to deal with complaints of employees.

Keywords: Job burnout, turnover intention, mass media.

DAFTAR ISI

	Halaman
Judul Skripsi	i
Lembar Pengesahan	ii
Lembar Pernyataan Keaslian	iii
Kata Pengantar	iv
Abstrak	vi
Abstract	vii
Daftar Isi	viii
Daftar Tabel	xi
Daftar Lampiran	xii

Bab I Pendahuluan

1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6

Bab II Kajian Pustaka, Rerangkan Pemikiran, Model dan Pengembangan Hipotesis

2.1 Kajian Pustaka.....	7
2.1.1 <i>Job burnout</i>	8
2.1.2 Dimensi <i>Job Burnout</i>	8

2.1.3 Dampak <i>Job Burnout</i>	9
2.1.4 Keinginan Keluar.....	11
2.1.5 Dampak Keinginan Keluar.....	13
2.2 Rerangka Pemikiran.....	15
2.3 Penelitian Terdahulu.....	16
2.4 Pengembangan Hipotesis.....	17
2.5 Model Penelitian.....	18

Bab III Metode Penelitian

3.1 Jenis Penelitian.....	19
3.2 Sampel Penelitian.....	19
3.3 Variabel Dan Operasionalisasi Variabel.....	21
3.4. Populasi Dan Sampel.....	23
3.4.1. Populasi.....	23
3.5. Teknik Pengambilan Sampel.....	23
3.6. Metode Pengumpulan Data.....	23
3.7. Metode Analisis Data.....	24
3.7.1. Uji Asumsi Klasik.....	25
3.7.2. Uji Instrumen Penelitian.....	25
3.7.3. Uji Regresi.....	27
3.7.4. Uji Hipotesis.....	27

BAB IV Analisis Data dan Hasil Penelitian

4.1. Hasil Penelitian.....	29
----------------------------	----

DAFTAR TABEL

2.2 Rerangka Pemikiran.....	15
2.3 Penelitian Terdahulu.....	16
2.5 Model Penelitian.....	18
3.1 Definisi Operasional Variabel.....	22
3.2 Skala Likert.....	24
4.1 Hasil Pengumpulan Jumlah Responden.....	29
4.2 Karakteristik Responden.....	30
4.3 Hasil Pengujian Normalitas.....	32
4.4 Hasil Pengujian Validitas.....	34
4.5 Hasil Uji Reliabilitas <i>Job Burnout</i>	35
4.6 Hasil Uji Reliabilitas Keinginan Keluar.....	36
4.7 Koefisien Determinasi <i>Job Burnout</i> terhadap Keinginan Keluar.....	37
4.8 Pengujian Hipotesis.....	38
4.9 Rekapitulasi Jawaban Essai Bagian <i>News</i>	42
4.10 Rekapitulasi Jawab Essai Bagian <i>Production</i>	44

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Kuesioner Penelitian

Lampiran B Lembar Persetujuan Perusahaan

Lampiran C Kuesioner Analisis Data SPSS