

DAFTAR PUSTAKA

1. Kotler, Philip, 1996, “Manajemen Pemasaran : Marketing Management 9e”, Jakarta, PT. Prenhallindo.
2. Kotler, Philip, 2000, “Manajemen Pemasaran “, edisi Milenium, Jakarta, PT. Prenhallindo.
3. Kotler, Philip, 2001, “Manajemen Pemasaran “, edisi Milenium, Jakarta, PT. Prenhallindo.
4. Kotler dan Armstrong, 2001, “Prinsip – Prinsip Pemasaran “, edisi kedelapan, Jakarta, Erlangga.
5. Rambat Lupiyoadi, 2001, “Manajemen Pemasaran Jasa : Teori dan Praktik “, edisi pertama, Jakarta, Salemba Empat.
6. Djaslim Saladin, 2002, “Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan, dan Pengendalian “, Bandung, Linda Karya.
7. Yazid, 2003, “Pemasaran Jasa “, Yogyakarta, Andi.
8. Husein Umar, “Metode Penelitian : Aplikasi Dalam Pemasaran “, Jakarta, PT. Gramedia Puataka Utama.
9. Buchari Alma, 2002, : Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa “, edisi revisi, Bandung, CV. Alfabeta.
10. Buchari Alma, 2004, “*Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*”, edisi revisi, Bandung, CV Alfabeta.
11. Fandy Tjiptono, 1996, “Manajemen Jasa “, edisi pertama, Yogyakarta, Andi.

12. Fandy Tjiptono, 2000, “ Manajemen Jasa “, edisi ketiga, Yogyakarta, Andi.
13. Peter, J. Paul & Olson, Jerry C., 1999, “ Consumer Behavior : Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran “, edisi keempat, Jakarta, Erlangga.
14. William J. Stanton, Michael J. Etzel dan Bruce J. Walker, 1994, “ Prinsip – Prinsip Pemasaran “, edisi ketujuh, Jakarta, Erlangga.