

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad, arief. 2007. Memahami berpikir kritis, artikel. <http://re-searchengines.com/1007arief3.html>
- Alma,Buchari. 1992. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa: jilid 4. Bandung: Alfabeta.
- Arikunto, Suharsimi. 2002. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan dan Praktek*. Jakarta: RinekaCipta.
- Azwar, Saifuddin. (2000). Reliabilitas dan Validitas. Yogyakarta : Pustaka Belajar.
- Cravens, David W. 2000. Strategic Marketing. USA: Fifth-edition, Mc-Graw hill.
- Djaslim, Saladin. 2003. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Linda Karya.
- Gujarati, Damodar N. 2003 “*Basic Econometrics*” fourth edition McGraw-Hill, New York.
- Hahn, Fred E, 2002, Beriklan dan Berpromosi Sendiri. Jakarta, PT. Gramedia, personn educati.
- Hair, J. F, Black, W. C, Babin, B.J, Anderson, R. E., & Tatham, R. L., 2006, “Multivariate data analysis”, Sixth Edition, New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler. 2005, Manajemen Pemasaran, Jilid 1. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler & Armstrong. (2002). Prinsip-Prinsip Pemasaran. Jilid -2. , Jakarta: Erlangga.
- Kotler & Keller, 2009, Manajemen pemasaran, Edisi 13 Jilid 1. Jakarta : Gramedia.
- Kotler, Philip; Armstrong, Garry, 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jilid 1, Erlangga Jakarta.Kotler, Philip, (2000), Manajemen Pemasaran, PT. Prenhallindo, Jakarta.
- Kotler, Philip. 2009. Manajemen Pemasaran. Jakarta : Erlangga
- Kotler and Keller. 2000. Marketing Management, The Millenium Edition, New Jersey: Prentice Hall International, Inc.
- Kotler, Philip. dan Keller, Kevin Lane (2010). *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1, Edisi Ketiga belas, Penerbit Erlangga, Jakarta.

- Kotler, Philip. 2002. *Marketing Management*, Millenium Edition North Western University
New Jersey, Prentice Hall Inc.
- Kotler, Philip dan Amstrong, Gary, 2001. *Principles of Marketing (Ninth Edition)*. New
Jersey : Prentice Hall Inc., Upper Saddle River.
- Lamb,et. al. 2001. *Pemasaran Buki 1*. Jakarta: Salemba Empat.
- Lamb, Charles W, Jr, Hair, Joseph F, Jr dan McDaniel, Carl. (2001). *Pemasaran*.Edisi 5.
Penerjemah
David Octarevia. Salembaempat, Jakarta
- Lupiyoadi, R. danHamdani, A. 2009. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: SalembaEmpat.
- Rangkuti. (2006). *Measuring Customer Satisfaction, (Teknik Mengukur dan Strategy
Meningkatkan Kepuasan Pelanggan)*, serta Analisis PLN JP. Jakarta: Gramedia
Pustaka Utama.
- Sekaran, Uma. 2000. *Research Methods for Business, A Akill-Building Approach*. America:
Third Edition, John Wiley & Sons, Inc.
- Sekaran, Uma, Bougie, Roger.2010. “Research methods for business : a skill building
approach”.
- Silalahi, Ulber .(2009). *Metode Penelitian Sosial*. , Bandung :PT RefikaAditama.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (MixedMethods)*.
Bandung: Alfabeta.
- Sudjana. (1989). *Metoda Statistika*. Cetakan ke-5. Bandung :Tarsito
- Tjiptono, Fandi. 1996. *PemasaranJasa*, Malang: Banyumedia, Publishing.
- Tjiptono, Fandi. 2000. *ManajemenJasa*. Yogyakarta:PenerbitAndi.
- Tjiptono, Fandi 2007. *Strategi Pemasaran*. Edisi ke dua.Yogyakarta : penerbit Andi.

Tjiptono, 2009. Strategi Pemasaran Jasa. Yogyakarta : CV. Andi.

Umar, Husein. 1999. *Metodologi Penelitian: Aplikasi dalam Pemasaran*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama

Umar, Husein. 2009. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Edisikedua. Jakarta: RajawaliPers.