

DAFTAR PUSTAKA

- Boyd, Walker, Larreche. (1997), "Manajemen Pemasaran," Dialihbahasakan oleh Nurmawan, Imam, Edisi kedua, Jilid kedua, Jakarta; Erlangga.
- Carthy, Mc.J.E., and JR, Perreault. D.W. (1993), "Dasar-dasar Pemasaran," Dialihbahasakan oleh Dharma, Agus, Edisi kelima, Jakarta; Erlangga.
- Dharmmesta, B.S., dan Irawan (1997), "Manajemen Pemasaran Modern," Edisi kedua, Yogyakarta; Liberty.
- Ferrell, P. (1995), "Pemasaran, Teori dan Praktek Sehari-hari," Edisi ketujuh, Jakarta; Binarupa Aksara.
- Hair, J.F., Anderson, R.E., Tatham, R.L., and Black, W.C. (1998), *Multivariate Data Analysis*, 5 th ed, Upper Saddle River, New Jersey: Prentice Hall, Inc.
- Kotler, P., dan Armstrong,G. (1999), "Prinsip-prinsipPemasaran," Dialihbahasakan oleh Sihombing, Damos, Edisi kedelapan, Jakarta; Erlangga.
- Kotler, P. (2000), "Manajemen Pemasaran," Dialihbahasakan oleh Hendra Teguh, Hendra, Rusli, A Ronny, Molan, Benjamin, Edisi millenium, Jilid kesatu, Jakarta; Indeks.
- Kotler, P. (2000), "Manajemen Pemasaran," Dialihbahasakan oleh Teguh Hendra, Rusli, A Ronny, Molan, Benjamin, Edisi millenium, Jilid kesatu, Jakarta; Prenhallindo.

- Lamb, Hair, Mc. Daniel. (2001), “Pemasaran,” Dialihbahasakan oleh Octarevia, David, Edisi pertama, Buku kedua, Jakarta; Salemba Empat.
- Magdalena, N. (2005) “Analisis Pengaruh Situasi, Produk, Individu Pada Perilaku Membeli Dan Mengonsumsi Makanan Ringan.” Tesis Program Pascasarjana UGM (Tidak Dipublikasikan).
- Oktaviani. L. (2005) “Pengelompokan Motivasi Berbelanja Konsumen di Mall BTC, Bandung.” Skripsi Program S1 UKM (Tidak Dipublikasikan).
- Saladin, D. (2002), “Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan dan Pengendalian,” Edisi pertama, Bandung; Linda Karya.
- Santoso, S dan Tjiptono R. (2001), “Riset Pemasaran, Konsep dan Aplikasi dengan SPSS,” Jakarta; Elex Media Komputindo.
- Santoso, S (2002), “Buku Latihan SPSS, Statistik Multivariat,” Jakarta; Elex Media Komputindo.
- Santoso, S (2004), “Mengatasi Berbagai Masalah Statistik dengan SPSS Versi 11,5,” Cetakan kedua, Jakarta; Elex Media Komputindo.
- Santoso S (2006), “Menguasai Statistik di Era Informasi dengan SPSS 14,” Jakarta; Elex Media Komputindo.
- Simamora, Bilson. (2004), “Riset Pemasaran, Falsafah, Teori dan Aplikasi,” Jakarta; Gramedia Pustaka Utama.
- Stanton, J.W. (1991), “Prinsip Pemasaran,” Dialihbahasakan oleh Lamarto, Yohanes, Edisi ketujuh, Jakarta; Erlangga.

- Susanto, A. B. (2001), "Manajemen Pemasaran di Indonesia," Edisi pertama, Buku kedua, Jakarta; Salemba Empat.
- Tjiptono, F. (2000), "Perspektif Manajemen & Pemasaran Kontemporer ," Edisi pertama, Yogyakarta; Andi.
- Ma'ruf, Hendri (2006), "Pemasaran Ritel," Edisi Pertama, Jakarta; PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Suwito, Santoso (2006), "Indonesia Shopping Center," Edisi Pertama, Jakarta; PT. Griya Asri Prima.
- Neo, K.W., Linda dan Wing, K.T. (2005), "The 4 Rs of Asian Shopping Centre Management," Edisi Pertama, Dialihbahasakan oleh, Jakarta; PT. Bhuana Ilmu Populer.
- Arnold, M. J., and Reynolds, K. E. (2003), "Hedonic Shopping Motivations," *Journal of Retailing*, PP: 77 – 95.
- Kim, H.S. (2004), " Hedonic and Utilitarian Shopping Motivations," *Journal of Shopping Center Research*, PP: 57 - 79.