

DAFTAR PUSTAKA

- Andrian Payne, 2001. *Pemasaran Jasa*, Cetakan Kedua, Yogyakarta: Andi and Pearson Education.
- Arikunto, 2002. *Metodologi Penelitian Suatu Pendekatan Proposal*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arista, Elisabeth Desi. 2011. *Analisis Pengaruh Iklan, Brand Trust dan Brand Image Terhadap Minat Beli Konsumen Telkom Speedy*. Semarang.
- Darmadi, Durianto dkk, 2004. *Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: Pernhallindo.
- Dewa, Ndaru Kusuma. 2009. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Daya Tarik Promosi dan Harga Terhadap Minat Beli (Studi Kasus StarOne di Area Jakarta Pusat)*. Thesis. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Djaslim Saladin dan Yevis Marty Oesman. (2002). *Intisari Pemasaran dan Unsur-Unsur Pemasaran*, Bandung : Linda Karya.
- Ferdinand, Augusty, 2002. *Pengembangan Minat Beli Merek Ekstensi*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Ghozali, Imam, 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang. Diakses Pada Tanggal, 1 April 2015, <http://alvianrachman.blogspot.com/>

- Kartika, Mandasari, 2011. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Dalam Memilih Jasa Perhotelan*. Semarang.
- Lamb, Hair, Mc.Daniel (2001). *Pemasaran*, Jakarta: Salemba Empat.
- Lembang, Rosvita Dua, 2010. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, dan Cuaca Terhadap Keputusan Pembelian The Siap Minum Kemasan Merek Teh Botol Sosro (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi SI Reguler II Universitas Diponegoro*. Universitas Diponegoro Semarang.
- P. Kotler dan K. Keller, 2012. *Marketing Management*, Global Edition, Edisi 14 , Pearson Hall.
- P. Kotler dan A. Gary . 2012. *Principles Of Marketing*, Global Edition, 14 Edition, Peason Education.
- P. Kotler dan A. Gary, 2009. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Erlangga, Jakarta.
- Payne, Andrian, 2001. *Service Marketing Pemasaran Jasa*, Andi Offset, Bandung.
- Peter, J.Paul, Olson, Jerry C, 2005. *Consumer Behaviour :Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*, Edisi 4 Jilid 2, Erlangga.
- Peter, J.Paul, Olson, Jerry C, 2002. *Consumer Behavior: Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Edisi Bahasa Indonesia, Jilid 1.
- Peter, J.Paul, Olson, Jerry C, 2002. *Consumer Behavior: Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Edisi Bahasa Indonesia, Jilid 2.

- Prameswari, Brahmanti (2009). *Gambaran Umum Industri Minuman Ready To Drink (RTD) Di Indonesia, 04/XXV*. Hlm 46
- Schiffman, Kanuk (2004). *Consumer Behavior, International Edition*: Pearson Education. New Jersey: Prentice-Hall.
- Sekaran, Uma (2006). *Research Methods for Business A Skill Building, Approach*. New York-USA, John Wiley & Sons.
- Sugiyono (2010). *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: Alfabeta
- Sugiyono, 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif & RND*. Bandung: Alfabeta.
- Suharsimi Arikunto (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta. Diakses pada tanggal 28 Maret 2015.
<http://candilaras.blogspot.com/2008/10/populasi-sampel-penelitian.html>.
- Sunjoyo, dkk, 2013. *Aplikasi SPSS Untuk Smart Riset*. Bandung: Alfabeta.
- Sutojo, Siswanto, 2004. *Membangun Citra Perusahaan*. Jakarta: Damar Mulia Pustaka.
- Sutojo, Siswanto, 2009. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Damar Mulia Pustaka.
- Tjiptono, Fandy 2005. *Pemasaran Jasa*, Malang: Bayu Media Publising.
- Umar, Husein (2002). *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, Penerbit Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Wiranugraha, 2004. *Marketing Plus 2000: Siasat Memenangkan Persaingan Global*. Jakarta:
Gramedia Pustaka Utama.

www.proquest.com

www.wikipedia.com

www.Marketing.co.id